



PZPFK
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW
FARB I KLEJÓW

2025



NEWSFiK

PERIODYK BRANŻOWY
wiosna - lato 2025

Warszawa

SZANOWNI PAŃSTWO,

przekazujemy w Państwa ręce najnowszy numer biuletynu NEWSFiK, który – jak zawsze – stanowi nie tylko przegląd najważniejszych wydarzeń i inicjatyw w naszej branży, lecz także platformę do wspólnego dialogu, wymiany doświadczeń i wyznaczania kierunków rozwoju.

Obecna sytuacja gospodarcza i geopolityczna stawia przed sektorem farb i klejów niemałe wyzwania. Rosnące koszty zatrudnienia, wojna celna, zmienność łańcuchów dostaw oraz niestabilność rynków zewnętrznych zmuszają nas do jeszcze większej elastyczności i wzmożonej współpracy – zarówno w kraju, jak i na poziomie europejskim.

W tym kontekście szczególnie ważna staje się ścisła kooperacja Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów z pokrewnymi stowarzyszeniami branżowymi z całej Europy, czego ostatnie przykłady znajdują Państwo w niniejszym numerze NEWSFiK.

To właśnie dzięki wypracowaniu wspólnego głosu branży możliwe jest realne oddziaływanie na zmieniającą się legislację w obszarach dotyczących klejów, pian czy uszczelniaczy. Wspólne ustalanie priorytetów, formułowanie stanowisk i spójna komunikacja w ramach Unii Europejskiej pozwalają nam skutecznie chronić interesy całego sektora, zapewniając jego zrównoważony rozwój w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu prawnym.

Niezastąpioną rolę w tym procesie odgrywa również kierowany przez Panią Liliannę Brzoskowską Zespół ds. Legislacji PZPFiK, który nieprzerwanie monitoruje najważniejsze inicjatywy legislacyjne i aktywnie uczestniczy w procesie konsultacji – zarówno na szczeblu krajowym, jak i unijnym. Działania Zespołu są nie tylko odpowiedzią na bieżące potrzeby rynku, ale także wyrazem naszej odpowiedzialności za przyszłość branży.

Zachęcam do lektury nowego numeru NEWSFiK – znajdą w nim Państwo wiele istotnych informacji, które przybliżają najważniejsze działania PZPFiK oraz pomagają lepiej zrozumieć wyzwania i możliwości stojące przed naszym sektorem.



Z wyrazami szacunku,

Michał Czekaj,
Prezes Zarządu Polskiego Związku
Producentów Farb i Klejów

SPIS TREŚCI:

4	OSTATNIE KOMUNIKATY
4	Wiosenne posiedzenie Zarządu PZPFiK – podsumowanie
5	Wyniki branży farb dekoracyjnych za 2024 rok
6	Nowe firmy członkowskie: V33, Santint Poland
7	Przyjęcie uchwały na temat „Polityki zgodności z prawem konkurencji”
7	Wykonawcy po raz XXI wybrali najlepsze marki w branży budowlanej!
9	Czyste ściany na dłużej – jakie farby do malowania wybrać? Praktyczny przewodnik
11	Stare przedmioty, nowa historia – jak samodzielnie odnowić drewniane meble?
14	Sezon ogrodowy czas start! Renowacja drewnianych mebli w ogrodzie – jak to zrobić szybko i niewielkim kosztem?
16	MY W MEDIACH – WYBRANE PUBLIKACJE
17	ZESPÓŁ ROBOCZY PZPFiK DS. LEGISLACJI – AKTUALNY STATUS DZIAŁAŃ
18	BIZNES TO LUDZIE – NETWORKING
19	KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH
20	JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK

OSTATNIE KOMUNIKATY:

WIOSENNE POSIEDZENIE ZARZĄDU PZPFiK – PODSUMOWANIE

W dniu 17 kwietnia odbyło się wiosenne posiedzenie Zarządu PZPFiK, w ramach którego omówione zostały najważniejsze działania Związku. Było ono połączone z najnowszą odsłoną TRENDFiK z udziałem Ignacego Morawskiego, który opowiedział o aktualnych trendach gospodarczych. Zapraszamy do zapoznania się z podsumowaniem wydarzenia.



Spotkanie realizowane było hybrydowo i przyciągnęło liczne grono uczestników, w tym ponad 80 osób, które połączyły się online. Pierwszą część wydarzenia stanowił TRENDFiK prowadzony przez Ignacego Morawskiego z „Pulsu Biznesu”. Ekspert przedstawił bieżące dane ekonomiczne i perspektywy rozwoju gospodarki w najbliższych miesiącach. To niezwykle cenna porcja wiedzy dla naszej branży, zwłaszcza w obliczu niestabilnej sytuacji wywołanej wojną celną.

Po TRENDFiK przyszedł czas na omówienie najważniejszych bieżących aktywności PZPFiK w gronie przedstawicieli Zarządu. Najpierw przedstawiono podsumowanie poprzedniego, styczniowego posiedzenia Zarządu, a także zaprezentowano działania komunikacyjne zrealizowane przez PZPFiK w pierwszym kwartale br. Następnie Lilianna Brzowska, kierownik zespołu ds. legislacji poinformowała o najważniejszych procesach prawnych, w których uczestniczy lub które monitoruje PZPFiK. Wśród nich były m.in. kwestie związane z kontrolami SANEPID, ko-

munikacją z ECHA w sprawie diizocjanianów, nową propozycją zmiany klasyfikacji talku oraz dalszymi pracami nad bielą tytanową. Szczegółowe informacje w tym zakresie są dostępne dla członków Związku. Po wysłuchaniu sprawozdania Zarząd PZPFiK podjął uchwałę o wdrożeniu „Polityki zgodności z prawem konkurencji”.

W ramach posiedzenia odbyła się również prezentacja i dyskusja dotycząca proponowanych zmian w panelu sprzedażowym SELLFiK, prowadzonym pod parasolem Związku z wykorzystaniem danych dostarczanych przez GfK Polonia. Zaplanowano także, że obchody 10-lecia PZPFiK odbędą się w październiku, w Warszawie.

Dziękujemy wszystkim uczestnikom spotkania – Państwa zaangażowanie przekłada się na rozwój naszej branży. Zachęcamy do śledzenia dalszych działań PZPFiK i udziału w nadchodzących inicjatywach!

WYNIKI BRANŻY FARB DEKORACYJNYCH ZA 2024 ROK

W 2024 roku branża farb dekoracyjnych – stanowiąca największy segment rynku – zanotowała niewielki wzrost wartości sprzedanych farb o 0,6% r/r do 2,64 mld PLN (w roku 2023 wzrost ten wyniósł 13%), przy jednoczesnym spadku ich wolumenu liczonego w litrach o -3,5% r/r (w 2023 r. było to -2%). Wyniki powstały na bazie raportu SellFiK przygotowanego dla Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów.

Ogólna, wymagająca sytuacja gospodarcza w 2024 r. miała również negatywny wpływ na wyniki branży farb dekoracyjnych, która w ubiegłym roku znajdowała się pod dużą presją. Trudne otoczenie ekonomiczne, w tym m.in. niski poziom nastrojów konsumentów, utrzymujące się wysokie stopy procentowe oraz niewielki wzrost realnych wynagrodzeń przełożyły się na spadek wolumenu sprzedaży farb dekoracyjnych.

Niesprzyjająca dla branży farb sytuacja panowała również w budownictwie mieszkaniowym. Według wstępnych danych GUS, w 2024 roku oddano do użytkowania o 9,6% mniej mieszkań niż w 2023 roku. Przyspieszenie wzrostu gospodarki odczuwalne było dopiero w końcówce 2024 roku – zgodnie z szacunkami GUS, PKB w IV kwartale 2024 r. wzrósł o 3,2% r/r, co oznacza poprawę w porównaniu do 2,7% w III kwartale ubiegłego roku. To jednak nieco mniejsze od zakładanego tempo wzrostu.

Jak wskazują prognozy, w 2025 roku koniunktura gospodarcza ma się poprawić, a PKB urośnie w przedziale 3-4%. – Oczekiwania branży farb na 2025 rok pozostają obecnie umiarkowane optymistyczne. Spodziewamy się, że po trudnym, 2024 roku powinien być kontynuowany trend wzrostu gospodarki. Szczególnie istotne jest tutaj odbicie inwestycji, co ma jednak nastąpić dopiero w drugim półroczu. Należy podkreślić, że duże wyzwanie dla firm z branży stanowi ogromna i nieustająco rosnąca ilość przepisów, obowiązków dokumentacyjnych i sprawozdawczych. Firmy zamiast przeznaczać środki na rozwój, muszą je kierować na rozrost działów prawnych. Dlatego też z satysfakcją przyjmujemy zapowiedzi Komisji Europejskiej i polskiego rządu dotyczące uproszczenia regulacji, by zmniejszyć obciążenia administracyjne i uwolnić potencjał gospodarczy. Impulsem dla rozwoju naszego sektora może być nowa doktryna gospodarcza UE, tzw. Kompas konkurencyjności, a także najnowszy rządowy program wsparcia

mieszkalnictwa, na którego wdrożenie musimy jednak poczekać – komentuje Bartłomiej Ślęzak Dyrektor Zarządzający PZPFiK.

Wartość sprzedaży farb dekoracyjnych w Polsce w latach 2014 – 2024

dane PZPFiK

mld PLN	OKRES	DYNAMIKA
2 640	2024	+ 0.6 %
2 620	2023	+ 13 %
2 320	2022	- 3.4 %
2 403	2021	+ 3.2 %
2 329	2020	+ 6.2 %
2 192	2019	+ 4.3 %
2 135	2018	+ 5.6 %
2 022	2017	+ 0.1 %
2 021	2016	- 0.1 %
2 023	2015	+ 1.9 %
1 985	2014	

 SELLFiK

NOWE FIRMY CZŁONKOWSKIE: V33, SANTINT POLAND

► Santint (Poland) nową firmą członkowską PZPFiK

Miło nam poinformować, że szeregi członków PZPFiK zasilili Santint (Poland) – producent profesjonalnych maszyn barwiących. Dzięki silnej reprezentacji firm członkowskich Związku, możemy skutecznie wspierać rozwój naszej branży.



Santint to jeden z wiodących producentów profesjonalnych maszyn barwiących, które gwarantują najwyższą jakość połączoną z wysoką dokładnością i precyzją, dzięki zaawansowanym rozwiązaniom z zakresu automatyki. Do najważniejszych linii produktowych znajdujących się w ofercie Santint należy zaliczyć automatyczne i manualne dozowniki wykorzystujące technologię symultanicznego oraz sekwencyjnego dozowania. Uzupełnieniem oferty dozowników są mieszalniki żyroskopowe oraz wyrzaskarki.

Główna siedziba Santint znajduje się w Zhengzhou w Chinach od 1998 roku. Na przestrzeni lat firma otworzyła 5 międzynarodowych oddziałów: w Polsce, Holandii, Brazylii, USA oraz Indiach. Zatrudnia ponad 1000 osób zlokalizowanych w głównej siedzibie, 5-ciu oddziałach oraz 9-ciu międzynarodowych biurach handlowych. Produkty oraz usługi serwisowe są dostępne praktycznie w każdym zakątku świata.

Polski oddział Santint został powołany do życia w 2009 roku i jest jednym z dwóch oficjalnych europejskich przedstawicielstw firmy (drugi zlokalizowany jest w Holandii), odpowiedzialnym za obsługę rynków południowej i środkowo-wschodniej Europy. Siedziba polskiego oddziału wraz z przyjemnym showroosem oraz magazynem urządzeń i części zamiennych znajduje się w Warszawie. Udział rynkowy Santint w Polsce oraz Europie systematycznie rośnie. Jest to jedna z konsekwencji

wdrażania autorskiej koncepcji „Ciągłego postępu i nieskończonego rozwoju” w zakresie innowacji technologicznych.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej Santint: www.santintpoland.com/

► Firma V33 dołączyła do PZPFiK

Wspólnie możemy więcej, dlatego stale poszerzamy grono firm członkowskich PZPFiK. Do Związku dołączyła firma V33 – działający od ponad 60 lat ekspert w dziedzinie ochrony i wykończenia drewna oraz różnego rodzaju powierzchni.



Marka V33 to obecny na rynku od 1957 roku producent farb technicznych i dekoracyjnych oraz środków do ochrony drewna. Firma jest ekspertem w swojej dziedzinie, a jej historia rozpoczęła się od małego przedsiębiorstwa w niewielkiej miejscowości Domblans we Francji, które stopniowo coraz bardziej się rozrastało.

Na polskim rynku marka V33 zagościła już w 1998 roku, a od 2001 roku stanowi własny oddział Grupy V33. Firma stale się rozwija i poszerza swoje możliwości, aby spełniać oczekiwania klientów. Wytrzymałe, innowacyjne i łatwe w użyciu rozwiązania V33 umożliwiają samodzielne odnowienie mieszkania w jeden weekend.

Zapraszamy do odwiedzenia strony internetowej oraz profilu V33 na Facebooku:

www.v33.pl/

www.facebook.com/v33polska

PZPFiK PRZYJĄŁ UCHWAŁĘ O WDROŻENIU „POLITYKI ZGODNOŚCI Z PRAWEM KONKURENCJI”

Podczas wiosennego posiedzenia w dniu 17 kwietnia br. Zarząd PZPFiK przyjął uchwałę o wdrożeniu „Polityki zgodności z prawem konkurencji”. To ważny dla funkcjonowania naszej organizacji dokument, który stanowi uzupełnienie procedur PZPFiK w oparciu o aktualne przepisy unijne.

Poszanowanie prawa konkurencji jest podstawową wartością, która ma zastosowanie do wszystkich działań PZPFiK. Dlatego też, dbając o dobre praktyki w branży i mając na uwadze najnowsze prawodawstwo Unii Europejskiej, Zarząd PZPFiK przyjął uchwałę o wdrożeniu „Polityki zgodności z prawem konkurencji”. Dokument, w zgodzie ze zmieniającą się legislacją, uzupełnia statut Związku w zakresie działań mogących wpływać na konkurencję oraz funkcjonowanie rynku.

Przestrzeganie zasad „Polityki zgodności z prawem konkurencji” obowiązuje wszystkich członków naszej organizacji. Szczegółowe informacje na temat uchwały zostały rozesłane do firm członkowskich PZPFiK drogą mailową – poprosimy o zapoznanie się z tym materiałami.



WYKONAWCY PO RAZ XXI WYBRALI NAJLEPSZE MARKI W BRANŻY BUDOWLANEJ!



BUDOWLANA
MARKA ROKU 2025

4 czerwca ASM Research Solutions Strategy ogłosiło wyniki Rankingu Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2025. Projekt w charakterze patrona branżowego wspiera Polski Związek Producentów Farb i Klejów.

XXI edycja Rankingu Budowlana Marka Roku, którego wyłącznym organizatorem jest ASM Research Solutions Strategy, wyłoniła najlepsze marki w sektorze materiałów budowlanych, firm generalnego wykonawstwa, dystrybutorów oraz mediów branżowych działających na polskim rynku. Uroczysta gala ogłoszenia wyników odbyła się w hotelu Windsor w Jachrance.



Budowlana Marka Roku to nie tylko prestiżowe wyróżnienie, ale przede wszystkim efekt ogólnopolskich badań rynkowych przeprowadzanych wśród kilku tysięcy firm wykonawczych. Po raz pierwszy w historii plebiscytu, badaniem objęto producentów materiałów budowlanych z sektora stolarki. Uwzględniono także kategorię wykonawców domów jednorodzinnych, wyłanianych na podstawie opinii inwestorów indywidualnych planujących lub realizujących budowę domu. W oparciu o ich opinie

wyłoniono marki i firmy, które cieszą się największym zaufaniem i uznaniem w branży.

Na podstawie badań przyznano również nagrody indywidualne dla osób, które szczycą się osiągnięciami w zakresie marketingu oraz strategii produktowej.

Mamy przyjemność poinformować, że w gronie najlepiej ocenianych marek Rankingu wyróżnienia zdobyły firmy członkowskie PZPFiK:



TIKKURILA

Srebrna Budowlana Marka Roku 2025

Farby dekoracyjne wewnętrzne,
Eko marka



SELENA

Srebrna Budowlana Marka Roku 2025

Piany Montażowe



SIKA POLAND

Wyróżnienie

Hydroizolacje



FARBY KABE

Wyróżnienie

Marka Przyjazna Fachowcom

Czym wyróżnia się ten ranking?

„Największą wartością Rankingu Budowlana Marka Roku jest jego obiektywizm” – mówi Joanna Florczak-Czujwid, Dyrektor Rankingu. – „To wiarygodne źródło informacji dla inwestorów, którzy poszukują sprawdzonych rozwiązań. Ponad połowa wykonawców – aż 54% – skutecznie rekomenduje wybrane marki swoim klientom. Tym samym ranking staje się nie tylko narzędziem marketingowym dla

producentów, dystrybutorów i mediów, ale też realnym wsparciem dla klientów końcowych.”

Zapraszamy do śledzenia trendów i wyborów wykonawców – szczegóły oraz pełna lista laureatów Rankingu dostępna jest na stronie:

www.budowlanamarkaroku.com

CZyste ściany na dłużej – jakie farby do malowania wybrać? Praktyczny przewodnik

Świeżo pomalowane ściany dodają wnętrzą nowej energii. Dziecięce rysunki, odciski brudnych łap czworonogów oraz tłuste plamy mogą jednak szybko zepsuć efekt malowania. Jak tego uniknąć? Dobrym rozwiązaniem jest wybór farb plamoodpornych, które zapewniają trwałe i estetyczne wykończenie ścian.

Dzięki użyciu plamoodpornych farb, zamiast malować ponownie ściany, gdy się ubrudzą, można je po prostu umyć. W tym artykule przyglądamy się dostępnym rozwiązaniom i podpowiadamy, jakie farby wybrać w zależności od rodzaju pomieszczenia.

Czym wyróżniają się farby plamoodporne i na co zwrócić uwagę przy zakupie?

Farby plamoodporne tworzą na powierzchni ścian trwałą powłokę malarską zabezpieczoną przed wnikaniem zabrudzeń. Przy ich wyborze warto szczególnie zwrócić uwagę na:

KLASĘ ODPORNOŚCI NA ZMYWANIE – potocznie mówi się, że farba jest zmywalna. Formalnie, zgodnie z normami PN-C-81914 oraz PN-EN 13300 dla farb stosuje się klasy odporności na zmywanie. Najbardziej odporne są produkty w klasie 1 i 2;

PLAMOODPORNOŚĆ – w tym zakresie trzeba kierować się deklaracjami producenta konkretnego rozwiązania. Z reguły plamoodporność dotyczy typowych dla domowego środowiska zabrudzeń takimi substancjami jak np. masło, olej, keczup, wino czy sok pomarańczowy;

RODZAJ FARBY – farby lateksowe, dzięki stosunkowo dużej grubości i elastyczności powłoki są odporne na zmywanie, plamy i uszkodzenia, cha-

rakteryzują się również wysoką trwałością koloru. Farby akrylowe cechują się bardzo dobrym kryciem, lecz przed zakupem konkretnego produktu warto sprawdzić, czy jest on odporny na mycie i szorowanie. Farby ceramiczne – dzięki zawartości cząsteczek ceramicznych – wyróżniają się wysoką trwałością i odpornością na szorowanie;

RODZAJ WYKOŃCZENIA – farby matowe dobrze maskują niedoskonałości podłoża, jednak z uwagi na swoją strukturę są zwykle bardziej narażone na ścieranie. Wykończenie typu połysk lub satyna jest natomiast gładkie i odporne na czyszczenie, może za to uwypuklać mankamenty podłoża;

POZOSTAŁE CECHY FARBY – ważne są również inne cechy farby, takie jak hydrofobowość i oleofobowość (powłoka farby odpycha wodę oraz płynne zabrudzenia, w tym tłuszcz), antystatyczność, (ogranicza możliwość przywierania kurzu) oraz niska zawartość lotnych związków organicznych (LZO) i posiadane przez farbę certyfikaty, jak np. Ecolabel, który poświadcza, że produkt spełnia najwyższe normy ekologiczne.

Szczegółowe informacje dotyczące właściwości konkretnego produktu powinny znajdować się na opakowaniu lub w karcie technicznej – zawsze warto je sprawdzić przed zakupem.



Jakie farby wybrać dla rodzin z dziećmi?

W pokojach dziecięcych dobrze sprawdzą się farby ceramiczne, które tworzą wyjątkowo trwałą powierzchnię, utrudniającą wnikanie zabrudzeń oraz farby lateksowe o podwyższonej odporności na szorowanie. Ważnym aspektem jest niska zawartość lotnych związków organicznych i hipoalergiczność farby, a także szeroka paleta kolorów, co pozwala na stworzenie przyjaznej przestrzeni dla najmłodszych domowników.

Jakie farby wybrać dla właścicieli zwierząt?

W domach ze zwierzętami kluczowe znaczenie ma wybór farby odpornej na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne. Możemy pomalować nią korytarz, ściany blisko legowiska i drapaką oraz w pobliżu miejsca, gdzie znajdują się miski na pożywienie i wodę dla pupila. Warto rozważyć zastosowanie farb z dodatkiem antybakteryjnych jonów srebra, a także antystatycznych.

Jakie farby wybrać do kuchni i łazienki?

Ściany w kuchni, łazience i pralni są szczególnie narażone na zabrudzenia, wilgoć oraz rozwój pleśni. Dobrym wyborem są więc farby typu „kuchnia i łazienka”, które wyróżniają się odpornością na plamy i szorowanie na mokro, odpornością na wilgoć oraz zawierają składniki przeciwdziałające powstawaniu grzybów i pleśni.

Jak czyścić pomalowane ściany?

Żeby jak najdłużej zachować estetyczny wygląd pomalowanych ścian, do ich mycia używajmy miękkiej gąbki lub ściereczki i ciepłej wody z dodatkiem łagodnego środka czyszczącego. Farby matowe (szczególnie głęboko matowe), są po-

datne na wyblaszczanie, dlatego unikajmy intensywnego szorowania. Czyszcząc plamy, działajmy szybko – im szybciej usuniemy zabrudzenie, tym lepiej. Przed czyszczeniem większych powierzchni dobrze jest najpierw wykonać test na małym fragmencie ściany. Pamiętajmy, że pełną odporność na szorowanie farby uzyskują zwykle po upływie ok. 4 tygodni od malowania, w zależności od temperatury i wilgotności w pomieszczeniu.



STARE PRZEDMIOTY, NOWA HISTORIA – JAK SAMODZIELNIE ODNOWIĆ DREWNIANE MEBLE?

Stara komoda zalegająca w piwnicy? A może odziedziczony po babci drewniany stół, który bardziej przypomina muzealny eksponat niż funkcjonalny mebel? Zamiast pozbywać się tych przedmiotów, można dać im drugie życie. Odnawianie mebli to nie tylko ekologiczna i ekonomiczna alternatywa dla kupowania nowych rzeczy, lecz także sposób na stworzenie unikalnych elementów „z duszą”.

Samodzielne odnawianie starych mebli to świetny sposób na wprowadzenie w życie zasady 3R: (Reduce – ograniczaj, Reuse – używaj ponownie, Recycle – przetwarzaj), promującej zrównoważony styl życia, konsumpcji dóbr oraz świadome gospodarowanie odpadami. Drewniane meble mają potencjał, żeby służyć przez dekady. Czasem wystarczy nowa warstwa farby, wymiana uchwytów czy lekkie szlifowanie, by odzyskały dawny blask. Przyjrzyjmy się, jak przeprowadzić prace, jeśli zdecydujemy się na odmalowanie mebli.

Jak przygotować drewniane meble do malowania?

Dobre przygotowanie powierzchni ułatwia i przyspiesza malowanie, sprawia też, że powłoka malarska lepiej się trzyma i wygląda estetycznie. Przed rozpoczęciem pracy skompletujmy potrzebne narzędzia: szlifierkę, papier ścierny o gradacji 120 lub 150, metalową szpachelkę, gąbki i mokre szmatki, pędzel oraz wałek gąbkowy. Potrzebne będą też rękawice ochronne, folia malarska do zabezpieczenia podłoża oraz taśma malarska.

Najpierw trzeba odkręcić od mebla wszystkie ruchome części, np. drzwiczki oraz uchwyty. Dzięki temu można precyzyjnie pomalować wszystkie zakamarki. Pozostałe elementy, które nie będą malowane należy zabezpieczyć taśmą.

Kolejny krok to dokładne usunięcie starej powłoki malarskiej poprzez szlifowanie szlifierką lub papierem ściernym. Po tym zabiegu powierzchnia powinna być gładka i pozbawiona zabrudzeń oraz tłustych plam. Ewentualne zatuszczenia usuniemy zwykłym octem lub benzyną ekstrakcyjną. Trzeba jednak wcześniej

sprawdzić





ich działanie na mało widocznym fragmencie, aby uniknąć uszkodzenia materiału. Następnie mebel musimy dokładnie odpylić. Jeśli wykryjemy rysy i ubytki, to do ich wypełnienia wykorzystajmy masę szpachlową do drewna.

Jaki produkt do malowania drewna wybrać?

W zależności od tego, czy marzy nam się subtelne podkreślenie struktury drewna, czy też chcemy jej nadać zupełnie nowy kolor, mamy do wyboru kilka opcji:

lakier lub lakierobejca – dzięki użyciu lakieru lub lakierobejcy (czyli lakieru z dodatkiem pigmentu pozwalającego zabarwić drewno na pożądany kolor), uzyskamy elegancką powłokę z lekkim połyskiem, eksponującą drewnianą strukturę

bejca – pozwala na stworzenie transparentnej powłoki podkreślającej naturalne piękno drewna. Bejca nie zabezpiecza jednak przed zarysowaniami, dlatego na pokrytą nią powierzchnię trzeba jeszcze nałożyć lakier, który zapewnia trwałość i odporność na ścieranie

olej do drewna – olej tworzy na drewnie estetyczną powłokę, odporną na zarysowania. Olejowanie to dobry sposób na uzyskanie satynowego wykończenia i jednocześnie zabezpieczenie materiału przed wysychaniem oraz pękaniem

farba akrylowa – jeśli chcemy nadać meblom zupełnie nowy charakter i stworzyć np. pastelową komodę w stylu skandynawskim lub wyrazistą szafkę w intensywnych barwach, sięgnijmy po farby akrylowe do drewna. Są one łatwe w aplikacji, szybkoschnące i dostępne w szerokiej gamie kolorów



Kluczem do sukcesu jest prawidłowa aplikacja wybranego produktu zgodnie z zaleceniami jego producenta. Szczegółowe wytyczne znajdziemy w karcie technicznej wyrobu lub na jego opakowaniu. Warto też obejrzeć filmy instruktażowe danej firmy.

Pomysły na kreatywną aranżację drewnianych mebli

Przy samodzielnej renowacji drewnianych mebli mamy duże pole do popisu. Możemy wiernie odtworzyć ich pierwotny wygląd lub zdecydować się na metamorfozę, dopasowaną do wyglądu wnętrza. Oto kilka ciekawych pomysłów.

Gdy marzy nam się klimat shabby chic, spróbujmy pobielić powierzchnię mebla i dodać efekt przetarc, dzięki czemu uzyskamy wrażenie naturalnego postarzenia. W połączeniu z subtelnymi pastelami i koronkowymi dodatkami pozwoli to na wykreowanie romantycznej atmosfery. Miłośnicy loftowych aranżacji mogą natomiast postawić na naturalną surowość drewna zestawioną z industrialnymi elementami – biurko czy stół kawowy na metalowych nogach ze stalowych rur to kwintesencja nowoczesnego minimalizmu.

Jeśli lubimy odważne akcenty, warto sięgnąć po nasycone barwy i stworzyć mebel w stylu retro – komoda w soczystej żółci czy intensywnym turkusie, będzie prawdziwą ozdobą wnętrza. Ciekawym pomysłem jest także efekt ombre – delikatne przejście kolorystyczne na frontach szuflad czy drzwiczkach doda całości subtelnej dynamiki. Dla osób z artystyczną duszą dobrą opcją są również malowane ręcznie wzory, użycie szablonów oraz stempli.

Odnawianie mebli wpisuje się w ideę zrównoważonego stylu życia, a przy tym pozwala stworzyć unikalne, pełne

charakteru elementy wystroju. Wystarczy odrobina kreatywności, żeby zamiast kupować – odnawiać, zamiast wyrzucać – przekształcać, czyniąc nasz dom bardziej stylowym i przyjaznym dla środowiska.



SEZON OGRODOWY CZAS START! RENOWACJA DREWNIANYCH MEBLI W OGRODZIE – JAK TO ZROBIĆ SZYBKO I NIEWIELKIM KOSZTEM?

Wraz z nadejściem ciepłych dni przydomowy ogród czy działka znów mogą stać się centrum rodzinnego życia. Zanim otworzymy sezon, warto zadbać o stan mebli ogrodowych oraz wykonanych z drewna elementów małej architektury – pergoli, płotków, donic oraz altanek. Drewniane powierzchnie mogą wymagać odświeżenia, ale dobra wiadomość jest taka, że ich renowację można przeprowadzić szybko i niewielkim kosztem. Oto poradnik Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFiK), jak krok po kroku odnowić drewniane elementy ogrodowe w sposób prosty, ekonomiczny i zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.

Po zimie na nowo możemy odkrywać uroki przebywania w otoczeniu zieleni. Przydomowy ogród czy działka to przedłużenie salonu, miejsce relaksu, spotkań z bliskimi i kulinarnych przygód z grillem w roli głównej. Ważnymi elementami zielonej przestrzeni są meble i architektura ogrodowa. Jeśli o nie odpowiednio zadamy, zapewnią nam komfort, bezpieczeństwo i estetykę przez cały sezon. Jak to zrobić szybko i tanio?

1. Ocena stanu drewna

Zanim chwycimy za pędzel, przyjrzyjmy się dokładnie wszystkim drewnianym powierzchniom, żeby ocenić ich stan i „wyłapać” ewentualne uszkodzenia. W większości przypadków wystarczy odświeżenie drewna, bez potrzeby wymiany przedmiotów na nowe, a więc bez ponoszenia dodatkowych wydatków. Gdy drewniana powierzchnia jest w dobrej kondycji, to można ograniczyć się tylko do jej umycia z użyciem ciepłej wody, miękkiej szmatki i delikatnego detergentu. Przy ocenie stanu drewna sprawdźmy przede wszystkim czy:

- materiał jest zdrowy, pozbawiony grzybów oraz pleśni;
- konstrukcja nie wymaga drobnych napraw (np. dokręcenia wkrętów lub wymiany pojedynczych listew);
- istniejąca powłoka malarska nie łuszczy się.

2. Czyszczenie i przygotowanie powierzchni

Kolejny krok to precyzyjne oczyszczenie i przygotowanie drewnianej powierzchni, co przy renowacji stanowi klucz do sukcesu, zapewniając dobrą przyczepność nowej warstwy ochronnej.

Żeby pozbyć się starych powłok malarskich trzeba je przeszliować z użyciem papieru ściernego (ziarnistość 80-120) lub szlifierki oscylacyjnej, a następnie bardzo do-

kładnie odpylić. Można też do tego użyć specjalnych środków do usuwania starych farb.

Jeśli wykryjemy na drewnie ogniska grzybów i pleśni, to najpierw usuwamy porosty drucianą szczotką, a potem – w zależności od stopnia rozwoju zagrożeń biologicznych – możemy zastosować gotowe preparaty grzybobójcze. Na koniec tego etapu prac zadamy, by drewno było suche – powinno schnąć przynajmniej przez 24 godziny przed malowaniem.

3. Wybór odpowiedniego produktu – farba, olej czy lakierobejca?

Gdy drewno jest gotowe, czas na wybór produktu do malowania. Najważniejsze kryteria przy zakupie to: trwałość, łatwość aplikacji i rozsądna cena takich wyrobów. Możemy wybierać spośród różnorodnych rozwiązań:

- lakierobejca – dobra do mebli i ogrodzeń. Tworzy ochronną, elastyczną powłokę, podkreślając naturalną strukturę drewna. Umożliwia szybką aplikację pędzlem lub wałkiem;
- olej do drewna – ekologiczny, wnika głęboko i chroni przed wilgocią. Nadaje się do mebli i tarasów. Najlepiej stosować dwie cienkie warstwy oleju;
- farba akrylowa do drewna – dobre rozwiązanie, jeśli chcemy całkowicie odmienić wygląd drewna. Matowe i półmatowe farby w modnych kolorach (np. szarości, zielenie, pastele) ożywią ogrodową przestrzeń.

Przy malowaniu surowego drewna, przed nałożeniem warstwy wierzchniej, zalecane jest jeszcze wcześniejsze zagruntowanie materiału impregnatem. W przypadku renowacji zwykle nie jest to wymagane, jednak każdorazowo warto stosować się do zaleceń producenta danego wyrobu. Ciekawą opcją pozwalającą zaoszczędzić czas i pieniądze może być wybór produktów typu 2w1, np. impregnatu powłokotwórczego, który tworzy warstwę podkładową a jednocześnie zapewnia estetyczne wykończenie.

4. Co zrobić ze starą farbą i odpadami po malowaniu?

Po malowaniu pamiętajmy, że puszka po farbie, rozpuszczalniki czy zabrudzone pędzle i akcesoria nie powinny trafić do zwykłego kosza. Jeśli nie da się ich wykorzystać ponownie lub przechować do czasu kolejnego malowania, to oddajmy je do lokalnego Punktu Selektywnej Zbiórki Odpadów Komunalnych (PSZOK).

Podsumowanie – 5 kroków do sukcesu przy renowacji drewna w ogrodzie

Podsumujmy – dzięki kilku prostym zabiegom możemy niewielkim budżetem odmienić wygląd swojego ogrodu.

Pamiętajmy, że drewno lubi regularną pielęgnację i przypomnijmy jeszcze raz jej podstawowe zasady:

1. Ocena stanu drewna
2. Dokładne czyszczenie i szlifowanie
3. Dobór właściwego produktu ochronnego
4. Aplikacja zgodnie z instrukcją producenta
5. Właściwe zagospodarowanie odpadów

Po 24-48 godzinach od zakończenia malowania (w zależności od rodzaju produktu i warunków pogodowych), można ustawić meble i cieszyć się otwarciem sezonu. Nowa powłoka ochronna zabezpieczy drewno przed słońcem i deszczem, a estetycznie odnowione otoczenie sprawi, że każda impreza w ogrodzie lub na działce nabierze wyjątkowego klimatu.

MY W MEDIACH - WYBRANE PUBLIKACJE:

Renowacja drewnianych mebli w ogrodzie

TerazDom

Wraz z nadejściem cieplejszych dni przydomowy ogród czy działka znów mogą stać się centrum rodzinnego życia. Zanim otworzymy sezon, warto zadbać o stan mebli ogrodowych oraz wykonanych z drewna elementów małej architektury – pergoli, płotków, donic oraz altanek. Drewniane powierzchnie mogą wymagać odświeżenia, ale dobra wiadomość jest taka, że ich renowację można przeprowadzić szybko i niewielkim kosztem. Oto poradnik, jak krok po kroku odnowić drewniane elementy ogrodowe w sposób prosty, ekonomiczny i zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju.



TERAZ DOM: Renowacja drewnianych mebli w ogrodzie

Jak naprawić pęknięcia na balkonie i uszkodzoną ścianę?

Uszkodzona ściana przy gruncie czy pęknięcia na balkonie? W takich sytuacjach ważne jest szybkie działanie, żeby zapobiec powstaniu poważniejszych problemów. Skuteczne wsparcie przy naprawach zapewnia wykorzystanie nowoczesnych zapraw i uszczelnaczy. Jak z ich użyciem postępić się uszkodzeń oraz ubytków?



DOM Z OGRODEM: Jak naprawić pęknięcia na balkonie i uszkodzoną ścianę?



PZPFik, czyli Polski Związek Producentów Farb i Klejów, zorganizował 16 stycznia pierwsze tegoroczne posiedzenie, podczas którego podsumowano najważniejsze działania organizacji oraz wyznaczono priorytety na dalszą część roku. Solidnej porcji wiedzy ekonomicznej dostarczył uczestnikom najnowszy webinar TRENDiK z Ignacym Morawskim z „Pulsu Biznesu”, który przedstawił najnowsze prognozy ekonomiczne i wyzwania rynkowe, które mogą wpłynąć na sektor farb i klejów w 2025 r. W czasie spotkania omówiono też m.in. możliwość powołania zespołu ds. CPR, który mógłby monitorować zagadnienia związane ze zmianami w rozporządzeniu o wyrobach budowlanych, oraz aktualny status działań SELFiK. Podjęto też decyzję o rozszerzeniu grona członków organizacji o dwie firmy: V33 i Santint.

FORUM BRANŻOWE:

Zimowe spotkanie Zarządu PZPFik

MEBLOSFERA.PL: Stare przedmioty, nowa historia - jak samodzielnie odnowić drewniane meble?

MANAGERONLINE.PL: Wyniki branży farb dekoracyjnych za 2024 rok



W 2024 roku branża farb dekoracyjnych – stanowiąca największy segment rynku – zanotowała niewielki wzrost wartości sprzedanych farb o 0,6% r/r do 2,64 mld PLN (w roku 2023 wzrost ten wyniósł 13%), przy jednoczesnym spadku ich wolumenu liczonego w litrach o -3,5% r/r (w 2023 r. było to -2%). Wyniki powstały na bazie raportu SelfiK przygotowanego dla Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów.

Ogólna, wymagająca syntezy gospodarcza w 2024 r. miała również negatywny wpływ na wyniki branży farb dekoracyjnych, która w ubiegłym roku znajdowała się pod dużym presją. Trudne otoczenie ekonomiczne, w tym m.in. niski poziom nastrojów konsumentów, utrzymujące się wysokie stopy procentowe oraz niewielki wzrost realnych wynagrodzeń przełożyły się na spadek wolumenu sprzedaży farb dekoracyjnych.

MANAGERONLINE.PL:

Wyniki branży farb dekoracyjnych za 2024 rok

Nowe życie Twojej łazienki JAK POMALOWAĆ PŁYTKI CERAMICZNE KROK PO KROKU?



Ważnym elementem łazienki jest również wystrój. Aby uzyskać pełny efekt, warto zainwestować w odpowiednie akcesoria. Wybór mebli łazienkowych powinien być zgodny z ogólnym stylem i kolorystyką wnętrza. Warto również pamiętać o odpowiednim oświetleniu, które może wpłynąć na odbiór kolorów i faktur. Wybór odpowiednich materiałów i narzędzi jest kluczowy dla osiągnięcia idealnego efektu. Warto również pamiętać o odpowiednim oświetleniu, które może wpłynąć na odbiór kolorów i faktur. Wybór odpowiednich materiałów i narzędzi jest kluczowy dla osiągnięcia idealnego efektu.

WNETRZADOMOW.PL:

Jak pomalować płytki ceramiczne krok po kroku?



Lilianna Brzowska,
Kierownik ds. Legislacji
PZPFik

DZIAŁANIA ZESPOŁU DS.LEGISLACJI PZPFik

Bezpośrednia współpraca ze Stowarzyszeniem Europejskiego Przemysłu Klejów i Uszczelnaczy (FEICA) oraz Europejską Radą Przemysłu Farb, Farb Drukarskich i Barwników Artystycznych (CEPE) umożliwia nam uczestnictwo w przebiegu procesów legislacyjnych w zakresie obejmującym działalność naszych członków oraz wspieranie ich we wdrażaniu nowych wymagań.

W maju odbyły się spotkania członków stowarzyszeń krajowych z organizacjami FEICA i CEPE. Podczas spotkań omawiano najbardziej istotne tematy dla branży. Zakres obowiązków wynikających z przepisów jest bardzo szeroki i pochłania coraz więcej zasobów firm, ograniczając możliwości inwestowania w innowacje i rozwój.

FEICA przedstawiła obrazowo legislację dotyczącą branży klejów i uszczelnaczy. Nowe przepisy dotyczące stosowanych substancji chemicznych nakładają na przedsiębiorców dodatkowe zadania, które muszą być realizowane, aby spełnić wymagania prawne.

OGRANICZENIA DOTYCZĄCE STOSOWANIA MIKROPLASTIKÓW: członkom PZPFik udostępniono przewodniki przygotowane wspólnie z FEICA i CEPE ułatwiające producentom z branży farb i klejów wypełnienie obowiązków nałożonych rozporządzeniem UE 2023/2055. Przewodniki są na bieżąco aktualizowane w miarę pojawiania się nowych wytycznych zarówno ze strony Komisji Europejskiej, jak i ECHA..

REWIZJA REACH: publikacja zrewidowanego aktu prawnego planowana jest na czwarty kwartał 2025. Uczestniczymy w procesie negocyjnym dotyczącym planowanych zmian. W regulacyjnym planie działania znajdują się między innymi rozszerzenie ogólnego podejścia do ryzyka (GRA) na użytkowników profesjonalnych, wprowadzenie współczynnika oceny mieszaniny (MAF) oraz obowiązek rejestracji polimerów.

UPROSZCZENIE CLP: zmienione z końcem ubiegłego roku rozporządzenie w sprawie klasyfikacji, oznakowania i pakowania substancji i mieszanin wprowadziło nowe wymagania dotyczące etykietowania i reklamy, trudne do spełnienia bez dodatkowych nakładów inwestycyjnych. W maju 2025 r. odbyły się

otwarte warsztaty zorganizowane przez Komisję Europejską dotyczące wykonalności oraz możliwości uproszczenia wymagań nałożonych na dostawców produktów chemicznych. Przeznaczone one były dla przedsiębiorców, praktyków stosujących prawo UE, stowarzyszeń konsumentów i przedsiębiorców oraz organów odpowiedzialne. Organizacje zrzeszające producentów wezwały do uproszczenia tych wymagań. Ponadto Komisja została wezwana do „wstrzymania zegara” do czasu podjęcia ostatecznych decyzji.

OPAKOWANIA I ODPADY OPAKOWANIOWE (PPWR): rozporządzenie wprowadziło kompleksowe zmiany, które mają na celu redukcję odpadów opakowaniowych, poprawę recyklingu i zrównoważony rozwój branży opakowaniowej w UE. Rozporządzenie weszło w życie 11 lutego 2025 roku. Stosowanie nowych przepisów będzie miało początek głównie w 2026 r., ale zaplanowane są liczne akty prawa wtórne i wytyczne w celu wyjaśnienia stosowania rozporządzenia.

Kluczowe elementy: wszystkie opakowania muszą spełniać zasadnicze wymagania związane z ich produkcją, składem oraz charakterem nadającym się do ponownego użycia lub odzysku.

WSPARCIE CZŁONKÓW W ZAKRESIE SPEŁNIANIA NOWYCH WYMAGAŃ: uzyskaliśmy opinię z Krajowego Centrum Informacyjnego do spraw REACH i CLP, potwierdzoną i doszczegółowioną przez Europejską Agencję ds. Chemikaliów w zakresie wymagań dotyczących szkoleń z diizocjanianów. Uzyskana opinia potwierdza stanowisko Związku, że rozporządzenie nakłada na dostawców jedynie obowiązek dostarczenia odpowiednich materiałów szkoleniowych i nie nakłada obowiązku, aby te materiały były dostarczone nieodpłatnie odbiorcom produktów zawierających powyżej 0,1% diizocjanianów.

BIZNES TO LUDZIE - NETWORKING



SPOTKANIE Z SHERWIN-WILLIAMS



SPOTKANIE Z FEICA W WIEDNIU



WALNE ZGROMADZENIE PZPFIK 2025 (ON-LINE)



SPOTKANIE Z V33



WIZYTA W KIILTO



SPOTKANIE Z SYMABASE



SPOTKANIE CEPE I 125 URODZINY VDL
(NIEMIECKI ZWIĄZEK FARB)

KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH:

TARGI			
NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
FEICA European Adhesive & Sealant Conference and EXPO	Hiszpania	10-12.09.2025	San Sebastián
Poland Coatings Expo 3. edycja	Polska	30.09-2.10.2025	Nadaryn
Łódź Home Design	Polska	04-05.10.2025	Łódź
Warsaw Build	Polska	22-25.10.2025	Nadaryn
Chinacoat 2025	Chiny	25-27.10.2025	Szanghaj
Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury BUDMA 2026	Polska	3-6.02. 2026	Poznań
Paint India	Indie	19-21.02.2026	Bombaj
Paint Expo	Niemcy	14.-17.04.2026	Karlsruhe
American Coatings Show + Conference	USA	5-7.05.2026	Indianapolis
KONFERENCJE			
NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
ABRAFATI SHOW International Coatings Congress	Brazylia	23-25.09.2025	São Paulo
Digitalisation in Coatings Formulation – Automation and Data Tools in R&D Labs and Quality Control	Niemcy	5-6.10.2025	Kolonia
European Council of the Paint, Printing Ink, and Artist's Colours Industry (CEPE) Annual Conference	Austria	8-10.10.2025	Wiedeń
European Coatings Conference – Bio-based Coatings 2025	Turcja	7-8.10.2025	Stambuł
The Sustainable Chemicals Conference 2025	Niemcy	12-13.10.2025	Kolonia
Forum Nowoczesnych Technologii Malowania 2025	Polska	15-17.10.2025	Pabianice
Gulf Coatings Show & Conference	Zjednoczone Emiraty Arabskie	20-22.10.2025	Szardża
The 2nd Symposium on Materials Coating Science and Technology	Chiny	21-23.10.2025	Wuhan

JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK?:

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z OFERTĄ CZŁONKOSTWA W PZPFiK I DOŁĄCZENIA DO NASZEJ ORGANIZACJI. PREZENTUJEMY, JAK TO ZROBIĆ W KILKU KROKACH

KROK 1:

Wyrażenie chęci przystąpienia do PZPFiK poprzez wypełnienie Wniosku o przystąpienie i przesłanie go do PZPFiK

KROK 2:

Złożenie deklaracji składki członkowskiej poprzez wypełnienie wzoru deklaracji składki i przesłanie jej do PZPFiK

KROK 3:

Podjęcie uchwały przez Zarząd Związku o przyjęciu – poinformowanie kandydata o decyzji

KROK 4:

Przesłanie danych nt. firmy do PZPFiK, celem uzupełniania strony www oraz list kontaktowych

WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE ORAZ WZÓR DEKLARACJI SKŁADKI MOŻNA POBRAĆ NA STRONIE:
PZPFiK.PL/JAK-DOLACZYC/

Siatka oferty PZPFiK

Siatka oferty PZPFiK					
Forma członkostwa		Zwykłe	Stowarzyszone - producenci	Stowarzyszone - dystrybutorzy	Sponsor
Składka		0,019% obrotu krajowego	Od 10 do 20 tys. PLN	Ustalana indywidualnie	Ustalana indywidualnie
Świadczenia PZPFiK na rzecz Członków i sponsorów	Reprezentacja w Zarządzie PZPFiK	Tak	Tak	---	---
	Prawo do głosowania na Walnym Zgromadzeniu	Tak	---	---	---
	Reprezentowanie przed legislatores / urzędami	Tak	Tak	---	---
	Udział w pracach zespołów merytorycznych	Tak	Tak	---	---
	SellFiK - panel danych o branży	Tak	Tak	---	---
	MonitorFiK - raport z mediów o branży	Tak	Tak	---	---
	TrendFiK - spotkania eksperckie	Tak	Tak	Tak	---
	NewsFiK - newsletter edu./Biuletyn	Tak	Tak	Tak	---
	Udział w wydarzeniach PZPFiK	Tak	Tak	Tak	Tak

Polski Związek Producentów Farb i Klejów (PZPFiK) jest kluczową organizacją reprezentującą interesy firm z branży farb i klejów w Polsce. Misją PZPFiK jest tworzenie przestrzeni do otwartej debaty, szukanie rozwiązań i przekazywanie wiedzy, która ułatwia zmiany.

Lista korzyści, dla których warto być w PZPFiK:



WPŁYW NA LEGISLACJĘ I DBANIE O DOBRE PRAWO:

Członkostwo w PZPFiK umożliwia aktywny udział w kształtowaniu przepisów prawnych, które mają bezpośredni wpływ na branżę farb i klejów.



SILNA REPREZENTACJA:

PZPFiK to organizacja, która skutecznie reprezentuje interesy swoich członków na arenie krajowej i międzynarodowej, współpracując z przedstawicielami rządu, legislatorami, innymi związkami oraz mediami.



WSPÓŁPRACA I WYMIANA WIEDZY:

PZPFiK stwarza możliwości współpracy z innymi firmami oraz ekspertami, co sprzyja rozwojowi innowacyjnych rozwiązań i podnoszeniu standardów w branży.

W ramach członkostwa w PZPFiK udzielamy **DOSTĘPU DO UNIKALNYCH BADAŃ, ANALIZ I TRENDÓW**, które pomagają podejmować lepsze decyzje biznesowe, dostarczają wiedzy o najnowszych zmianach i trendach w branży.

PONIŻEJ CZTERY PRODUKTY



SELLfiK: cykliczny raport opracowany we współpracy z GfK Polonia - dane ekonomiczne na temat funkcjonowania rynku



MONITORfiK: miesięczny, branżowy raport medialny przedstawiający najważniejsze publikacje na temat firm członkowskich oraz sektora farb i klejów



TRENDfiK: regularne spotkania z sesją Q&A z ekspertami ekonomicznymi, na których analizowana jest aktualna sytuacja gospodarcza i prognozy rozwoju rynku



NEWSiK: periodyk branżowy prezentujący kluczowe informacje z życia branży i Związku PZPFiK

Dołącz do PZPFiK !

Twoja firma stanie się częścią społeczności, która wspólnie **KSZTAŁTUJE PRZYSZŁOŚĆ** branży farb i klejów w Polsce. To szansa na zyskanie przewagi konkurencyjnej, wpływ na kluczowe decyzje oraz dostęp do ekskluzywnych zasobów i wiedzy, która ułatwia zmiany.



KONTAKT

ADRES KORESPONDENCYJNY:

ul. Mokotowska 1, 00-640 Warszawa
Business Hub, Zebra Tower (8 p.)

E-MAIL:

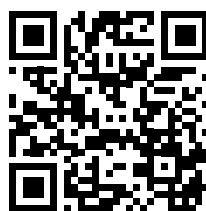
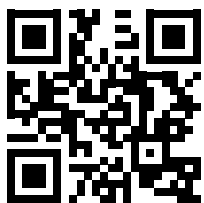
biuro@pzpfik.pl

Pobierz wniosek o przystąpienie
oraz wzór deklaracji:





Bądźmy na bieżąco!
Zapraszamy na www, LinkedIn oraz Facebook!



„Wiedza
ułatwia
zmiany”