



PZPFK
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW
FARB I KLEJÓW

2023/24



NEWSFIK

PERIODYK BRANŻOWY
jesień/zima 2023 - 2024

Warszawa

SŁOWO WSTĘPNE:

Szanowni Państwo,

oddajemy w Państwa ręce najnowszy numer NEWSFiK, czyli branżowego periodyku PZPFiK. Za nami trudny rok związany z niestabilną sytuacją rynkową, utrzymującą się przez długi czas wysoką inflacją oraz malejącą siłą nabywczą. Mimo tych wymagających okoliczności jako branża poradziliśmy sobie bardzo dobrze i z optymizmem możemy patrzeć w przyszłość, która rysuje się w pozytywnych barwach.

Siłą naszego sektora są prężnie działające, innowacyjne firmy, ale też ścisła branżowa współpraca w ramach struktur PZPFiK. Właśnie dzięki tej kooperacji możemy dzielić się wiedzą, która napędza rozwój i wspólnie odpowiadać na kluczowe wyzwania. Zapraszam serdecznie do lektury najnowszego numeru NEWSFiK. Znajdą w nim Państwo m.in. relacje z ostatnich wizyt w firmach członkowskich PZPFiK, prezentację nowych członków naszej organizacji, informacje o pracach zespołów roboczych oraz o działaniach PZPFiK w zakresie legislacji na forum europejskim, a także wiele innych ciekawych treści przygotowanych specjalnie dla Państwa.

Życzę przyjemnej lektury!

Bartłomiej Ślęzak,

Dyrektor Zarządzający PZPFiK

SPIIS TREŚCI:

3.	AKTUALNOŚCI	4
5.	NOWI CZŁONKOWIE PZPFiK	6
6.	NASZE KOMUNIKATY	7
7.	RYNEK	10
8.	MY W MEDIACH – WYBRANE PUBLIKACJE	11
9.	ZESPOŁY ROBOCZE PZPFiK – AKTUALNY STATUS DZIAŁAŃ	12
10.	BIZNES TO LUDZIE - NETWORKING	13
11.	KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH	19
12.	JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK?	22

Aktualności:

SAVE THE DATE: Walne Zgromadzenie Członków PZPFiK – 6 czerwca 2024 roku

The banner features a dark blue background on the left and an orange background on the right. On the left, the text 'SAVE THE DATE' is written in large white letters, followed by 'WALNE ZGROMADZENIE CZŁONKÓW PZPFiK' in smaller white letters. On the right, the PZPFiK logo is displayed above the text '6 czerwca 2024' and 'HOTEL MARRIOTT, WARSZAWA'.

Już teraz zapraszamy serdecznie do udziału w **Walnym Zgromadzeniu Członków PZPFiK, które odbędzie się 6 czerwca 2024 roku w Hotelu Marriott w Warszawie**. Podczas najbliższego Walnego Zgromadzenia odbędą się wybory nowego Zarządu PZPFiK, dlatego na spotkaniu nie może zabraknąć żadnej firmy członkowskiej. Zachęcamy do uczestnictwa – wspólnie budujemy siłę nasze branży!

Przed nami najnowszy TRENDFiK z udziałem Ignacego Morawskiego

Już 18 stycznia 2024 roku odbędzie się najbliższy TRENDFiK. Podczas spotkania kluczowe dane ekonomiczne wpływające na funkcjonowanie branży farb i klejów przedstawi ekspert – Ignacy Morawski z „Pulsu Biznesu”.

W ramach cyklu TRENDFiK – przygotowanych specjalnie dla Członków PZPFiK webinarów z udziałem czołowych ekspertów – prezentowana są najważniejsze informacje ekonomiczne, zagadnienia produktowe oraz legislacyjne. To solidna porcja aktualnej branżowej wiedzy, wspierająca rozwój przedsiębiorstw. Zapraszamy!

The banner is split into two sections. The left section has a white background and contains the TRENDFiK logo, the text 'WYDARZENIE ORGANIZOWANE PRZEZ', and the PZPFiK logo. The right section has a dark blue background and contains the text 'SPOTKANIE EKSPERCKIE' and '18.01.2024'. At the bottom right, there is an orange button with the text 'godz: 10:00-11:30'.

► Jesienne posiedzenie Zarządu PZPFiK – najważniejsze ustalenia

W dniu 4 października 2023 roku, w formule online odbyło się jesienne posiedzenie Zarządu PZPFiK. Tradycyjnie, przed samym spotkaniem odbył się najnowszy TRENDFiK z udziałem eksperta – Ignacego Morawskiego z „Pulsu Biznesu”.

W pierwszej części spotkania Zarządu PZPFiK odbył się TRENDFiK, w ramach którego Ignacy Morawski – główny ekonomista „Pulsu Biznesu” i dyrektor firmy SPOTDATA – przedstawił najważniejsze wskaźniki gospodarcze oraz możliwe scenariusze rozwoju dla branży farb i klejów, z uwzględnieniem globalnych trendów ekonomicznych. TRENDFiK dostarczył więc uczestnikom solidnej porcji aktualnej branżowej wiedzy i był doskonałą okazją do bezpośredniej dyskusji z czołowym ekspertem.



Następnie, zgodnie z ustalonym harmonogramem, członkowie Zarządu PZPFiK skupili się na omówieniu działań organizacji w tym celach krótko i długoterminowych celów Związku oraz planu pracy Dyrektora Zarządzającego. Podsumowano również kluczowe aktywności funkcjonującego w ramach PZPFiK zespołu ds. legislacji, w tym przede wszystkim działania zmierzające do uwzględnienia przez Parlament Europejski postulatów branży dotyczących przeglądu rozporządzenia CLP.

Podczas spotkania Zarządu doprecyzowano także zakres najbliższych zadań i wymiany informacji w ramach nowo powołanego w strukturach PZPFiK zespołu ds. technicznych. Dalszą część wydarzenia stanowiło zaś podsumowanie efektów działań komunikacyjnych PZPFiK w zakresie Public Relations oraz Social Media.

Ważnym zagadnieniem omówionym przez Zarząd była także kwestia wizerunku branży farb i klejów w kontekście gospodarki odpadami. Przedyskutowano propozycję stworzenia branżowego kodeksu dobrych praktyk oraz realizacji kampanii informacyjnej w tym zakresie. Na zakończenie spotkania ustalono natomiast harmonogram zebrań Zarządu w 2024 roku.

Nowi członkowie PZPFiK



Synthos to międzynarodowy koncern chemiczny, który produkuje i dostarcza kauczuki syntetyczne, tworzywa styrenowe, środki ochrony roślin oraz dyspersje, lateksy i kleje dla różnych gałęzi przemysłu. Jego odbiorcami są firmy z całego świata. Synthos jest drugim największym na świecie producentem kauczuków syntetycznych oraz największym producentem polistyrenu do spieniania w Europie, a także nr 1 w produkcji XPS w Polsce.

Posiada zakłady produkcyjne w Polsce, Czechach, Holandii, Niemczech i we Francji oraz trzy nowoczesne centra badawczo-rozwojowe. Zatrudnia ponad 3600 ludzi pełnych pasji, którzy pracują w oparciu o założenia strategii zrównoważonego rozwoju Evergreen 2030.

www.synthosgroup.com



STORCH-CIRET GROUP
PAINTING TOOL SYSTEMS

Grupa Storch-Ciret produkuje i dostarcza narzędzia malarskie dla różnych grup klientów, począwszy od profesjonalnych wykonawców i handlu detalicznego, po użytkowników DIY. Grupa zatrudnia ok. 1600 pracowników na całym świecie. Z obrotami na poziomie 275 mln euro rocznie zalicza się do globalnych graczy w sektorze wysokiej jakości narzędzi do malowania i jest liderem rynku w Europie. Firma od pokoleń (od 1896 roku) jest przedsiębiorstwem rodzinnym.

Wskaźnik kapitału własnego firmy to ponad 50%. W swojej działalności Storch-Ciret stawia na zrównoważony rozwój i recykling. www.storch-ciret.com/pl



Symbase to prężnie rozwijająca się, polska firma z rodzimym kapitałem, która zajmuje się dystrybucją surowców chemicznych. Symbase to nie tylko profesjonalny zespół i znakomite know-how, umożliwiające tworzenie najwyższej jakości rozwiązań, lecz również aktywne zaangażowanie w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Symbase poprzez działania CSR łączy nowoczesne technologie z troską o bezpieczną przyszłość.

Działalność przedsiębiorstwa stanowi znakomity przykład dobrych praktyk i wyznacza zupełnie nowe standardy w tym zakresie. www.symbase-group.com/



Złoty Stok Antykorożja to producent farb antykorozyjnych do powierzchni metalowych i betonowych. Produkty firmy używane są przez czołowych producentów stali, wytwórców konstrukcji stalowych oraz w przemyśle ciężkim. Swoje kilkudziesięcioletnie doświadczenie na rynku przemysłowych zabezpieczeń antykorozyjnych firma wykorzystuje również na rynku detalicznym, aby sprawdzone rozwiązania Złoty Stok Antykorożja były dostępne dla wszystkich konsumentów. Hasłem przewodnim przedsiębiorstwa jest: Profesjonalna Antykorożja. www.zlotystok.com/zsa-antykorożja/

Nasze komunikaty

PZPFiK zaapelował do Parlamentu Europejskiego o racjonalne podejście w dostosowywaniu rozmiarów czcionek na etykietach produktów budowlanych



W ramach rewizji unijnego rozporządzenia CLP przewidziane są zmiany w zakresie formatowania etykiet produktów budowlanych. W imieniu branży farb i klejów, PZPFiK zaapelował o większą elastyczność w zakresie nowych wymogów dotyczących etykietowania i wystosował do europarlamentarzystów z Polski pismo w tej sprawie.

W odpowiedzi na planowane w rozporządzeniu CLP zapisy, branża farb i klejów przygotowała własną, bardziej elastyczną propozycję zmian, w której minimalna wielkość czcionki na produktach do 3 litrów będzie wynosiła 1 mm. Propozycja takiego rozmiaru wynika z badań

przeprowadzonych na zlecenie Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Farb i Tuszów (CEPE). PZPFiK zwrócił się z apelem do europarlamentarzystów z Polski o uwzględnienie proponowanych poprawek przed głosowaniem nad rewizją rozporządzenia CLP w Parlamencie Europejskim.

Komentarz Bartłomieja Ślązaka, Dyrektora Zarządzającego PZPFiK:

Jako branża dokładamy wszelkich starań, aby na etykietach naszych produktów znajdowały się wszystkie niezbędne zwroty, np. „Chronić przed dziećmi” czy „Unikać uwalniania do środowiska”. Chcemy nadal skutecznie informować o tych środkach ostrożności. Jednak staje się to coraz większym wyzwaniem wraz ze zmniejszaniem się rozmiaru etykiety i dostępnej powierzchni tekstu. Jest to szczególnie trudne w przypadku produktów sprzedawanych w opakowaniach o pojemności 1 litra lub mniejszej.

Zgodnie z naszą wiedzą, Komisja Europejska nie przeprowadziła formalnej oceny wpływu ustanowienia minimalnego rozmiaru czcionki w przepisach CLP. Ten konkretny wpływ jest nieobecny w dokumentacji udostępnionej wraz z proponowanym, opublikowanym tekstem CLP. Ustanowienie zbyt rygorystycznych minimalnych wymagań będzie więc sprzeczne z intencjami związanymi z wprowadzeniem przepisów.

► PZPFiK uruchomił zespół ds. technicznych. Zapraszamy do zgłoszeń!

W ramach PZPFiK powstał zespół ds. technicznych, które jest otwarty na nowych członków. Serdecznie zapraszamy więc do dołączenia do zespołu i wspólnego działania na rzecz rozwoju branży.



Powołanie zespołu ds. technicznych jest zgodne z ustaleniami z Walnego Zgromadzenia PZPFiK i głosami płynącymi z poszczególnych firm członkowskich. Podobne grupy robocze z powodzeniem funkcjonują już w ramach organizacji CEPE i FEICA w Brukseli.

Jakie są cele zespołu ds. technicznych?

- zdiagnozowanie/zmapowanie kluczowych zagadnień i problemów technicznych wspólnych dla wszystkich uczestników rynku;
- wypracowanie rozwiązań/projektów w zależności od potrzeb;
- kreowanie propozycji rozwiązań technicznych korzystnych dla rynku i konsumentów (w oparciu o ustawę o ochronie konkurencji i konsumentów);

- uczestnictwo w tworzeniu stanowisk/dokumentów zgodnych z interesem branży. W tym udział w konsultacjach publicznych różnych aktów prawnych (głównie na poziomie polskim). Przy jednoczesnym uwzględnieniu udziału w potencjalnych spotkaniach w ministerstwach/urzędach w roli merytorycznego eksperta;
- inicjowanie i organizacja warsztatów/szkoleń spójnych dla wszystkich uczestników rynku w zależności od potrzeb;
- wymiana doświadczeń (w zgodzie z ustawą o ochronie konkurencji i konsumentów).

Jak dołączyć do zespołu?

Żeby dołączyć do zespołu wystarczy skontaktować się z Bartłomiejem Ślązakiem, Dyrektorem Zarządzającym PZPFiK:

tel. 603 527 399

e-mail: bartek.slazak@pzpfik.pl

Zachęcamy do dołączenia do zespołu ds. technicznych PZPFiK – razem budujemy siłę naszej branży!

► Przedłużenie stosowania propikonazolu zatwierdzone do listopada 2030 roku

Na forum Unii Europejskiej zakończyła się procedura przedłużenia stosowania propikonazolu. O przedłużenie używania tej ważnej substancji, wraz z innymi europejskimi organizacjami branżowymi, aktywnie zabiegał PZPFiK. Wspólne działania przyniosły pozytywny rezultat – propikonazol będzie można wykorzystywać w wyrobach do konserwacji drewna do listopada 2030 roku, a więc przez kolejnych 7 lat.



Pierwotna planowana data wygaśnięcia stosowania propikonazolu to grudzień 2023 roku. Reprezentowana przez PZPFiK branża farb wnioskuje więc o odnowienie zatwierdzenia jego stosowania jako substancji czynnej w produktach biobójczych, przeznaczonych do konserwacji drewna.

PZPFiK wystosował pismo w tej sprawie do Urzędu Rejestracji Produktów Leczniczych, Wyrobów Medycznych i Produktów Biobójczych, w którym wskazał kluczowe znaczenie dalszego stosowania propikonazolu dla funkcjonowania branży oraz jakości wyrobów. Na forum Unii Europejskiej sprawę opiniował Komitet ds. Produktów Biobójczych Europejskiej Agencji Chemikaliów (ECHA), a decyzję, na podstawie opinii ECHA, podjęła Komisja Europejska.

Propikonazol ze względu na swoją bardzo wysoką skuteczność wykorzystywany jest w konserwacji drewna od co najmniej trzech dekad. Jest to fungicyd o szerokim spektrum działania, chroniący drewno przed grzybami pleśniowymi i sinizną.

Obecnie branża testuje alternatywne produkty biobójcze wolne od propikonazolu. Oparte są na nowych substancjach czynnych. Prognozowane jest jednak, iż testy skuteczności zakończą się dopiero w latach 2027-2028. Wynika to stąd, iż długoterminowy test skuteczności roztworów do impregnacji drewna wymaga 5-letniego testu ekspozycji.

W międzyczasie mogą być więc stosowane tylko alternatywy oparte na kombinacji propikonazolu, tebukonazolu i IPBC. Inne rozwiązania są niestety niezgodne z potrzebami i przeznaczeniem wielu branż, np. okien i drzwi drewnianych. W konsekwencji, bez propikonazolu można było oczekiwać całego szeregu niepożądanych skutków m.in. takich jak korozja okuć czy śrub montażowych oraz znaczne odbarwienia powłoki.

Działania PZPFiK oraz europejskich organizacji branżowych zakończyły się sukcesem i propikonazol będzie można nadal wykorzystywać w wyrobach do konserwacji drewna – do listopada 2030 roku, a więc przez kolejnych 7 lat. To dobra dla branży farb i klejów decyzja, gdyż stosowanie propikonazolu ma dla sektora bardzo duże znaczenie – zarówno bezpośrednio dla przemysłu, jak i rynku profesjonalnego.

► Rynek:

► Wiedza ułatwia zmiany. Jak dzięki PZPFiK zyskać dostęp do danych i zwiększyć możliwość prowadzenia biznesu?



Posiadanie aktualnych danych na temat funkcjonowania rynku to bezcenna wiedza, która pozwala podejmować skuteczne decyzje biznesowe i rozwijać działalność przedsiębiorstw. Dostęp do wiarygodnych informacji rynkowych, zgodnie z hasłem „Wiedza ułatwia zmiany” zapewnia swoim członkom PZPFiK.

PZPFiK już od 2015 roku realizuje we współpracy z GfK Polonia sprawdzony format i prowadzi SELFiK, czyli panel sprzedażowy dla różnych kategorii produktowych. W ramach tego narzędzia

powstaje specjalny raport prezentujący specjalistyczne dane na temat rynku farb. Aktualnej wiedzy w zakresie trendów gospodarczych, zagadnień produktowych i legislacyjnych dostarcza również TRENDFiK, czyli webinary z udziałem ekspertów. Pełen dostęp do przygotowanych w ramach SELLFiK i TRENDFiK danych otrzymują tylko członkowie PZPFiK.

Odpowiadając na potrzeby firm członkowskich, PZPFiK dąży aktualnie do rozszerzenia SELLFiK o inne kategorie wyrobów. We współpracy z firmą KAEM – producentem i dystrybutorem narzędzi remontowo-budowlanych – pracujemy nad uruchomieniem pierwszego w Polsce panelu sprzedażowego dla producentów i dystrybutorów narzędzi malarskich. – *Na przykładzie producentów farb widzimy, że współpraca w zakresie udostępniania danych sprzedażowych i uzyskiwania informacji zwrotnej poprzez sprawdzonego i zaufanego partnera przynosi korzyści wszystkim zainteresowanym stronom* – mówi Piotr Popławski, Wiceprezes KAEM Spółka z o.o., Sp.k.

Zapraszamy wszystkich producentów i dystrybutorów narzędzi malarskich do współpracy i dołączenia do PZPFiK.

My w mediach - Wybrane publikacje:

W ramach MONITORFiK, członkowie PZPFiK otrzymują cyklicznie na swoje skrzynki mailowe raporty z publikacji w mediach na temat kluczowych tematów związanych z funkcjonowaniem branży farb i klejów. W przeglądzie „O NAS W MEDIACH – PUBLIKACJE” prezentujemy wybrane publikacje dotyczące najważniejszych działań PZPFiK:



Chemiaibiznes.pl

Zmniejszyć czcionkę na opakowaniach farb?

W ramach rewizji unijnego rozporządzenia CLP przewidziane są zmiany w zakresie formatowania etykiet produktów budowlanych. Branża farb i klejów apeluje o większą elastyczność w zakresie nowych wymogów dotyczących etykietowania. O uwzględnienie stanowiska branży zabiega PZPFiK w, który wystosował do europarlamentarzystów z Polski pismo w tej sprawie.

Link do publikacji: <https://www.chemiaibiznes.com.pl/artykuly/zmniejszyc-czcionke-na-opakowaniach-farb>

Bankier.pl:**Wartość sprzedaży farb dekoracyjnych w II kw. Wzrosła o 14 proc. – PZPFiK**

PZPFiK podaje, że Wartość sprzedaży farb dekoracyjnych w II kwartale wzrosła o 14 proc. - podał w komunikacie Polski Związek Producentów Farb i Klejów.

Link do publikacji: <https://www.bankier.pl/wiadomosc/Wartosc-sprzedazy-farb-dekoracyjnych-w-II-kw-wzrosła-o-14-proc-PZPFiK-8604951.html>

Chemiabudowlana.info**Czy branża farb nadal będzie mogła używać ważnej substancji czynnej? Trwa procedura zatwierdzenia propikonazolu**

Na forum Unii Europejskiej trwa procedura przedłużenia stosowania propikonazolu. Decyzja będzie miała bardzo duży wpływ na polską branżę farb oraz związane z nią sektory. Dlatego o przedłużenie stosowania substancji aktywnie zabiega PZPFiK.

Link do publikacji: https://chemiabudowlana.info/wiadomosci,art,15527,wiadomosci_all,czy_branza_farb_nadal_będzie_mogła_używać_ważnej_substancji_c%20czynnej_trwa_procedura_zatwierdzenia_propikonazolu

Forum Branżowe

PZPFiK apeluje o racjonalne podejście w dostosowywaniu rozmiarów czcionek na etykietach produktów budowlanych. W ramach rewizji unijnego rozporządzenia CLP przewidziane są zmiany w zakresie formatowania etykiet produktów budowlanych. Wprowadzony ma być m.in. minimalny rozmiar czcionki na etykietach, co może mieć jednak negatywny wpływ na funkcjonowanie branży farb i klejów nie tylko w Polsce, ale i całej Europie.

Publikacja ukazała się w drukowanym wydaniu miesięcznika „Forum Branżowe” (pełna wersja publikacji jest dostępna w raporcie MONITORFiK – październik 2023)

Zespoły robocze PZPFiK - aktualny status działań

Zespół ds. legislacji

Spotkania Zespołu ds. legislacji odbywają się raz w miesiącu W Zespole zasiadają przedstawiciele firm członkowskich: AkzoNobel, Caparol, Fabry Kabe, Henkel, PPG, Selena, Sherwin-Williams, Śnieżka, Teknos.

W ramach swoich dotychczasowych działań Zespół:

- opiniował dla interesariuszy m.in. kwestie dotyczące: stosowania propikonazolu, rewizji rozporządzenia CLP, substancji SVHC, siloksanów D4, D5 i D6, ESPR (ekoprojekt dla zrównoważonych produktów) oraz PPWR (rozporządzenie dot. opakowań i odpadów opakowaniowych)
- opracowuje „matrycę zagadnień legislacyjnych”, czyli opisu trwających procesów legislacyjnych ważnych dla naszego przemysłu, w których jako branża uczestniczymy lub też będziemy uczestniczyć

- analizował możliwości odpowiedzi dla KOBiZE (Krajowy Ośrodek Bilansowania i Zarządzania Emisjami) w ramach pomocy Instytutowi przy określeniu zawartości LZO dla farb i lakierów za lata 1990-2022
- podjął rozmowy z PKN (Polski Komitet Normalizacyjny) w sprawie języka udostępnianych przez PKN norm oraz możliwości ich tłumaczenia na język polski (przez PZPFiK lub też bezpośrednio przez samo PKN)
- analizował kwestię jakości współpracy z podmiotami wydającymi atesty higieniczne (ankieta on-line)

Zespół ds. technicznych

Zespół ds. technicznych rozpoczyna działalność – spotkania będą odbywać się raz w miesiącu. W Zespole zasiadają przedstawiciele firm: Caparol, Farby Kabe, Henkel, Śnieżka, Symbase, Synthos

W ramach swoich dotychczasowych działań Zespół:

- analizował opracowanie mapy kluczowych dla Zespołu zagadnień i jego celów
- opiniował dokument dot. kodeksu dobrych praktyk branży farb i klejów w zakresie gospodarki odpadami. Kodeks ten ma stanowić odpowiedź na szereg negatywnych doniesień medialnych dot. mafii śmieciowych importujących odpady chemiczne do Polski, co wywołuje zafałszowany obraz naszej branży w oczach opinii publicznej
- omawiał udział przedstawiciela Zespołu jako reprezentanta PZPFiK w pracach Organów Technicznych (OT), to jest: Komitetu Technicznego (KT), Komitetu Zadaniowego (KZ) lub Podkomitetu Technicznego (PK) w ramach PKN (Polskiego Komitetu Normalizacyjnego), w celu współuczestnictwa w tworzeniu norm

► Biznes to ludzie - Networking

► Spotkanie w firmie PPG

Odwiedziliśmy firmę PPG Deco Polska, spółkę reprezentującą biznes powłok architektonicznych PPG w Polsce. PPG jest właścicielem takich marek znanych z polskiego rynku jak: Tikkurila, Beckers, Dekoral, Jedyńka, Drewnochron, Sigma i ProGold.

Podczas spotkania z Panem Remigiuszem Skąpskim, Prezesem spółki, rozmawialiśmy przede wszystkim o akwizycji Grupy Tikkurila i związanych z tym procesem wyzwaniach. Ogromny wysiłek zespołów pracujących w ramach tej inwestycji w Polsce i wielu innych krajach europejskich, pozwolił z sukcesem zoptymalizować wiele procesów wewnątrz firmy, co już teraz przynosi wymierne korzyści.



Dyskutowaliśmy także o aktualnej sytuacji rynku farb w naszym kraju. Głównym wyzwaniem wciąż jest spadek wolumenu kupowanych farb, choć widać już obiecujące oznaki poprawy kondycji rynku w części sektorów.

Zauważalny jest niestety spadek aktywności remontowej Polaków. W tym kontekście omówiliśmy więc ważną rolę PZPFiK, który dzięki realizacji branżowych projektów może generować wartość dodaną dla swoich członków m.in. poprzez pobudzenie popytu na rynku. Takie działania mają pozytywny wpływ na wszystkich graczy w naszym sektorze.

Ważnym tematem, który także wybrzmiał w trakcie spotkania jest kwestia budowania świadomości użytkowników końcowych w zakresie prawidłowego stosowania produktów. Chodzi tutaj m.in. o stosowanie podkładu przed malowaniem oraz aplikację farby zgodnie z zaleceniami producenta i ze stanem podłoża. Wpływa to bezpośrednio na trwałość powłok i chronionych w ten sposób powierzchni. Istotnym aspektem, wspieranym oczywiście przez PZPFiK, jest utylizacja opakowań i materiałów malarskich po zakończonym projekcie. Obie kwestie wprost pomagają chronić środowisko naturalne. Spotkanie było bardzo inspirujące i przyniosło wiele ciekawych wniosków, które pozytywnie przełożą się na dalszą współpracę w ramach naszej branży.

PPG to światowy dostawca lakierów, powłok, produktów optycznych, materiałów specjalistycznych, chemikaliów, szkła i włókna szklanego. PPG jest liderem w swojej branży; skutecznym, wydajnym producentem, który pracuje w oparciu o wiodące technologie oraz rozwiązania. Firma posiada ponad 140 fabryk i działa w ponad 60 krajach na całym świecie. Swoją działalność prowadzi zgodnie z hasłem: We protect and beautify the world™

Więcej informacji o firmie PPG można znaleźć na stronie internetowej: www.ppg.com

► **Pierwsze robocze spotkanie w nowym roku z Piotrem Niedziółką, Prezesem PZPFiK**

Rozpoczęliśmy przygotowania do nadchodzącego posiedzenia Zarządu Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów i odbyliśmy pierwsze robocze spotkanie w nowym roku z Piotrem Niedziółką, Prezesem PZPFiK.

Rok 2024 będzie dla naszej organizacji szczególnie ważny ze względu na zakończenie kadencji obecnego Zarządu. Już dzisiaj informujemy, że Walne Zgromadzenie Członków PZPFiK i wybory władz organizacji zaplanowane są na 4 czerwca w Warszawie!

Prosimy o rezerwację terminu w kalendarzach!



► Konferencja roczna CEPE w Mediolanie – podsumowanie



PZPFiK aktywnie uczestniczy w pracach CEPE, czyli Europejskiej Rady Przemysłu Farb, Farb Drukarskich i Barwników. W dniach 27-29 września br., w Mediolanie odbyła się Konferencja Roczna i Zgromadzenie Ogólne CEPE. Podczas wydarzenia PZPFiK oraz rodzimą branżę farb i klejów reprezentował Bartłomiej Ślązak – Dyrektor Zarządzający organizacji.

Na konferencji CEPE w Mediolanie spotkali się czołowi przedstawiciele i decydenci z europejskiego przemysłu farb oraz powłok powierzchniowych: członkowie CEPE, a także menedżerowie korporacji i stowarzyszeń branżowych, w tym przedstawiciel PZPFiK.

W ramach wydarzenia omówione zostały najważniejsze wyzwania przed jakimi stoi branża, a przede wszystkim: zagadnienia związane z nowymi i planowanymi regulacjami unijnymi, osiągnięcie neutralności klimatycznej oraz nowa wizja przemysłu farbiarskiego dla zrównoważonej przyszłości. Zaprezentowano także szczegółowe dane na temat funkcjonowania rynku farb we Włoszech.

Program wydarzenia obejmował zarówno prelekcje wiodących ekspertów, jak i dyskusje panelowe. Udział w konferencji stanowił również znakomitą okazję do bezpośredniej wymiany doświadczeń z innymi liderami sektora.

► **Odwiedziliśmy firmę KRAHN Chemie**



W drugiej połowie listopada gościliśmy w firmie członkowskiej PZPFiK – KRAHN Chemie Polska z siedzibą w pięknym Poznaniu. W ramach wizyty mieliśmy okazję porozmawiać z Panią Magdaleną Chudziak – Dyrektorem Zarządzającą przedsiębiorstwa.

W siedzibie KRAHN Chemie Polska rozmawialiśmy m.in. na temat obecnej sytuacji w branży surowcowej oraz perspektyw dla tego sektora w nadchodzących kwartałach. Dyskutowaliśmy również o możliwościach związanych z odblokowaniem środków z Krajowego Planu Odbudowy oraz o potencjale, jaki pojawi się w związku z odbudową Ukrainy.

KRAHN Chemie od ponad 100 lat dostarcza wyselekcjonowane surowce chemiczne dla przemysłu. Jako długoletni partner dystrybucyjny wielu renomowanych producentów, oferuje swoim klientom szerokie portfolio specjalistycznych produktów, fachowe doradztwo techniczne oraz własne usługi laboratoryjne. Firma dostarcza produkty dla odbiorców z gałęzi przemysłu: farby i lakiery, chemia budowlana, kleje i uszczelniacze, ceramika techniczna, tworzywa sztuczne, kauczuk oraz smary. Jest częścią grupy Otto-Krahn, która działa w ponad 30 krajach.

Więcej informacji o firmie KRAHN Chemie można znaleźć na stronie internetowej:

www.krahn.eu/pl/pl/

► PZPFiK z wizytą w AkzoNobel

W listopadzie gościliśmy także w AkzoNobel Polska – firmie członkowskiej PZPFiK w jej nowym biurze w Warszawie. Wizyta była świetną okazją do omówienia planów przedsiębiorstwa na najbliższe miesiące.

Podczas spotkania zebraliśmy informacje na temat najbliższych planowanych działań CSR-owych przedsiębiorstwa i porozmawialiśmy z szefem marketingu AkzoNobel Polska Panem Michałem Piestrzeniewiczem o modelach współpracy z sieciami sprzedaży oraz zmieniających się trendach na rynku DIY.



AkzoNobel Polska jest członkiem PZPFiK od początku funkcjonowania organizacji. Koncern AkzoNobel w Polsce działa od ponad 20 lat i zatrudnia powyżej 1100 pracowników. Na lokalnym rynku oferuje dla konsumentów farby dekoracyjne, a na rynku B2B specjalistyczne produkty (specjalistyczne powłoki dedykowane dla przemysłu stoczniowego, transportu, budownictwa,

elektroniki oraz sprzętu AGD). Firma posiada jeden z najnowocześniejszych na świecie zakład produkcyjny farb dekoracyjnych w Pilawie.

Więcej informacji o firmie AkzoNobel można znaleźć na stronie internetowej:

www.akzonobel.com/en/countries/poland/o-akzonobel

► PZPFiK gościł w firmie Bostik

Wizyta w Bostik była świetną okazją do wymiany informacji na temat funkcjonowania rynku oraz omówienia obecnej sytuacji w firmie. Choć 2023 rok okazał się dla całej branży budowlano-remontowej dość trudny, Bostik, dzięki skutecznemu dotarciu do różnych segmentów rynku, może oceniać go pozytywnie.

Perspektywy na przyszły, 2024 rok są obiecujące – Bostik liczy na wzrost zamówień związanych z odblokowaniem środków z Krajowego Planu Odbudowy oraz zwiększoną, dzięki programowi kredyt 2%, podażą mieszkań i zapotrzebowaniem na prace wykończeniowe. Podczas rozmowy potwierdziła się po raz kolejny teza, że Polacy lubią robić remonty także przed świętami (wyślemy na ten temat artykuł do mediów).

Podczas wizyty, wraz z Panem Bogusławem Nowosielskim, Dyrektorem Zarządzającym Bostik, mieliśmy okazję zwiedzić siedzibę firmy koło Poznania, w tym również odwiedzić imponujące i świetnie wyposażone centrum szkoleniowe dla profesjonalistów.



Bostik jest światowym liderem technologii klejów. Firma to wiodący na świecie specjalista w zakresie chemii budowlanej, rynku konsumenckiego i klejów przemysłowych. Od ponad stu lat opracowuje i dostarcza innowacyjne i inteligentne rozwiązania do uszczelniania i klejenia, które są coraz bardziej dostosowane do potrzeb kształtujących codzienne życie. Zarówno w domu i w biurze, jak i w fabryce czy na budowie – wszędzie można znaleźć rozwiązania Bostik.

Więcej informacji na temat produktów Bostik można znaleźć na stronie:

www.bostik.com/poland/pl/

► Recykling zużytych opakowań po farbach – omówienie case study Francji

Doczekaliśmy się! W końcu powstało urządzenie, które jest w stanie oddzielić zaschniętą substancję – farbę – od opakowania. Branża od wielu lat mierzy się z tym wyzwaniem. Spotkaliśmy się w siedzibie PZPFiK w Warszawie, aby porozmawiać o tym, w jaki sposób robi to Francja.

Jak wiemy, Unia Europejska wraz z Zielonym Ładem nakłada na nas obowiązek zadbania o odpady wprowadzane do obiegu. W Polsce ustawa o ROP (Rozszerzona Odpowiedzialność Producenta) utknęła w Ministerstwie Klimatu i Środowiska ze względu na swój proinflacyjny charakter.

Jako branża musimy się jednak zmierzyć z tą kwestią. Choć jest to zadanie rozłożone do realizacji na wiele lat, to dla PZPFiK stworzenie skutecznego systemu w tym zakresie może być flagowym projektem.

Jak wygląda system zbiórki odpadów, które mogą być jednocześnie cennym surowcem? Kto ma zbierać zużyte opakowania? Jak segregować odpady np. z inwestycji? Jak budować świadomość społeczną w tym zakresie? Te oraz wiele innych zagadnień omówiliśmy podczas spotkania z producentem urządzenia „Turbo Separator” z francuskiej firmy HANTSCH, Panem Christophe Siffert (na zdjęciu w środku) oraz Panem Grzegorzem Falkusem z firmy BioKompo.



Kalendarium wydarzeń branżowych:

NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
TARGI			
Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury BUDMA 2024	Polska	30.01- 02.02.2024	Poznań
Wood Tech	Polska	05.03-07.03.2024	Nadarzyn
Global Print Expo	Holandia	19.03-22.03.2024	Amsterdam

Expo-Surface	Polska	19.03-22.03.2024	Kielce
eurocoat	Francja	26.03-28.03.2024	Paryż
Światowe Targi Przemysłowych Technologii Lakierniczych PaintExpo	Niemcy	09.04-12.04.2024	Karlsruhe
SurfaceTechnology	Francja	04.06-06.06.2024	Stuttgart
Międzynarodowe Targi Inżynierii Chemicznej, Ochrony Środowiska i Biotechnologii Achema 2024	Niemcy	10.06-14.06.2024	Frankfurt nad Menem
Chemspec Europe	Niemcy	19.06-20.06.2024	Düsseldorf
FEICA European Adhesive & Sealant Conference and EXPO	Holandia	11.09-13.09.2024	Noordwijkerhout

Parts2clean	Niemcy	24.09-26.09.2024	Stuttgart
Chinacoat	Chiny	03.12-05.12.2024	Szanghaj
KONFERENCJE			
EC Conference Functional Coatings & Nanotechnology	Niemcy	09.04-10.04.2024	Kolonia
Farba Ausbau & Fassade	Niemcy	23.04-26.04.2024	Kolonia
XIV Kongres Stolarki Polskiej	Polska	23.05.2024	Jachranka
CoSi	Holandia	24.06-27.06.2024	Noordwijk
X Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej	Polska	03.12.2024	Warszawa

▶ Jak dołączyć do PZPFiK?:

▶ Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z ofertą członkostwa w PZPFiK i dołączenia do naszej organizacji. Prezentujemy, jak to zrobić w kilku krokach

KROK 1:

Wyrażenie chęci przystąpienia do PZPFiK poprzez wypełnienie Wniosku o przystąpienie i przesłanie go do PZPFiK

KROK 2:

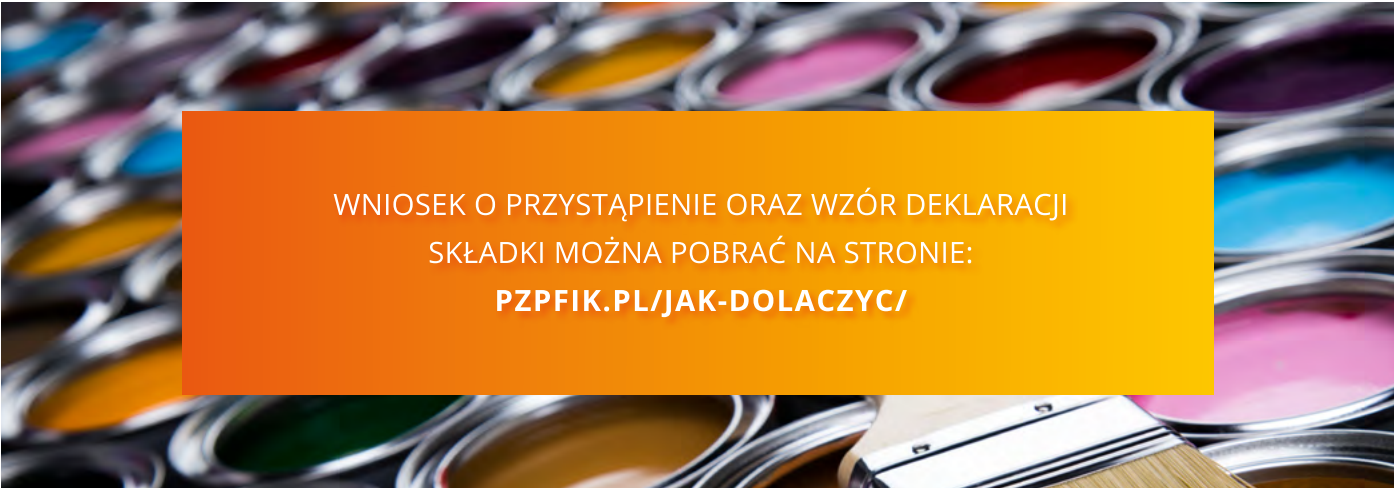
Złożenie deklaracji składki członkowskiej poprzez wypełnienie wzoru deklaracji składki i przesłanie jej do PZPFiK

KROK 3:

Podjęcie uchwały przez Zarząd Związku o przyjęciu – poinformowanie kandydata o decyzji

KROK 4:

Przesłanie danych nt. firmy do PZPFiK, celem uzupełniania strony www oraz list kontaktowych



WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE ORAZ WZÓR DEKLARACJI
SKŁADKI MOŻNA POBRAĆ NA STRONIE:
PZPFiK.PL/JAK-DOLACZYC/

Siatka oferty PZPFiK

Siatka oferty PZPFiK					
Forma członkostwa		Zwykłe	Stowarzyszone - producenci	Stowarzyszone - dystrybutorzy	Sponsor
Składka		0,019% obrotu krajowego	Od 10 do 20 tys. PLN	Ustalana indywidualnie	Ustalana indywidualnie
Świadczenia PZPFiK na rzecz Członków i sponsorów	Reprezentacja w Zarządzie PZPFiK	Tak	Tak	---	---
	Prawo do głosowania na Walnym Zgromadzeniu	Tak	---	---	---
	Reprezentowanie przed legislatores / urzędami	Tak	Tak	---	---
	Udział w pracach zespołów merytorycznych	Tak	Tak	---	---
	SellFiK - panel danych o branży	Tak	Tak	---	---
	MonitorFiK - raport z mediów o branży	Tak	Tak	---	---
	TrendFiK - spotkania eksperckie	Tak	Tak	Tak	---
	NewsFiK - newsletter edu./Biuletyn	Tak	Tak	Tak	---
	Udział w wydarzeniach PZPFiK	Tak	Tak	Tak	Tak



Bądźmy na bieżąco!
Zapraszamy na www, LinkedIn oraz Facebook!

