PZPFK
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW FARB I KLEJÓW

2025



NEWSFiK

PERIODYK BRANŻOWY

jesień-zima 2024/2025

Warszawa

SZANOWNI PAŃSTWO,

jest mi niezmiernie miło powitać Państwa jako nowy Prezes Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów. Dziękuję za okazane zaufanie i możliwość kontynuowania prac, które w poprzednich kadencjach Zarządu przyczyniły się do umocnienia pozycji naszego Związku. Przed nami nowe wyzwania, jestem jednak przekonany, że wspólnie, z pełnym zaangażowaniem i wsparciem członków Związku, będziemy w stanie osiągnąć jeszcze więcej.

Od wielu lat mam przyjemność pełnić funkcję Prezesa Zarządu Dragon Poland. Nasza działalność w ramach przedsiębiorstwa skupia się na innowacjach, rozwoju nowych technologii oraz nieustannym podnoszeniu jakości oferowanych produktów. Doświadczenie zdobyte na międzynarodowych rynkach oraz współpraca z globalnymi partnerami handlowymi nauczyły mnie, jak ważna jest silna i wiarygodna marka, która wyróżnia się na konkurencyjnym rynku. Jest to także jeden z priorytetów, który będziemy realizować w ramach działalności Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów – budowanie wizerunku Związku jako eksperta w branży chemii budowlanej i partnera dla przedsiębiorców.

Priorytetem mojej kadencji będzie kontynuacja prac rozpoczętych przez Zarząd trzeciej kadencji. Będziemy pracować nad powiększeniem grona członków Związku, co pozwoli nam na zwiększenie jego budżetu i możliwości działania. Kluczowe będzie także dalsze umacnianie marki Związku oraz zwiększenie jego widoczności, zarówno w branży, jak i w przestrzeni publicznej. Związek musi być postrzegany jako lider opinii oraz skuteczny partner w lobbowaniu i opiniowaniu projektów legislacyjnych dotyczących naszej branży.

Jednym z moich celów jest także poprawa przepływu informacji, zarówno ekonomicznych w ujęciu makro, jak i tych bezpośrednio dotyczących naszej branży. Przedsiębiorcy zrzeszeni w Związku powinni mieć dostęp do najświeższych danych i analiz, które pomogą im podejmować trafne decyzje biznesowe. W związku z tym zamierzamy rozszerzyć ofertę Związku o dodatkowe „produkty" i usługi, które będą bezpośrednio wspierać naszych członków.

Nie możemy także zapominać o znaczeniu współpracy i budowania relacji. Networking i wymiana doświadczeń w ramach Związku są kluczowe dla rozwoju naszych firm.



Chcemy, aby PZPFiK był platformą, na której przedsiębiorcy będą mogli nawiązywać kontakty, dzielić się wiedzą i wspólnie rozwijać nowe inicjatywy.

Jestem głęboko przekonany, że nadchodzący czas będzie okresem dalszego rozwoju i nowych możliwości dla naszej branży. Liczę na Państwa aktywne zaangażowanie w życie Związku i wspólne dążenie do realizacji postawionych celów.

Z wyrazami szacunku,
Michał Czekaj
Prezes Zarządu Polskiego Związku
Producentów Farb i Klejów

SPIS TREŚCI:

4 OSTATNIE KOMUNIKATY

4 Pierwsze posiedzenie Zarządu PZPFiK nowej kadencji
5 Zarząd PZPFiK nowej kadencji 2024-2027
6 Wyniki branży farb dekoracyjnych za III kwartał 2024 roku
7 Czy cła antydumpingowe na dwutlenek tytanu zostaną utrzymane?
8 Międzynarodowy Dzień Klejów i Uszczelniaczy
9 Kampania „What paint gives you"
10 Jak czyścić i przechowywać wałki oraz pędzle po malowaniu
12 Jak pomalować płytki łazienkowe? Praktyczny poradnik

14 MY W MEDIACH – WYBRANE PUBLIKACJE

15 ZESPÓŁ ROBOCZY PZPFiK DS. LEGISLACJI – AKTUALNY STATUS DZIAŁAŃ

16 BIZNES TO LUDZIE – NETWORKING

17 KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH

18 JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK



OSTATNIE KOMUNIKATY:

PIERWSZE POSIEDZENIE ZARZĄDU PZPFiK NOWEJ KADENCJI 2024-2027 – NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

W czwartek 26 września 2024 roku odbyło się jesienne posiedzenie Zarządu PZPFiK, podczas którego wybrano Prezesa i Wiceprezesa Związku. W ramach spotkania przedstawiciele firm członkowskich uczestniczyli również w najnowszej odsłonie TRENDFiK z Ignacym Morawskim z „Pulsu Biznesu". Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem wydarzenia.



Nowy Prezes i Wiceprezes Zarządu PZPFiK

W czerwcu 2024 odbyło się Walne Zgromadzenie Członków PZPFiK, na którym wyłoniony został Zarząd organizacji na lata 2024-2027. Podczas pierwszego po czerwcowym Walnym Zgromadzeniu posiedzeniu Zarządu wybrano natomiast Prezesa i Wiceprezesa Związku. Nowym Prezesem PZPFiK został Michał Czekaj z firmy Dragon Poland, zaś funkcję Wiceprezesa sprawować będzie Paweł Sobalak z firmy Akzo Nobel.

Jesienny TRENDFiK z Ignacym Morawskim

W ramach posiedzenia Członkowie Zarządu i przedstawiciele firm członkowskich PZPFiK wzięli również udział w jesiennym TRENDFiK z Ignacym Morawskim z „Pulsu Biznesu". Ekspert przedstawił najnowsze dane i prognozy ekonomiczne, opowiadając o kluczowych zmianach wpływających na funkcjonowanie branży farb i klejów. TRENDFiK stanowił doskonałą okazję do dyskusji i zdobycia bezcennej wiedzy.

Druga część spotkania została przeznaczona na krótkie omówienie najważniejszych bieżących działań PZPFiK w ramach „Kwadransu na kawę z NEWSFiK".

Omówiono także działania zespołu ds. legislacji PZPFiK, którym kieruje Lilianna Brzoskowska. Wskazano na potrzebę szkoleń z zakresu zmian w ramach CLP oraz przedyskutowano kwestię zaangażowania w prace Związku, podkreślając potrzebę większej aktywności przedstawicieli firm członkowskich. Zaprezentowano także matrycę zagadnień legislacyjnych, które obecnie monitoruje PZPFiK.

Nowy Zarząd Związku omawiał także kwestię pomocy powodzianom. PZPFiK chciałoby zaangażować się we wsparcie materialne wybranych podmiotów pożytku publicznego, takich jak szkoły czy domy dziecka.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom wydarzenia i serdecznie gratulujemy nowo wybranym Władzom Związku. Jesteśmy przekonani, że ich doświadczenie i zaangażowanie przyczyni się do dalszego rozwoju branży oraz umocnienia naszej pozycji na rynku. Przed nami ambitne wyzwania i ważne projekty, które z nowymi liderami będziemy realizować z jeszcze większą determinacją!

ZARZĄD PZPFiK NOWEJ KADENCJI 2024-2027



MICHAŁ CZEKAJ,
Dragon Poland Sp. z o.o.
Prezes Zarządu PZPFiK



PAWEŁ SOBALAK,
AkzoNobel Decorative Paints Sp. z o.o.
Wiceprezes Zarządu PZPFiK



MAGDALENA CHUDZIAK
Krahn Chemie Polska Sp. z o.o.



ZDZISŁAW CZERWIEC
FFiL Śnieżka S.A.

HIRSCH-POL

MACIEJ HIRSZ
Hirsch-Pol Sp. z o.o.



BOGUSŁAW NOWOSIELSKI
Bostik Sp. z o.o.



EWELINA OGRODOWCZYK
Teknos Sp. z o.o.



SŁAWOMIR PASZKIEWICZ
Selena S.A.



GRZEGORZ POPIK
Uzin Utz Polska Sp. z o.o.



REMIGIUSZ SKĄPSKI
Tikkurila Polska S.A..

ZESPÓŁ PZPFiK



BARTŁOMIEJ ŚLĄZAK
Dyrektor Zarządzający PZPFiK



LILIANNA BRZOZOWSKA
Kierownik ds. legislacji PZPFiK



WYNIKI BRANŻY FARB DEKORACYJNYCH ZA III KWARTAŁ 2024 ROKU

Polski Związek Producentów Farb i Klejów zaprezentował wyniki branży farb dekoracyjnych w Polsce za trzeci kwartał 2024 roku. Jak pokazują dane, w trzecim kwartale 2024 roku nastąpił nieznaczny wzrost wartości dostaw farb. Jednocześnie, odnotowano mniejszy niż w tym samym okresie 2023 roku spadek wolumenu dostaw. Wyniki powstały na bazie przygotowanego przez GFK Polonia dla PZPFiK cyklicznego raportu SellFiK.

W trzecim kwartale 2024 roku wartość dostaw farb w Polsce wyniosła 1 736 mln zł, co oznacza wzrost o 1,4% w porównaniu z analogicznym okresem 2023 roku. O stopniowym osłabieniu dotychczasowego negatywnego trendu może również świadczyć mniejszy spadek wolumenu dostaw, który w trzecim kwartale 2024 roku wyniósł -2,4% (wobec -4,5% w tym samym okresie 2023 roku).

Wyzwanie dla rozwoju branży stanowi wymagająca sytuacja na rynku nieruchomości, która powinna jednak wkrótce ulec poprawie, oraz zmniejszanie przez gospodarstwa domowe konsumpcji na rzecz odbudowy oszczędności. – *Jak wskazują prognozy ekonomistów, scenariusz mocnego ożywienia polskiej gospodarki oddala się na lata 2025-2026, w związku z czym można wtedy również oczekiwać powrotu na ścieżkę szybszego wzrostu branży farb* – mówi Bartłomiej Ślązak Dyrektor Zarządzający PZPFiK – *Mamy za sobą trudny okres. Chcielibyśmy liczyć na wzrost popytu w IV kw. 2024 roku, lecz nie wiadomo, jak zachowają się konsumenci, którzy na razie wstrzymują się z realizacją prac remontowych* – dodaje.



CZY CŁA ANTYDUMPINGOWE NA DWUTLENEK TYTANU ZOSTANĄ UTRZYMANE?

W listopadzie 2024 roku CEPE (Europejska Rada Przemysłu Farb, Tuszów Drukarskich i Kolorów Artystycznych), której członkiem jest Polski Związek Producentów Farb i Klejów, zaapelowała do państw członkowskich Unii Europejskiej o odrzucenie propozycji Komisji Europejskiej dotyczącej utrzymania ceł antydumpingowych na import dwutlenku tytanu z Chin. Ostatnie głosowanie przedstawicieli państw UE otworzyło jednak drogę do przedłużenia ceł na ten ważny dla europejskiego przemysłu farbiarskiego surowiec.

W lipcu 2024 roku Komisja Europejska nałożyła tymczasowe cła na import chińskiego dwutlenku tytanu (TiO2) na sześć miesięcy[1], a państwa członkowskie miały zagłosować w listopadzie nad propozycją ich utrzymania. Dwutlenek tytanu (TiO2) jest podstawowym komponentem dla producentów powłok, stanowiącym do 40% kosztów surowców i 20% kosztów gotowego produktu. Cła, jakimi został on objęty zagrażają rentowności unijnego sektora farb o wartości 33 mld euro rocznie, który zatrudnia ponad 150 000 osób.

Tymczasem, w głosowaniu, które odbyło się 27 listopada 2024 roku państwa członkowskie UE otworzyły drogę do przedłużenia ceł antydumpingowych na import dwutlenku tytanu z Chin. Miałyby one zostać wdrożone do 11 stycznia 2025 i obowiązywać przez pięć kolejnych lat.

Jak wskazywało wcześniej w swoim apelu CEPE, przedłużenie ceł na dwutlenek tytanu będzie miało poważny wpływ na sektor farb, jednego z największych użytkowników tego składnika. – *Europejscy dostawcy TiO2 nie są obecnie w stanie zaspokoić popytu przemysłu UE, a import z Chin jest trudny do zastąpienia. Jedną z prawdopodobnych konsekwencji jest to, że producenci farb w UE znajdą się w niekorzystnej sytuacji konkurencyjnej w porównaniu z producentami w innych częściach świata, którzy mogą nadal pozyskiwać TiO2 z Chin po niższych cenach i sprzedawać swoje farby na rynku UE* – powiedziała Christel Davidson, dyrektor zarządzająca CEPE.

[1] Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) 2024/1923 z dnia 10 lipca 2024 r. nakładające tymczasowe cło antydumpingowe na przywóz dwutlenku tytanu pochodzącego z Chińskiej Republiki Ludowej.
https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2024/1923



MIĘDZYNARODOWY DZIEŃ KLEJÓW I USZCZELNIACZY

29 września 2024 roku obchodziliśmy Międzynarodowy Dzień Klejów i Uszczelniaczy. To doskonała okazja, żeby podkreślić, jak ważną rolę pełnią te rozwiązania w zrównoważonym rozwoju i transformacji europejskiej gospodarki w kierunku neutralności klimatycznej.

Kleje i uszczelniacze łączą, zapewniają oszczędność energii i codzienny komfort. To często niewidoczne na pierwszy rzut oka elementy, które są jednak kluczowe dla funkcjonowania wielu różnych sektorów przemysłu i mają bardzo duży wpływ na gospodarkę. W branży klejów i uszczelniaczy w Europie zatrudnionych jest bezpośrednio 45 000 osób, a jej wkład w europejską ekonomię to 19,9 mld euro (dane za 2022 rok).

Sektor klejów i uszczelniaczy to ponad 250 000 różnorodnych produktów, które są wykorzystywane m.in. w:

- **branży cyfrowej:** do łączenia ekranów wyświetlaczy i soczewek aparatów, elementów klawiatur, komór baterii i obwodów kabli
- **sektorze energetycznym i odnawialnych źródłach energii:** w wiatrakach, panelach słonecznych, bateriach oraz do izolacji budynków
- **branży medycznej:** w protezach i maskach
- **do oczyszczania wody i poprawy warunków sanitarnych:** w membranach i filtrach wodnych
- **do ograniczania strat żywności:** w opakowaniach wielokrotnego użytku

To tylko niektóre z wielu przykładów zastosowań produktów, jakie kształtują naszą przyszłość – żeby dowiedzieć się więcej, zapraszamy na stronę internetową:

www.internationaladhesiveandsealantday.com/





KAMPANIA „WHAT PAINT GIVES YOU”

Wykorzystanie farb to coś więcej niż tylko sposób na odświeżenie ścian. To rozwiązanie, które tworzy atmosferę wnętrza, a także chroni różnego rodzaju powierzchnie, zwiększając ich trwałość. O tym, jak farby wpływają na nasze otoczenie mówi kampania „What paint gives you”, którą wspiera PZPFiK.

Przygotowana przez CEPE (Europejskie Stowarzyszenie Producentów Farb, Tuszów Drukarskich i Barwników Artystycznych) kampania pod hasłem #paintgivesyou pokazuje szereg korzyści płynących z wykorzystania farb dekoracyjnych oraz ich wszechstronne zastosowanie w różnych aspektach naszego życia.

Realizowana w mediach społecznościowych akcja obejmuje serię przyciągających wzrok postów, prezentujących możliwości użycia farb w różnych sytuacjach – od nadawania koloru domom i miejscom pracy po wydłużanie żywotności produktów i ograniczanie ilości odpadów. Skierowana do konsumentów kampania ma na celu zwiększenie świadomości odbiorców na temat zalet farb dekoracyjnych i jednocześnie podkreśla, jak ważną rolę pełni branża chemii budowlanej, która dostarcza te nowoczesne rozwiązania.

We wsparcie i promocję kampanii „What paint gives you”, jako członek CEPE, włączył się Polski Związek Producentów Farb i Klejów (PZPFiK) – *Farby dają nam bogactwo kolorów, możliwość ekspresji, zapewniają ochronę i wyzwalają kreatywność. Są więc są nieodłącznym narzędziem przy tworzeniu projektów budowlanych i wnętrzarskich. W ramach kampanii #paintgivesyou pokazujemy też, że rola farb wykracza daleko poza estetykę – to również kluczowy element zdrowego i zrównoważonego środowiska, w którym na co dzień żyjemy i pracujemy* – podkreśla Bartłomiej Ślązak, Dyrektor Zarządzający PZPFiK.









Zapraszamy do śledzenia działań kampanii „What paint gives you” na stronie: cepe.org/decorative-coating/what-paint-gives-you/ oraz w mediach społecznościowych i na stronie internetowej PZPFiK



JAK CZYŚCIĆ I PRZECHOWYWAĆ WAŁKI ORAZ PĘDZLE PO MALOWANIU ?

Gdy malowanie wnętrz jest już zakończone, a ściany lśnią nowymi kolorami, czas zadbać o akcesoria malarskie, które pomogły nam osiągnąć ten efekt. Zamiast wyrzucać wałki i pędzle po jednym użyciu, możemy je wyczyścić i przechować do następnego malowania, co pozwoli oszczędzić pieniądze oraz środowisko naturalne. Podpowiadamy, jak sprawić, żeby narzędzia były gotowe do działania, niezależnie od tego, czy kolejne prace malarskie planujemy za kilka dni, czy też za rok.

Malowanie to prosty, szybki i skuteczny sposób na zmianę aranżacji wnętrz. Klucz do sukcesu stanowi nie tylko wybór wysokiej jakości farby w wymarzonym kolorze, lecz także wykorzystanie odpowiednich akcesoriów malarskich. Funkcjonalne pędzle i wałki mogą nam posłużyć przez długi czas, pod warunkiem, że właściwie o nie zadbamy. Jak to zrobić?

Jak myć pędzel i wałek po malowaniu?

Pędzle i wałki najlepiej oczyścić od razu po zakończeniu pracy. Im szybciej to zrobimy, tym łatwiej będzie usunąć z nich pozostałości farby. Sposób czyszczenia dobieramy w zależności od rodzaju farby wykorzystanej do malowania:

- farby wodorozcieńczalne (akrylowe i lateksowe): jeśli malowaliśmy farbą wodorozcieńczalną, to wystarczy, że zanurzymy akcesoria malarskie w wiadrze lub misce z ciepłą wodą i mydłem na kilka godzin. Woda powinna być ciepła, lecz nie gorąca, żeby nie doprowadzić do „zaparzenia się" farby, co utrudni jej usuwanie. Pamiętajmy również, aby drewniane rączki narzędzi nie były zanurzone, gdyż może to spowodować pękanie lakieru. Pędzla ani wałka nie myjemy pod bieżącą wodą, żeby szkodliwe substancje nie dostały się do odpływu.
- farby na bazie rozpuszczalników (np. olejne): w przypadku tego typu farb do oczyszczenia narzędzi niezbędne jest zastosowanie rozpuszczalnika. Informacje o tym, jakiego konkretnie produktu użyć powinny być umieszczone na opakowaniu lub w karcie technicznej farby. Rozpuszczalnik najlepiej wlać do możliwie jak najmniejszego słoika, w którym następnie umieszczamy pędzel oraz wałek, tak aby płyn pokrywał ich włosie i pozostawić na kilka godzin.

Po oczyszczeniu narzędzi malarskich użytej do tego wody i rozpuszczalnika nie należy wylewać do odpływu ani wyrzucać do kosza. Wiadro z wodą możemy zachować do następnych prac. Podobnie z rozpuszczalnikiem – po umyciu akcesoriów zamykamy słoik pozostawiając go na 24 godziny, a gdy farba osiądzie na dnie, rozpuszczalnik przelewamy do szklanej butelki do ponownego użycia. Sposobem na bezpieczną i przyjazną dla środowiska naturalnego utylizację jest natomiast oddanie szczelnie zamkniętych pojemników z wykorzystaną wodą i rozpuszczalnikiem do lokalnego punktu zbierania odpadów komunalnych (PSZOK).

W podobny, jak pędzle i wałki sposób czyścimy również kuwetę malarską. Przed jej umyciem możemy zdrapać nadmiar farby za pomocą szpachelki, a jeśli używamy foliowych wkładów, wystarczy je usunąć i oddać do PSZOK wraz z innymi odpadami powstałymi po malowaniu.





Jak przechowywać pędzel i wałek po malowaniu?

Żeby narzędzia malarskie dobrze służyły nam przez długi czas, poza ich oczyszczeniem ważne jest także odpowiednie przechowywanie. Dokładnie umyte narzędzia malarskie osuszamy (unikamy jednak suszenia na kaloryferze, co może spowodować deformację włosia) i trzymamy w suchym, przewiewnym miejscu. Pędzle najlepiej przechowywać w pozycji poziomej lub zawieszone pionowo za trzonek. Można też owinąć włosie papierem lub folią, dzięki czemu zachowamy jego kształt. Wałek możemy natomiast umieścić w kartonowym lub plastikowym pudełku, aby uniknąć jego kontaktu z kurzem.

Czy wałki i pędzle trzeba myć po każdym malowaniu?

Proces malowania często rozłożony jest na kilka dni. – *W takim przypadku nie musimy myć pędzli i wałków za każdym razem, gdy kończymy pracę w danym dniu. Wystarczy, że szczelnie osłonimy ich części z włosiem folią spożywczą lub włożymy je do torby foliowej, a wokół trzonków owiniemy dokładnie taśmę malarską, żeby odciąć dopływ powietrza. Zabezpieczone w taki sposób akcesoria możemy przechowywać w suchym miejscu nawet przez kilka dni, a po zdjęciu folii – kontynuować malowanie* – mówi Bartłomiej Ślązak, Dyrektor Zarządzający Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFiK).

Co zrobić ze zużytym wałkiem i pędzlem malarskim?

Jeśli narzędzia malarskie są już mocno zużyte i nie nadają się do ponownego wykorzystania, to powinniśmy je traktować jako odpady niebezpieczne i gdy wyschną, oddać do lokalnego punktu zbierania odpadów komunalnych (PSZOK). Podobnie postępujemy z plastikowymi i metalowymi opakowaniami po farbach.

Odpowiednio czyszcząc i przechowując akcesoria malarskie zamiast je wyrzucać, zaoszczędzimy na kosztach zakupu nowych wyrobów i unikniemy problemów związanych z użyciem zabrudzonych narzędzi. Dobrze dbając o pędzle i wałki, nie tylko uzyskamy lepsze efekty pracy, ale także ograniczymy wydatki związane z ich wymianą. Skorzysta również środowisko naturalne, dzięki mniejszej ilości odpadów.

JAK POMALOWAĆ PŁYTKI ŁAZIENKOWE? PRAKTYCZNY PORADNIK

Gdy chcemy odnowić łazienkę bez nadwyrężania domowego budżetu i bez przeprowadzania dużego remontu, dobrym rozwiązaniem jest pomalowanie płytek ceramicznych. To prosty i tani sposób na szybką zmianę wyglądu pomieszczenia. Podpowiadamy, kiedy malowanie płytek jest możliwe, jak to zrobić i jakie farby wybrać.

Szybki prysznic a może relaksujący, domowy zabieg SPA? Łazienka jest funkcjonalnym pomieszczeniem, służącym na co dzień wszystkim domownikom. To intensywnie wykorzystywana przestrzeń, w której panuje podwyższona wilgotność powietrza, co sprawia, że wnętrze często wymaga renowacji.

Kiedy łazienka potrzebuje już odświeżenia lub gdy po prostu znudził nam się jej dotychczasowy wygląd, czas na metamorfozę. – *Dzięki wykorzystaniu nowoczesnych farb można samodzielnie pomalować płytki łazienkowe na wybrany kolor, bez potrzeby kucia, wszechobecnego pyłu i bez ponoszenia dużych wydatków. To sposób na szybką renowację w duchu less waste, gdyż nie musimy pozbywać się starych płytek i wyposażenia łazienki* – mówi Bartłomiej Ślązak, Dyrektor Zarządzający PZPFiK.

Kiedy można pomalować płytki łazienkowe?

Płytki w łazience, zarówno te na ścianach, jak i na podłodze, można pomalować, jeśli są one w dobrym stanie i mocno trzymają się podłoża. W przypadku, gdy się ruszają lub są popękane, najlepiej będzie je wymienić. Zanim chwycimy za pędzel, przyjrzymy się więc dokładnie, czy okładzina spełnia te wymagania.

Pomalować możemy różnego rodzaju powierzchnie w starych i nowych budynkach: gładkie i chropowate, wykonane z płytek ceramicznych, glazury porcelanowej czy też terakoty. Kluczem do sukcesu jest odpowiednie przygotowanie podłoża oraz właściwy dobór farby.

Kiedy można pomalować płytki łazienkowe?

Do malowania płytek przeznaczone są specjalne farby, które cechują się dobrą przyczepnością do podłoża i wysoką odpornością na uszkodzenia mechaniczne, wilgoć oraz szorowanie. Tworzą one na pomalowanej powierzchni trwałą, estetyczną powłokę, którą można bezpiecznie czyścić przy użyciu popularnych detergentów. Zdecydowanie niezalecane jest natomiast używanie do tego celu „zwykłych" farb, przeznaczonych do malowania ścian.

W zależności od tego jaki efekt chcemy uzyskać, możemy wybierać spośród szerokiej gamy kolorystycznej farb i różnego rodzaju ich wykończenia jak, np. satyna lub półmat. Najbardziej popularne typy farb do płytek ceramicznych to:

- farby akrylowe
- farby alkidowo-uretanowe
- farby epoksydowe

Wśród tych nowoczesnych wyrobów można znaleźć np. wodorozcieńczalne produkty typu „2w1", czyli podkład i farba nawierzchniowa, które nie wymagają zastosowania gruntu, dzięki czemu umożliwiają szybką renowację. Rodzaj farby powinien być zawsze dopasowany do specyfiki powierzchni przeznaczonej do malowania.

Malowanie płytek – jakie narzędzia przygotować?

Przed przystąpieniem do prac malarskich przygotujmy również niezbędne narzędzia i akcesoria. Przydatne będą: pędzle o różnej wielkości, wałek z gąbką, taśma malarska do zabezpieczenia krawędzi, kuweta malarska oraz folia ochronna do zabezpieczenia łazienkowych elementów. Zaopatrzmy się także w papier ścierny o małej granulacji i skrobak do usuwania silikonu.

Jak przygotować płytki przed malowaniem?

Malowanie płytek wymaga odpowiedniego przygotowania powierzchni, żeby farba miała dobrą przyczepność i żebyśmy mogli osiągnąć satysfakcjonujący efekt. Przed malowaniem płytki należy więc dokładnie oczyścić, aby usunąć z nich zabrudzenia, pozostałości mydła i osad z kamienia. Można do tego wykorzystać ciepłą wodę z delikatnym detergentem oraz gąbkę.

Jeśli w łazience pojawiła się pleśń, to konieczne jest jej usunięcie z użyciem środków grzybobójczych. Po umyciu okładzinę spłukujemy czystą wodą i wycieramy szmatką. Przed aplikacją farby powierzchnia musi być całkowicie sucha. W miejscach szczególnie narażonych na działanie wilgoci niezbędne może być jeszcze zastosowanie gruntu – informacje na ten temat powinny być zawarte w karcie technicznej farby.

Sąsiadujące z płytkami przestrzenie, które nie są przeznaczone do malowania zabezpieczamy folią malarską. Pamiętajmy również o usunięciu silikonu, gdyż farba nie będzie miała do niego dobrej przyczepności. Gdy malujemy płytki szkliwione (glazurę) lub polerowane, potrzebne będzie zmatowienie ich powierzchni. Używamy do tego papieru ściernego o małej granulacji i dokładnie odpylamy przeszlifowaną powierzchnię.

Jak malować płytki ceramiczne?

Malowanie płytek powinno się odbywać się w temperaturze pokojowej, przy zapewnieniu dobrej wentylacji łazienki. Farbę aplikujemy zgodnie z zaleceniami producenta zawartymi w karcie technicznej. Ważne jest jej równomierne rozprowadzenie bez smug i zgrubień. Do większych powierzchni najlepszy będzie wałek, a przy malowaniu fug i detali dobrze sprawdzi się niewielki pędzel.

Z reguły po nałożeniu pierwszej warstwy odczekujemy od 6 do 24 godzin, gdy farba dokładnie wyschnie i nakładamy drugą warstwę, aby zapewnić jednolity kolor i trwałość powłoki. Jeśli to konieczne, aplikujemy również trzecią warstwę farby, stosując się do wytycznych producenta wyrobu.

Malowanie płytek – co z fugami?

Ważnym elementem wpływającym na estetykę łazienki są również fugi między płytkami. Jak o nie zadbać? Mamy tutaj zasadniczo do wyboru dwa rozwiązania. Jeśli fugi są w dobrym stanie i chcemy, żeby były w takim samym kolorze jak płytki, to po oczyszczeniu z użyciem szorstkiej gąbki lub szczotki po prostu malujemy je analogicznie jak okładzinę, z użyciem tej samej farby. Gdy chcemy natomiast wyróżnić wygląd fug nadając im inny odcień, to dobrym rozwiązaniem jest wykorzystanie markera do fug (tzw. renowatora).

Po nałożeniu ostatniej warstwy farby odczekajmy kilka dni, zanim przystąpimy do intensywnego użytkowania łazienki. Ważne, aby farba była całkowicie utwardzona. Przez ten czas unikajmy też mycia płytek agresywnymi środkami chemicznymi i nie narażajmy ich na nadmierną wilgoć. Malowanie płytek ceramicznych to prosta recepta na odnowienie wyglądu łazienki. W podobny sposób, wykorzystując tą samą farbę, możemy zadbać również zadbać o odświeżenie przestrzeni w kuchni.



MY W MEDIACH - WYBRANE PUBLIKACJE:


JAK USUNĄĆ RYSY I ZACIEKI ZE ŚCIAN?

EKSPERT BUDOWLANY – Wakacyjne remonty – jak pozbyć się rys i zacieków


RÓŻNE ODCIENIE ZIELENI

Transformacja energetyczna w branży farb i klejów

Polski Związek Producentów Farb i Klejów

W obliczu rosnących wymagań ekologicznych i regulacji dotyczących emisji gazów cieplarnianych, przedsiębiorstwa dostosowują swoje strategie działania do zrównoważonego rozwoju. Niezbędna tu transformacja energetyczna dotyczy niemal każdej branży, również sektora farb i klejów.

KIERUNEK CHEMIA - Transformacja energetyczna w branży farb i klejów


PZPFiK wybrał nowy zarząd

RYNEKFARB.PL – PZPFiK wybrał nowy Zarząd

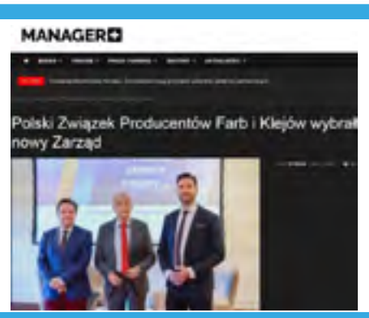

CHEMIA BUDOWLANA

Polski Związek Producentów Farb i Klejów

SYTUACJA W BRANŻY FARB I KLEJÓW W 2024 ROKU

Jak bieżąca sytuacja gospodarcza oddziałuje na sektor farb i klejów w Polsce? Jakie są najważniejsze czynniki wpływające na jego funkcjonowanie w 2024 roku?

CHEMIA I BIZNES - Sytuacja w branży farb i klejów w 2024 roku


MANAGER

Polski Związek Producentów Farb i Klejów wybrał nowy Zarząd

MANAGERPLUS.PL – PZPFiK wybrał nowy Zarząd

DZIAŁANIA ZESPOŁU DS.LEGISLACJI PZPFiK – AKTUALNY STATUS

We współpracy z organizacjami europejskimi śledzimy przebieg procesów legislacyjnych dotyczących proponowanych zmian związanych z prawodawstwem chemicznym w zakresie dotyczącym naszych członków. Oto najbardziej istotne tematy, którymi obecnie się zajmujemy:

REWIZJA CLP: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/2865 z dnia 23 października 2024 r. w sprawie zmiany rozporządzenia (WE) nr 1272/2008 w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin (CLP) zostało opublikowane w listopadzie i weszło w życie 10 grudnia ubiegłego roku.
Rozporządzenie CLP aktualizuje istniejące przepisy UE z 2008 r., wyjaśnia zasady etykietowania substancji chemicznych i dostosowuje je do różnych form handlu (takich jak handel internetowy lub sprzedaż hurtowa na stacjach paliw). Rozporządzenie promuje również obieg zamknięty produktów chemicznych, sprawia, że oznakowanie (w tym oznakowanie cyfrowe) jest bardziej przejrzyste i łatwiejsze do odczytania oraz zapewnia wyższy poziom ochrony przed zagrożeniami chemicznymi.

Nowe przepisy dotyczące zasad formatowania (w szczególności wymagań dotyczących minimalnych rozmiarów czcionki) są szczególnie trudne do wdrożenia dla większości podmiotów. Producenci, dystrybutorzy i importerzy będą w równym stopniu dotknięci tymi nowymi wymogami.

KONSULTACJE PUBLICZNE ECHA: AMORFICZNA KRYSTALICZNA KRZEMIONKA - w imieniu PZPFiK przedstawiliśmy nasze stanowisko w ramach konsultacji dotyczących propozycji zharmonizowanej klasyfikacji dla syntetycznej amorficznej krzemionki (SiO2), która znajduje zastosowanie w recepturach farb i klejów i ma znaczenie dla właściwości technicznych wyrobów z branży. Naszym zdaniem proponowana klasyfikacja STOT RE 1, H372 (powoduje uszkodzenie narządów poprzez długotrwałe lub powtarzane narażenie) odnosi się wyłącznie do narażenia poprzez drogi oddechowe. W związku z tym, klasyfikacja tej substancji powinna być ograniczona do frakcji wdychalnej, tam, gdzie jest to właściwe. Postać nierespirabilna nie powinna stanowić zagrożenia ani ryzyka.

W dniu 17 października br. Europejski Urząd ds. Bezpieczeństwa Żywności opublikował swoją opinię naukową na temat syntetycznej amorficznej krzemionki (E 551) stosowanej jako dodatek do żywności. Stwierdzono, że jest ona bezpieczna do spożycia przez wszystkie grupy wiekowe. Opinia ta jest zgodna ze stanowiskiem PZPFiK.

To wspiera argumentację, że substancja SiO2 nie powoduje zagrożeń ze swojej natury chemicznej, a narażenie może powodować jej postać fizyczna, co jest właściwością charakterystyczną dla pyłów.
PIRYTIONIAN CYNKU – w imieniu PZPFiK poparliśmy proces odnowienia zatwierdzenia pirytionianu cynku. To substancja czynna stosowana w szczególności do zabezpieczenia produktów takich jak kleje, emulsje, tusze i farby podczas ich przechowywania w opakowaniu. Wykorzystywana jest ona także w celu ochrony powłoki malarskiej przed atakiem mikroorganizmów w przypadku farb przeciwgrzybiczych i przeciwdrobnoustrojowych polecanych do stosowania w pomieszczeniach narażonych na dużą wilgotność, takich jak łazienki, a w obiektach przemysłowych takich jak rzeźnie, mleczarnie, duże kuchnie itp.

WYJAŚNIANIE WĄTPLIWOŚCI DOTYCZĄCYCH POPRAWNEGO OZNACZANIA WYROBÓW CHEMICZNYCH: działanie to dotyczy w szczególności braku obowiązku umieszczania daty trwałości na wyrobach chemicznych. UOKiK potwierdził w swojej odpowiedzi na wysłane przez PZPFiK zapytanie, że nie ma obowiązku podawania terminu trwałości na etykietach wyrobów chemicznych. Jednakże jeżeli przedsiębiorca wiedząc, że po określonym czasie dany wyrób straci swoje właściwości lub też jego parametry ulegną pogorszeniu i dobrowolnie umieści na etykiecie informacje na ten temat, to produkt po upływie wskazanego terminu nie powinien być oferowany do sprzedaży.



BIZNES TO LUDZIE - NETWORKING



KONFERENCJA FEICA
w Holandii



KONFERENCJA CEPE W KOPENHADZE
Roald Johannsen (PPG), Bartłomiej Ślązak, David Beckford (Pronto Paints)



WIZYTA W SELENIE



TARGI POLAND COATINGS EXPO 2024



GALA FINAŁOWA PROGRAMU BASF –
Razem dla Planety



WIZYTA W FIRMIE SYNTHOS



X KONFERENCJA PRZEMYSŁU
CHEMII BUDOWLANEJ

KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH:

TARGI			
NAZWA WYDARZENIA	**KRAJ**	**DATA**	**MIEJSCE**
Bau Monachium	Niemcy	13-17.01.2025	Monachium
Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury BUDMA	Polska	11-14.02.2025	Poznań
World of Build EXPO	Polska	18-20.03.2025	Nadarzyn
Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni EXPO-SURFACE	Polska	25-28.03.2025	Kielce
Salone del Mobile Mediolan	Włochy	8-13.04.2025	Mediolan
Chemspec Europa	Niemcy	4-5.06.2025	Kolonia
FEICA European Adhesive & Sealant Conference and EXPO	Hiszpania	10-12.09.2025	San Sebastián
Łódź Home Design	Polska	4-5.10.2025	Łódź
Warsaw Build	Polska	22-25.10.2025	Nadarzyn
Chinacoat 2025	Chiny	25-27.10.2025	Szanghaj

KONFERENCJE			
NAZWA WYDARZENIA	**KRAJ**	**DATA**	**MIEJSCE**
European Coatings Show Conference	Niemcy	24-26.03.2025	Norymberga
European Printing Ink Association EuPIA Annual Conference	Hiszpania	3-4.04.2025	Santiago de Compostela
XVII Europejski Kongres Gospodarczy	Polska	22-23.05.2025	Katowice
XV Kongres Stolarki Polskiej	Polska	22-23.05.2025	Jachranka
International Industrial Coatings Conference	Polska	30.09-2.10.2025	Nadarzyn
European Council of the Paint, Printing Ink, and Artist's Colours Industry (CEPE) Annual Conference	Austria	październik 2025 (dokładna data zostanie podana w późniejszym terminie)	Wiedeń

JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK?:

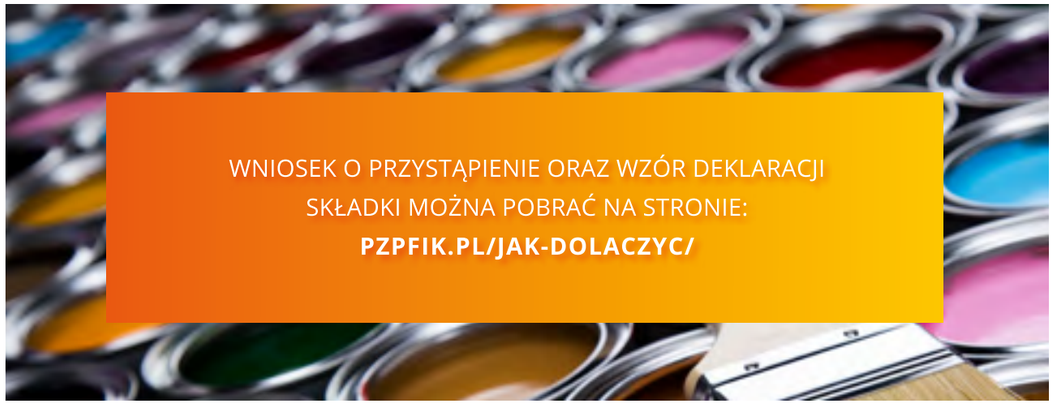
SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z OFERTĄ CZŁONKOSTWA W PZPFiK I DOŁĄCZENIA DO NASZEJ ORGANIZACJI. PREZENTUJEMY, JAK TO ZROBIĆ W KILKU KROKACH

KROK 1: Wyrażenie chęci przystąpienia do PZPFiK poprzez wypełnienie Wniosku o przystąpienie i przesłanie go do PZPFiK

KROK 2: Złożenie deklaracji składki członkowskiej poprzez wypełnienie wzoru deklaracji składki i przesłanie jej do PZPFiK

KROK 3: Podjęcie uchwały przez Zarząd Związku o przyjęciu – poinformowanie kandydata o decyzji

KROK 4: Przesłanie danych nt. firmy do PZPFiK, celem uzupełniania strony www oraz list kontaktowych



WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE ORAZ WZÓR DEKLARACJI SKŁADKI MOŻNA POBRAĆ NA STRONIE:
PZPFIK.PL/JAK-DOLACZYC/

Siatka oferty PZPFiK

	Forma członkostwa	Zwykłe	Stowarzyszone - producenci	Stowarzyszone - dystrybutorzy	Sponsor
	Składka	0,019% obrotu krajowego	Od 10 do 20 tys. PLN	Ustalana indywidualnie	Ustalana indywidualnie
Świadczenia PZPFiK na rzecz Członków i sponsorów	Reprezentacja w Zarządzie PZPFiK	Tak	Tak	---	---
	Prawo do głosowania na Walnym Zgromadzeniu	Tak	---	---	---
	Reprezentowanie przed legislatorem / urzędami	Tak	Tak	---	---
	Udział w pracach zespołów merytorycznych	Tak	Tak	---	---
	SellFiK - panel danych o branży	Tak	Tak	---	---
	MonitorFiK - raport z mediów o branży	Tak	Tak	---	---
	TrendFiK - spotkania eksperckie	Tak	Tak	Tak	---
	NewsFiK - newsletter edu./Biuletyn	Tak	Tak	Tak	---
	Udział w wydarzeniach PZPFiK	Tak	Tak	Tak	Tak

PZPFK
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW FARB I KLEJÓW

Polski Związek Producentów Farb i Klejów (PZPFiK) jest kluczową organizacją reprezentującą interesy firm z branży farb i klejów w Polsce. Misją PZPFiK jest tworzenie przestrzeni do otwartej debaty, szukanie rozwiązań i przekazywanie wiedzy która ułatwia zmiany.

Lista korzyści dla których warto byc w PZPFiK:

WPŁYW NA LEGISLACJĘ I DBANIE O DOBRE PRAWO:

Członkostwo w PZPFiK umożliwia aktywny udział w kształtowaniu przepisów prawnych, które mają bezpośredni wpływ na branżę farb i klejów.

SILNA REPREZENTACJA:

PZPFiK to organizacja, która skutecznie reprezentuje interesy swoich członków na arenie krajowej i międzynarodowej, współpracując z przedstawicielami rządu, legislatorami, innymi związkami oraz mediami.

WSPÓŁPRACA I WYMIANA WIEDZY:

PZPFiK stwarza możliwości współpracy z innymi firmami oraz ekspertami, co sprzyja rozwojowi innowacyjnych rozwiązań i podnoszeniu standardów w branży.

W ramach członkowstwa w PZPFiK udzielamy DOSTĘPU DO UNIKALNYCH BADAŃ, ANALIZ I TRENDÓW:które pomagają podejmować lepsze decyzje biznesowe dostarczają wiedzy o najnowszych zmianach i trendach w branży.

PONIŻEJ CZTERY PRODUKTY

SELLFiK

SELFiK: cykliczny raport opracowany we współpracy z GfK Polonia - dane ekonomiczne na temat funkcjonowania rynku

MONITORFiK

MONITORFiK: miesięczny, branżowy raport medialny przedstawiający najważniejsze publikacje na temat firm członkowskich oraz sektora farb i klejów

TRENDFiK

TRENDFiK: regularne spotkania z sesją Q&A z ekspertami ekonomicznymi, na których analizowana jest aktualna sytuacja gospodarcza i prognozy rozwoju rynku

NEWSFiK

NEWSiK: periodyk branżowy prezentujący kluczowe informacje z życia branży i Związku PZPFiK

Dołącz do PZPFiK !

Twoja firma stanie się częścią społeczności, która wspólnie **KSZTAŁTUJE PRZYSZŁOŚĆ** branży farb i klejów w Polsce. To szansa na zyskanie przewagi konkurencyjnej, wpływ na kluczowe decyzje oraz dostęp do ekskluzywnych zasobów i wiedzy, która ułatwia zmiany.

Kontakt: Bartłomiej Ślązak, Dyrektor Zarządzający **bartek.slazak@pzpfik.pl**
www.pzpfik.pl

KONTAKT

ADRES KORESPONDENCYJNY:

ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa
Business Hub, Zebra Tower (8 p.)

E-MAIL:

biuro@pzpfik.pl

Pobierz wniosek o przystąpienie oraz wzór deklaracji:


Bądźmy na bieżąco!
Zapraszamy na www, Linkedin oraz Facebook!
„ Wiedza ułatwia zmiany ”