



PZPFK
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW
FARB I KLEJÓW

2026



NEWSFiK

PERIODYK BRANŻOWY
jesień-zima 2025/2026

Warszawa

▶ WSTĘP

Szanowni Państwo,

wraz z początkiem 2026 roku wkroczyliśmy w kolejny etap działalności PZPFiK, bazując na dotychczasowych solidnych fundamentach Związku, ale z nowymi pomysłami i energią. Niezmiennie stawiamy na profesjonalizm, wymianę wiedzy i budowanie trwałych relacji, które stanowią o sile naszej branżowej wspólnoty.

Najbliższy czas wymaga od nas szczególnej koncentracji na obszarze zmian prawnych. Współpracując z ekspertami na bieżąco monitorujemy zatem postępy, analizujemy i konsultujemy założenia ważnych dla naszej branży działań legislacyjnych, zarówno na poziomie europejskim i krajowym. W tym obszarze kontynuujemy również bliską współpracę z organizacjami CEPE oraz FEICA, informując Państwa o nowych planach regulacyjnych UE. Naszym celem jest nie tylko śledzenie zmian, lecz także realne wsparcie członków w procesie adaptacji do nowych wymogów. Dlatego też, w zakresie legislacji krajowej skupiamy się na monitorowaniu i konsultowaniu przepisów lokalnych, ze szczególnym uwzględnieniem dodatkowych wymogów wykraczających poza obszar zharmonizowany. Informacje o najważniejszych aktualnych zmianach prawnych i działaniach Zespołu ds. legislacji PZPFiK znajdują Państwo w tym numerze NEWSFiK.

Nadchodzące miesiące będą również okresem intensywnej pracy nad usystematyzowaniem działań PZPFiK. Chcemy, aby Związek był organizacją jeszcze bardziej nowoczesną, która skutecznie reaguje na Państwa potrzeby i odpowiada na stojące przed sektorem farb i klejów wyzwania. Dlatego kładziemy duży nacisk na wzmocnienie networkingu oraz budowanie trwałych relacji pomiędzy firmami członkowskimi. Wierzę, że wymiana wiedzy i doświadczeń jest jedną z kluczowych wartości związanych z przynależnością do Związku. Aktywnie budujemy także koalicje z innymi stowarzyszeniami branżowymi, aby wspólnie jeszcze skuteczniej dbać o interesy naszej branży.



Dziękuję Państwu za dotychczasowe zaangażowanie i zaufanie. Jestem przekonany, że dzięki wzmocnionej strukturze i eksperckiemu podejściu, wspólnie z sukcesem będziemy rozwijać działalność PZPFiK.

Szerzej o naszych inicjatywach przeczytają Państwo na kolejnych stronach tego numeru NEWSFiK, do którego lektury serdecznie zachęcam. Wierzimy, że nadchodzące miesiące będą sprzyjać dalszemu zacieśnianiu współpracy, umożliwiając nam skuteczne stawianie czoła wyzwaniom, jakie przynosi dynamicznie zmieniająca się rzeczywistość.

Z poważaniem
Michał Czekaj
Prezes Zarządu Polskiego Związku
Producentów Farb i Klejów

SPIS TREŚCI

3 Z ŻYCIA BRANŻY I ZWIĄZKU

- 3 Zimowe posiedzenie Zarządu PZPFiK – podsumowanie spotkania
- 3 Wyniki branży farb dekoracyjnych za 2025 rok
- 4 Nowa firma członkowska: KOSD Wrocław
- 5 PAiH Forum Biznesu z udziałem Prezesa Zarządu PZPFiK
- 6 Przesunięcie nowych przepisów CLP potwierdzone
- 7 Zakaz etanolu w środkach do dezynfekcji? Branża farb i klejów alarmuje
- 8 Stanowisko PZPFiK wobec systemu REACH
- 8 Informacja o głównych założeniach ROP oraz o statusie trwających konsultacji
- 9 Informacja o ustawie ograniczającej tzw. greenwashing
- 10 Nowe przepisy o bezpieczeństwie produktów – najważniejsze informacje
- 11 Nowy raport FEICA
- 11 Konferencja roczna EUPiA
- 12 Artykuł: „Nowoczesne kleje montażowe – remont bez młotka i gwoździ”

14 ZESPÓŁ ROBOCZY PZPFiK DS. LEGISLACJI – AKTUALNY STATUS DZIAŁAŃ

15 MY W MEDIACH – WYBRANE PUBLIKACJE

16 KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH

18 ONE PAGER PZPFiK + JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK

► Z ŻYCIA BRANŻY I ZWIĄZKU

ZIMOWE POSIEDZENIE ZARZĄDU PZPFİK

W dniu 16 stycznia 2026 roku odbyło się pierwsze tegoroczne posiedzenie Zarządu Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów. Spotkanie poświęcone było kluczowym kwestiom organizacyjnym, aktualnym projektom oraz planom strategicznym, które mają wspierać rozwój Związku i branży w nadchodzących miesiącach.

Głównym celem spotkania było omówienie bieżącej działalności Związku oraz wytyczenie priorytetów na 2026 rok. W obliczu wyzwań związanych ze zmianami prawnymi, zarówno na poziomie krajowym, jak i europejskim, niezbędne jest bieżące monitorowanie, analiza i konsultowanie kluczowych dla branży przepisów. Rekomendowanym kierunkiem dla PZPFİK jest także skupienie się na wsparciu i szkoleniu firm członkowskich w zakresie legislacji. Równie istotne jest usystematyzowanie działań Związku, aby w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu mógł on jak najlepiej odpowiadać na potrzeby członków i konsekwentnie wspierać ich rozwój.

Te priorytetowe obszary znalazły odzwierciedlenie w dyskusji podczas styczniowego posiedzenia Zarządu. Jednym z bardzo istotnych punktów spotkania było omówienie znacznej ilości zmian w zakresie legislacji, które mogą mieć duży wpływ na skuteczne prowadzenie biznesu przez firmy członkowskie. Lilianna Brzowska, kierująca Zespołem PZPFİK ds. legislacji, przedstawiła najważniejsze bieżące aktywności tego działu Związku, mające na celu ułatwić członkom sprawne poruszanie się w gąszczu przepisów prawnych.

Nowa dyrektor zarządzająca, Marta Broniewicz, zaprezentowała natomiast podsumowanie dotychczasowych prac oraz wstępne propozycje kluczowych kierunków działań na dalszą część 2026 roku. Pro-



pozycje te wymagają jeszcze dodatkowych analiz, co pozwoli na przedstawienie dalszych rekomendacji dla wybranych priorytetów. Następnie zostaną one omówione z Zarządem PZPFİK w celu ustalenia ostatecznego planu działań na 2026 rok.

Ważnym punktem dyskusji w ramach posiedzenia był również aktualny status panelu sprzedażowego SellFiK, czyli cyklicznego badania rynku farb dekoracyjnych, które dostarcza branży niezbędnych danych analitycznych.

O dalszych wynikach prac Zarządu odnośnie kluczowych kierunków działań na 2026 rok będziemy na bieżąco informować firmy członkowskie.

WYNIKI BRANŻY FARB DEKORACYJNYCH ZA 2025 ROK

W 2025 roku branża farb dekoracyjnych – stanowiąca największy segment rynku – zanotowała minimalny spadek wartości sprzedanych farb o -0,3% r/r do 2,63 mld PLN (w roku 2024 zanotowano wzrost 0,6%), przy jednoczesnym niewielkim spadku ich wolumenu liczonego w litrach o -2,5% r/r (w 2024 r. było to -3,5%). Wyniki powstały na bazie raportu SellFiK przygotowanego dla Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów przez GfK Polonia.

Pomimo wcześniejszych prognoz, w 2025 roku polski rynek farb nie wykazywał oznak odbicia po trudnych latach poprzednich. Branża wciąż funkcjonowała w warunkach ograniczonego popytu i dużej niepewności rynkowej. Do kluczowych barier wzrostu w pierwszej połowie 2025 roku należały utrzymujące się na relatywnie wysokim poziomie stopy

procentowe, co miało wpływ na ograniczenie inwestycji budowlanych i wykończeniowych, zarówno w sektorze mieszkaniowym, jak i komercyjnym. Istotnym czynnikiem była także ostrożność konsumentów. Słabe nastroje gospodarstw domowych przełożyły się na przesuwanie w czasie decyzji o remontach wnętrz.

Branża nadal zmagana się również ze nadmiernymi obciążeniami administracyjnymi w postaci znacznej liczby regulacji i związanych z nimi wymogów dokumentacyjnych.

Prognozy rozwoju na 2026 rok

Rok 2026 zapowiada się dla segmentu farb dekoracyjnych jako okres stopniowego odbicia, choć wciąż bez oznak dynamicznego wzrostu wolumenów. Oczekiwane ożywienie będzie miało raczej umiarkowany charakter – rynek nie spodziewa się spektakularnego boomu, a raczej ostrożnego i selektywnego wzrostu popytu. Jednym z motorów gospodarki będą inwestycje w nowe budownictwo oraz programy modernizacji budynków.

Na początku 2026 roku obserwujemy oznaki poprawy sytuacji makroekonomicznej, które mogą korzystnie wpłynąć na decyzje remontowe konsumentów. Niższe stopy procentowe oraz większa dostępność kredytów hipotecznych i konsumenckich zwiększają skłonność Polaków do inwestycji w wykończenia i odświeżanie wnętrz. Prognozy dla sektora budowlanego na dalszą część bieżącego roku są ostrożnie optymistyczne – wskazują na wzmożoną aktywność inwestycyjną, wspieraną również środkami publicznymi i funduszami unijnymi.

– Dla branży farb dekoracyjnych kluczowe jest skuteczne wykorzystanie nadchodzącego impulsu inwestycyjnego, aby zapewnić solidną podstawę dla rozwoju w kolejnych latach. Jednocześnie, tym, o co mocno zabiegamy w ramach PZPFiK, są uproszczenia w zakresie legislacji na poziomie krajowym i unijnym, żeby ułatwić przedsiębiorstwom działalność w obliczu globalnej konkurencji oraz napięć tary-

fowych – komentuje Michał Czekaj, Prezes Zarządu Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów.

W 2026 roku rosnąć będzie także znaczenie czynników jakościowych w procesie podejmowania decyzji zakupowych. Konsumenty, coraz częściej zwracając uwagę na bezpieczeństwo i ekologiczny skład produktów. Będą budować i remontować w sposób przemyślany, z naciskiem na jakość i estetykę.



KOSD WROCŁAW – NOWA FIRMA CZŁONKOWSKA PZPFiK

Prezentujemy nową firmę, która zasiliła szeregi członków PZPFiK – KOSD Wrocław Sp. z o.o. To rodzime przedsiębiorstwo dostarczające unikalny surowiec mineralny wykorzystywany w produkcji pokryć i klejów.



KOSD Wrocław Sp. z o.o. jest polską firmą, która łączy wieloletnie doświadczenie i tradycję z nowoczesnym spojrzeniem na biznes. Przedsiębiorstwo specjalizuje się w wydobywaniu i przetwórstwie surowców mineralnych, w tym antygorytu – cennego surowca pozyskiwanego w Nastawicach, w województwie dolnośląskim.

Kamień ten wyróżnia się bogatym składem – zawiera m.in. dolomit, talk, aktynolit, krzemionkę i kwarc. W połączeniu z wysoką zawartością tlenków magnezu i wapnia sprawia to, że antygoryt jest atrakcyjnym wypełniaczem stosowanym w recepturach nowoczesnych pokryć i klejów.

Cieszymy się, że w ramach PZPFiK, wspólnie z KOSD Wrocław możemy działać na rzecz rozwoju naszej branży!

Zapraszamy do odwiedzenia stron internetowych firmy:
www.kosd.pl www.polishgreen.pl

PAIH FORUM BIZNESU 2025 Z UDZIAŁEM PREZESA ZARZĄDU PZPFiK

W dniach 5-7 listopada 2025 roku na Stadionie Narodowym w Warszawie odbyło się PAIH Forum Biznesu 2025. Organizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu wydarzenie to jedno z najważniejszych spotkań poświęconych ekspansji polskich firm na rynki zagraniczne. W ramach Forum w panelu dyskusyjnym na temat wyzwań i perspektyw rozwoju branży budowlanej wziął udział Michał Czekaj, Prezes Zarządu PZPFiK, zarządzający firmą Dragon Poland.

PAIH Forum Biznesu to przestrzeń dla przedsiębiorców, zwłaszcza tych, którzy planują lub już rozpoczęli ekspansję międzynarodową. Wydarzenie jest niepowtarzalną okazją do spotkania z ekspertami z ponad 70 rynków zagranicznych, zdobycia praktycznej wiedzy i nawiązania kontaktów biznesowych.

W ramach Forum Michał Czekaj uczestniczył w panelu dyskusyjnym: „Branża budowlana: wyzwania i perspektywy rozwoju”. Dyskusja poświęcona omówieniu aktualnych trendów i kierunków zmian w sektorze budowlanym oraz wymianie doświadczeń z działalności na rynkach zagranicznych. Uczestnicy wskazywali rozwiązania, które mogą wzmocnić pozycję polskich firm w Europie.

W panelu wzięli również udział:

- Marta Szajbel-Nikolaou, Kierownik ZBH PAIH S.A. w Atenach

- Dariusz Duda, Kierownik ZBH PAIH S.A. w Lizbonie

- Piotr Budnik, Członek Zarządu SYSTEM 3E

- Janusz Komurkiewicz, Członek Zarządu FAKRO, Prezes Zarządu Związku Polskie Okna i Drzwi

- Jan Styliński, Prezes Zarządu Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa

Za moderację dyskusji odpowiadał Konrad Wyrwas, Dyrektor ds. Strategii Rozwoju i Public Affairs w Polskim Związku Pracodawców Budownictwa.

Obecność przedstawiciela PZPFiK w gronie ekspertów podkreśla znaczenie sektora chemii budowlanej w debacie o przyszłości krajowego budownictwa i jego pozycji na rynkach europejskich.

Więcej informacji o wydarzeniu dostępnych jest na stronie: paihforumbiznesu.gov.pl



PRZESUNIĘCIE OBOWIĄZYWANIA NOWYCH PRZEPISÓW CLP POTWIERDZONE

W Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej zostało opublikowane rozporządzenie (UE) 2025/2439, które kończy ścieżkę legislacyjną tzw. mechanizmu „Stop the Clock”. Oznacza to, że obowiązywanie nowych przepisów rozporządzenia CLP (klasyfikacja, oznakowanie i pakowanie substancji chemicznych) zostało oficjalnie przesunięte na 1 stycznia 2028 roku.

Rozporządzenie opublikowane 3 grudnia 2025 roku przesuwa wejście w życie nowych przepisów CLP dotyczących m.in. formatowania i zawartości etykiet produktów chemicznych, zasad ich reklamy dla użytkowników profesjonalnych oraz obowiązków związanych ze sprzedażą na odległość, także przez Internet.

W ten sposób kończy się ścieżka legislacyjna dla tej inicjatywy. Przypomnijmy, że wcześniej przesunięcie CLP na 1 stycznia 2028 roku, w ramach mechanizmu „Stop the Clock”, zatwierdziła Rada UE.

Co oznacza to dla branży farb i klejów?

Oficjalne przesunięcie daty obowiązywania CLP to bardzo dobra wiadomość dla branży farb i klejów. Daje to przedsiębiorstwom niezbędny czas na dostosowanie swoich etykiet do nowych formatów, aktualizację systemów sprzedaży online i materiałów reklamowych oraz uporządkowanie procesów produkcyjnych zgodnie z nowymi wymogami.

PZPFiK od początku popierał postulaty branży farb i klejów w Europie o wydłużenie okresu przejściowego przepisów CLP ze względu na ich złożoność

oraz konieczność zapewnienia spójności regulacji na poziomie europejskim.

Pełna treść rozporządzenia (UE) 2025/2439 jest dostępna na stronie: [Regulation - EU - 2025/2439 - EN - EUR-Lex](#)



ZAKAZ ETANOLU W ŚRODKACH DO DEZYNFEKCJI? BRANŻA FARB I KLEJÓW ALARMUJE

Etanol, powszechnie stosowany w środkach do dezynfekcji, może wkrótce trafić na listę substancji sklasyfikowanych w Unii Europejskiej jako CMR (rakotwórcze, mutagenne i działające toksycznie na rozrodczość). Branża farb i klejów ostrzega, że skutki takiej decyzji będą wykraczać poza rynek wyrobów biobójczych oraz kosmetycznych i dotkną też sektora chemii budowlanej.

Europejska Agencja Chemikaliów (ECHA) prowadzi prace nad zmianą klasyfikacji etanolu. ECHA przygotowuje w tym zakresie rekomendację, która zostanie przekazana Komisji Europejskiej.

Na jej podstawie może zapaść decyzja o uznaniu etanolu za substancję o działaniu rakotwórczym i reprotoksycznym. To oznaczałoby, że produkty biobójcze zawierające etanol – takie jak środki dezynfekujące do rąk, powierzchni czy sprzętu me-

dycznego – mogą zostać objęte ograniczeniami lub być całkowicie wycofane z rynku.

Jak zakaz może wpłynąć na branżę farb i klejów?

Etanol to nie tylko kluczowy składnik produktów biobójczych – pełni także ważną rolę w produkcji farb, klejów i lakierów – wykorzystywany jest m.in. jako rozpuszczalnik, środek czyszczący i konserwujący. To substancja dobrze poznana, o bardzo dużym znaczeniu dla utrzymania jakości i parametrów technologicznych wielu wyrobów chemicznych.



Wprowadzenie zakazu lub istotnych ograniczeń w stosowaniu etanolu mogłoby zaburzyć łańcuchy dostaw, zwiększyć koszty produkcji i wymusić poszukiwanie droższych lub mniej sprawdzonych alternatyw. Skutki takiej decyzji odczuliby nie tylko producenci środków biobójczych i kosmetyków, lecz również przedsiębiorstwa z sektora farb, klejów i powłok, a docelowo także konsumenci.

Bezpieczeństwo stosowania etanolu

Choć celem regulacji jest ochrona zdrowia, branża farb i klejów wskazuje, że w swoich działaniach ECHA opiera się na ocenie potencjalnych zagrożeń, a nie na realnym ryzyku. Klasyfikacja ocenia

właściwości substancji, czyli zdolność alkoholu etylowego, w odpowiednio wysokich dawkach, do szkodliwego wpływu na płodność i rozwój płodu. Liczne badania naukowe potwierdzają, że etanol używany zewnętrznie – w środkach dezynfekujących czy czyszczących – nie stanowi zagrożenia dla zdrowia, a jego wchłanianie przez skórę lub drogi oddechowe jest znikome.

Światowa Organizacja Zdrowia (WHO) uznaje produkty dezynfekujące na bazie etanolu za złoty standard w higienie rąk w placówkach medycznych.

Jak wygląda dalszy proces decyzyjny?

Spotkanie Komitetu ds. Produktów Biobójczych przy ECHA odbyło się w listopadzie ubiegłego roku. Rekomendacja ECHA zostanie następnie przekazana Komisji Europejskiej, która podejmie ostateczną decyzję.

Rekomendacja nie jest dla Komisji wiążąca, branża farb i klejów apeluje więc do instytucji unijnych o uwzględnienie rzeczywistych danych naukowych dotyczących bezpieczeństwa stosowania etanolu.

Polski Związek Producentów Farb i Klejów monitoruje proces legislacyjny oraz ściśle współpracuje z innymi organizacjami branżowymi, żeby wypracować rozwiązania, które nie zaszkodzą konkurencyjności przemysłu chemicznego w Polsce i Europie.



STANOWISKO PZPFiK WOBEC SYSTEMU REACH

Jak system REACH wpływa na konkurencyjność i innowacyjność gospodarki? Polski Związek Producentów Farb i Klejów przekazał swoje stanowisko w tej sprawie do Ministerstwa Rozwoju i Technologii.

Ministerstwo Rozwoju i Technologii zbiera opinie organizacji branżowych na temat wpływu obecnie obowiązującego systemu REACH na konkurencyjność i innowacyjność polskiej gospodarki. Działania te wpisują się w szerszy proces przeglądu unijnego prawa chemicznego, prowadzonego przez Komisję Europejską, który ma na celu reformę oraz uproszczenie przepisów REACH.

W stanowisko przekazanym do Ministerstwa PZPFiK podkreślił, że rozporządzenie REACH to jeden z najbardziej kompleksowych i restrykcyjnych aktów prawnych w historii Unii Europejskiej. Chociaż przyczyniło się ono w znacznym stopniu do osiągnięcia założonych celów w Europie, to w pewnym zakresie ograniczyło konkurencyjność przemysłu UE na rynku globalnym.

PZPFiK zaapelował więc o uproszczenie systemu REACH i ograniczenie nowych obowiązków, które generują nadmierne koszty, wymagają zatrudniania dodatkowych ekspertów (deficytowych na rynku UE) i ograniczają możliwości rozwoju, zwłaszcza w sektorze MŚP.

Najważniejsze postulaty PZPFiK to m.in.

- wprowadzenie spójnego planu działania dla substancji podlegających kontroli i ograniczeniom,
- zniesienie obowiązku raportowania mikrocząstek polimerów syntetycznych,

- uproszczenie zgłoszeń do PCN (centra zatruć),
- brak wprowadzania nowych ogólnych wymagań dotyczących polimerów,
- wdrożenie ułatwień technicznych i cyfrowych, szczególnie dla małych i średnich przedsiębiorstw.



Stanowisko PZPFiK podkreśla potrzebę realnego uproszczenia przepisów REACH w sposób, który będzie wspierał innowacyjność i konkurencyjność unijnego przemysłu chemicznego, bez nakładania na przedsiębiorstwa kolejnych, nieproporcjonalnych obciążeń.

PROJEKT USTAWY O ROP: NOWY MODEL GOSPODAROWANIA ODPADAMI

Polska przygotowuje się do wdrożenia kolejnych regulacji UE. Nowe przepisy, zawarte w projekcie ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, nałożą na producentów i importerów realną odpowiedzialność finansową za cały cykl życia opakowań w myśl zasady „zanieczyszczający płaci”. Planowane jest wprowadzenie wymogu ekoprojektowania oraz centralnego zarządzania nowopowstałym Systemem Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta przez NFOŚiGW. Harmonogram prac przewiduje etapowe wdrażanie systemu od bieżącego roku.

Projekt ustawy o ROP (UC100), opublikowany w sierpniu ubiegłego roku, ma zreformować krajowy system gospodarowania odpadami opakowaniowymi. Zakłada wdrożenie Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP) oraz implementację unijnego rozporządzenia PPWR. Reforma ma odciążyć budżety gmin i skuteczniej mobilizować przedsiębiorców do projektowania bardziej przyjaznych dla środowiska opakowań.



Jakie są główne założenia projektu ustawy?

Według projektu ustawy system ROP będzie wprowadzany etapowo. Zgodnie z jego założeniami, w 2026 r. świadczenia od przedsiębiorców mają wynosić 8% dotychczasowej opłaty produktowej, w 2027 r. – 20%, a pełna stawka zacznie obowiązywać dopiero od 2028 r. Wysokość opłat będzie zależna od masy i rodzaju opakowań. Materiały łatwe do recyklingu otrzymają preferencyjne stawki, natomiast te problematyczne zostaną obciążone proporcjonalnie wyższymi.

Projekt zakłada również, że zarządzanie systemem przejmie NFOŚiGW. Zastąpi on organizacje odzysku i będzie dysponował pozyskanymi od producentów środkami, które zasilą konkretne ogniwa systemu odpadowego. Ustawa wprowadzi także obowiązki dotyczące zawartości recyklatu oraz redukcji zbędnych elementów opakowań.

Jakie są kluczowe uwagi do projektu?

W trakcie konsultacji projektu zgłoszono liczne uwagi, a pojawiające się komunikaty sugerują moż-

liwe przesunięcie prac legislacyjnych na drugą połowę 2026 r. Reforma nadal wywołuje poważne zastrzeżenia.

Producenci oraz organizacje odzysku opakowań wskazują, że w proponowanym kształcie rozwiązanie będzie szkodliwe dla gospodarki, doprowadzi do spadku efektywności zbiórki i recyklingu odpadów, wzrostu kosztów dla firm i obywateli, a także osłabi innowacyjność przedsiębiorstw. Zgłaszane do projektu uwagi dotyczą również tego, że centralizacja systemu (przejęcie zarządzania przez NFOŚiGW) spowoduje likwidację istniejących organizacji odzysku, a proponowany model ROP zamiast wspierać innowacyjność i motywować do stosowania opakowań bardziej przyjaznych środowisku będzie de facto nowym paropodatkami.

Organizacje przedsiębiorców apelują do Ministerstwa Klimatu i Środowiska o zmianę kierunku, w jakim zmierzają prace legislacyjne nad ROP i działania na rzecz stworzenia konkurencyjnego, rynkowego modelu w oparciu o najlepsze europejskie praktyki.

TRWAJĄ PRACE NAD PROJEKTEM USTAWY OGRA NICZAJĄCEJ TZW. GREENWASHING

Polski rząd pracuje nad przepisami, które mają wyeliminować nieuczciwe praktyki marketingowe i zapewnić konsumentom rzetelną wiedzę o ekologicznych cechach produktów. Projekt ustawy ograniczającej tzw. greenwashing figuruje w rządowym wykazie prac legislacyjnych jako pozycja UC111.



Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK) prowadzi prace nad wdrożeniem unijnej dyrektywy 2024/825, której celem jest wzmocnienie pozycji konsumentów w procesie transformacji ekologicznej. Dyrektywa ta nowelizuje dwa wcześniejsze akty – 2005/29/WE oraz 2011/83/UE – stanowiące podstawę polskiej ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym oraz ustawy o prawach konsumenta. W efekcie oba te krajowe akty zostaną zaktualizowane, aby wprowadzić bardziej rygorystyczne zasady dotyczące komunikacji ekologicznej i ochrony przed wprowadzającymi w błąd praktykami rynkowymi.

W uzasadnieniu projektu ustawy wskazano, że nowelizacja ma przenieść do polskiego prawa rozwiązania przyjęte w UE w 2024 roku. Dzięki temu konsumenci będą mogli podejmować bardziej świadome i zrównoważone decyzje zakupowe, wspierając rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym oraz transformację w kierunku bardziej ekologicznych modeli produkcji i konsumpcji.

Nowe przepisy wprowadzają szereg restrykcji, które przeformułują sposób komunikacji marek z rynkiem.

Wśród najważniejszych proponowanych zmian są m.in.: zakaz używania oznaczeń ekologicznych bez odpowiedniej certyfikacji oraz formułowania ogólnych haseł, takich jak: „eko”, „zielony” czy „przyjazny środowisku”, jeśli nie są one poparte wiarygodnymi danymi, które potwierdzają wysoką efektywność środowiskową produktu.

Co więcej, nie będzie można sugerować ekologicznego profilu całej firmy, gdy np. niskoemisyjne jest tylko jedno z wielu ogniw procesu produkcyjnego. W celach marketingowych będzie można używać wyłącznie oznaczeń potwierdzonych w sprawdzonych i oficjalnych systemach certyfikacji środowiskowej. Przykładem takiego programu jest unijny

znak EU Ecolabel, szeroko stosowany m.in. w branży farb i klejów. Przedsiębiorcy zostaną zobowiązani ponadto do podawania informacji o trwałości produktu, możliwościach jego naprawy oraz dostępności aktualizacji oprogramowania. Za egzekwowanie nowych przepisów odpowiadać będzie UOKiK, który otrzyma dodatkowe narzędzia kontroli nieuczciwych praktyk.

W pierwszym kwartale tego roku planowane jest przyjęcie projektu ustawy UC111 przez Radę Ministrów, co otworzy drogę do dalszych etapów legislacyjnych. Z kolei do września br. powinna nastąpić implementacja przepisów unijnej dyrektywy do polskiego prawa.

NOWE PRZEPISY O BEZPIECZEŃSTWIE PRODUKTÓW NAJWAŻNIEJSZE INFORMACJE

Od 3 stycznia br. przedsiębiorcy w Polsce muszą działać według nowych przepisów dotyczących bezpieczeństwa produktów. A to wszystko za sprawą ustawy wdrażającej unijne rozporządzenie GPSR (UE) 2023/988, które rozszerza zakres odpowiedzialności w tej kwestii na wszystkie podmioty w łańcuchu dostaw. To ważna zmiana, która dotyczy również przedsiębiorstw działających w branży farb i klejów.

Ustawa z 7 listopada 2025 r. o nadzorze nad ogólnym bezpieczeństwem produktów (Dz. U. 2025 poz. 1826) zastąpiła dotychczasowe regulacje i dostosowała polskie przepisy do unijnego rozporządzenia GPSR (UE) 2023/988. Nowe zasady mające wzmocnić ochronę konsumentów obowiązują od 3 stycznia br.

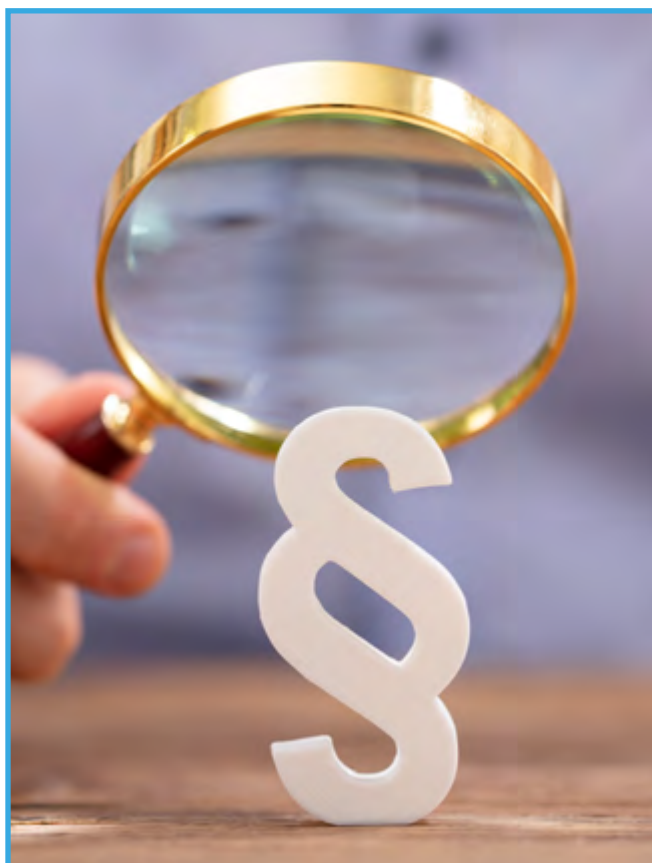
Ustawa rozszerza odpowiedzialność za bezpieczeństwo produktów na wszystkich uczestników łańcucha dostaw, w tym producentów, importerów, dystrybutorów i platformy handlowe. Każdy z tych podmiotów musi weryfikować bezpieczeństwo oferowanych produktów oraz szybko reagować na zagrożenia, w tym zgłaszać je do systemu Safety Gate.

Ustawa wprowadza rozbudowany system administracyjnych kar pieniężnych nakładanych przez UOKiK. Wysokość sankcji zależy od rodzaju naruszenia i może wynosić od kilkudziesięciu tysięcy złotych do 1 mln zł. Organy nadzoru mogą również nakazać wycofanie produktu z rynku.

Nowe przepisy istotnie zmieniają zasady funkcjonowania rynku produktów konsumenckich w Polsce, zwłaszcza w sektorze sprzedaży internetowej. Przedsiębiorcy zostali objęci jednolitym, unijnym systemem nadzoru, w którym brak dostosowania procedur może skutkować dotkliwymi konsekwencjami finansowymi. Wejście ustawy w życie oznacza konieczność niezwłocznego wdrożenia wymogów GPSR przez wszystkie podmioty uczestniczące w obrocie produktami.

Pełna treść nowej ustawy jest dostępna pod linkiem:

[*Ustawa o nadzorze nad ogólnym bezpieczeństwem produktów*](#)



NOWY RAPORT FEICA:

„THE EUROPEAN ADHESIVES AND SEALANTS MARKET 2025-2030”

FEICA – Europejskie Stowarzyszenie Przemysłu Klejów i Uszczelnaczy – opublikowało najnowszą, dziewiątą edycję raportu „The European Adhesives and Sealants Market 2025-2030”, przygotowanego przez firmę badawczą Smithers. Raport stanowi kompendium wiedzy o aktualnej sytuacji i perspektywach rozwoju europejskiej branży klejów i uszczelnaczy, oparte na danych statystycznych, analizach ekspertów oraz wywiadach z uczestnikami rynku.

Co można znaleźć w raporcie?

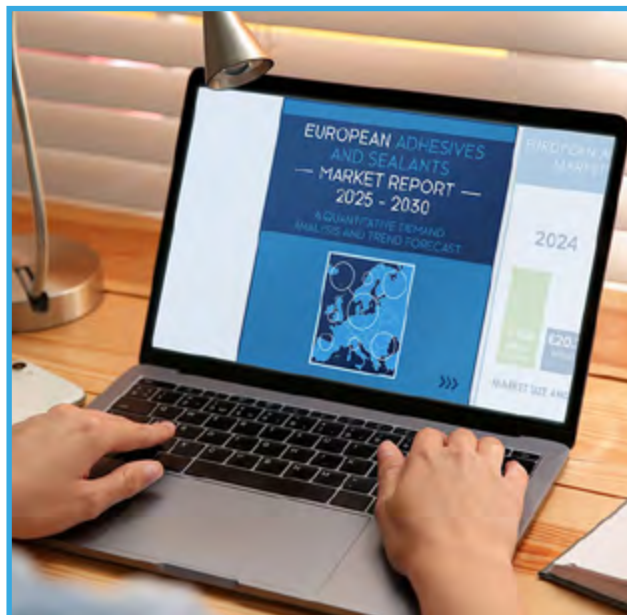
- aktualne dane rynkowe za rok 2024 oraz prognozy rozwoju branży do 2030 roku;
- szczegółową segmentację według typu produktów i regionów, obejmującą Europę Zachodnią, Europę Środkową i Wschodnią oraz Turcję;
- analizę trendów i kluczowych czynników rynkowych wpływających na funkcjonowanie sektora klejów i uszczelnaczy w Europie.

Raport FEICA stanowi ważne źródło wiedzy dla działających w branży producentów, dystrybutorów i dostawców surowców. Umożliwia identyfikację najważniejszych obszarów wzrostu oraz przygotowanie strategii inwestycyjnych i operacyjnych w obliczu dynamicznie zmieniających się warunków gospodarczych.

Gdzie można pobrać raport?

Raport jest dostępny do zakupu dla firm aktywnych w sektorze klejów i uszczelnaczy – broszurę opisową

oraz formularz zamówienia można znaleźć na stronie FEICA: [FEICA market reports :: Feica](#)



KONFERENCJA EUPIA TYM RAZEM W MALMÖ

Tegoroczna Konferencja Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Farb Drukarskich (EuPIA) odbędzie się w dniach 16-17 kwietnia w szwedzkim Malmö, pod hasłem: „Printing Inks: Now and Ever”. Rejestracja na wydarzenie jest już otwarta.

Konferencja roczna EuPIA to jedno z najważniejszych wydarzeń dla europejskich producentów farb drukarskich i podmiotów powiązanych z tym rynkiem. Ce-

lem spotkania jest integracja środowiska oraz wymiana wiedzy na temat aktualnych wyzwań regulacyjnych, innowacji technologicznych czy trendów.

W poprzednich latach wydarzenie odbywało się m.in. w Holandii, Hiszpanii czy we Włoszech. W tym roku uczestnicy zgromadzą się w szwedzkim Malmö – mieście uznawanym za lidera zrównoważonego rozwoju i innowacji w Europie, aby wspólnie debatować nad kluczowymi zagadnieniami dotyczącymi branży.

Temat przewodni spotkania „Printing Inks: Now and Ever” odnosi się zarówno do analizy obecnej sytuacji sektora farb drukarskich, jak i omówienia scenariuszy zmian w związku z nowymi wyzwaniami społecznymi, technologicznymi i prawnymi.

Rejestracja na wydarzenie jest już otwarta i dostępna pod linkiem: [EuPIA Annual Conference 2026](#)

Zachęcamy do udziału!



NOWOCZESNE KLEJE MONTAŻOWE – REMONT BEZ MŁOTKA I GWOŹDZI

Zawieszenie półki na ścianie, przyklejenie listwy albo montaż lustra bez konieczności wiercenia dziur? To możliwe, gdy sięgniemy po nowoczesne kleje montażowe. Szybkie remonty, drobne naprawy i prace montażowe stają dzięki nim prostsze i szybsze. Sprawdź, jakie rozwiązanie wybrać i jak dobrze wykonać zadanie.



Kleje montażowe to praktyczna opcja, gdy chcemy uniknąć wiercenia w ścianach, stosowania kołków rozporowych, tradycyjnych gwoździ czy młotka. Dzięki wysokiej przyczepności i elastyczności klejów, można z ich wykorzystaniem mocować nawet ciężkie elementy. Zapewniają trwałe łączenie różnych materiałów – od drewna, przez metal i szkło, aż po plastik. Jak montować i naprawiać z ich użyciem?

Jaki klej montażowy wybrać?

Wybór odpowiedniego produktu to klucz do trwałego i estetycznego wykonania pracy. W sklepach budowlanych znajdziemy wiele różnych klejów montażowych, różniących się od siebie składem, siłą wiązania i przeznaczeniem. Każdy z nich sprawdzi się lepiej w nieco innych warunkach:

- **kleje akrylowe** – idealne do lekkich elementów wewnątrz pomieszczeń, takich jak listwy, sztukaeria, panele dekoracyjne. Są łatwe w aplikacji, bezzapachowe i szybkoschnące. Po wyschnięciu można je malować;
- **kleje hybrydowe (MS polimery)** – uniwersalne i odporne na wilgoć, zmiany temperatury oraz promieniowanie UV. Doskonale sprawdzają się przy mocowaniu półek, lustek, paneli ściennych,

uchwytów czy listew w łazienkach i kuchniach. Mocne, elastyczne i bezpieczne dla wielu rodzajów powierzchni;

- **kleje poliuretanowe** – wyjątkowo trwałe, nadają się do mocowania ciężkich elementów i łączenia różnych materiałów, takich jak metal, beton, drewno czy ceramika. Charakteryzują się bardzo wysoką przyczepnością;

- **kleje epoksydowe** – dwuskładnikowe, przeznaczone do najbardziej wymagających zadań, gdzie liczy się wyjątkowa trwałość. Stosowane głównie w budownictwie profesjonalnym lub przy montażu elementów narażonych na duże obciążenia.

Na półce z klejami możemy również znaleźć **ko-
twę chemiczną**. To specjalny rodzaj kleju do osadzania elementów mocujących w murze. Zamiast stosowania tradycyjnych kołków rozporowych, kotwę chemiczną wprowadza się do wcześniej wywierconego otworu, a następnie osadza w niej pręt gwintowany, hak lub śrubę. To rozwiązanie stosowane w miejscach, gdzie występują duże obciążenia – np. przy montażu balustrad, poręczy, wieszaków na rowery czy dużych półek w garażu.



Przy wyborze konkretnego kleju weźmy pod uwagę rodzaj i stan podłoża oraz ciężar mocowanego elementu, upewnijmy się również, czy klej jest odporny na wilgoć, działanie wysokich temperatur i promieniowanie UV. Ważną informacją jest czas wiązania i czas otwarty, czyli okres od nałożenia kleju do momentu połączenia dwóch klejonych powierzchni. Wreszcie bezpieczeństwo i ekologia – możemy wybrać kleje bez rozpuszczalników, niskoemisyjne i posiadające certyfikaty środowiskowe.

Montaż i naprawa z użyciem kleju – na co zwrócić uwagę?

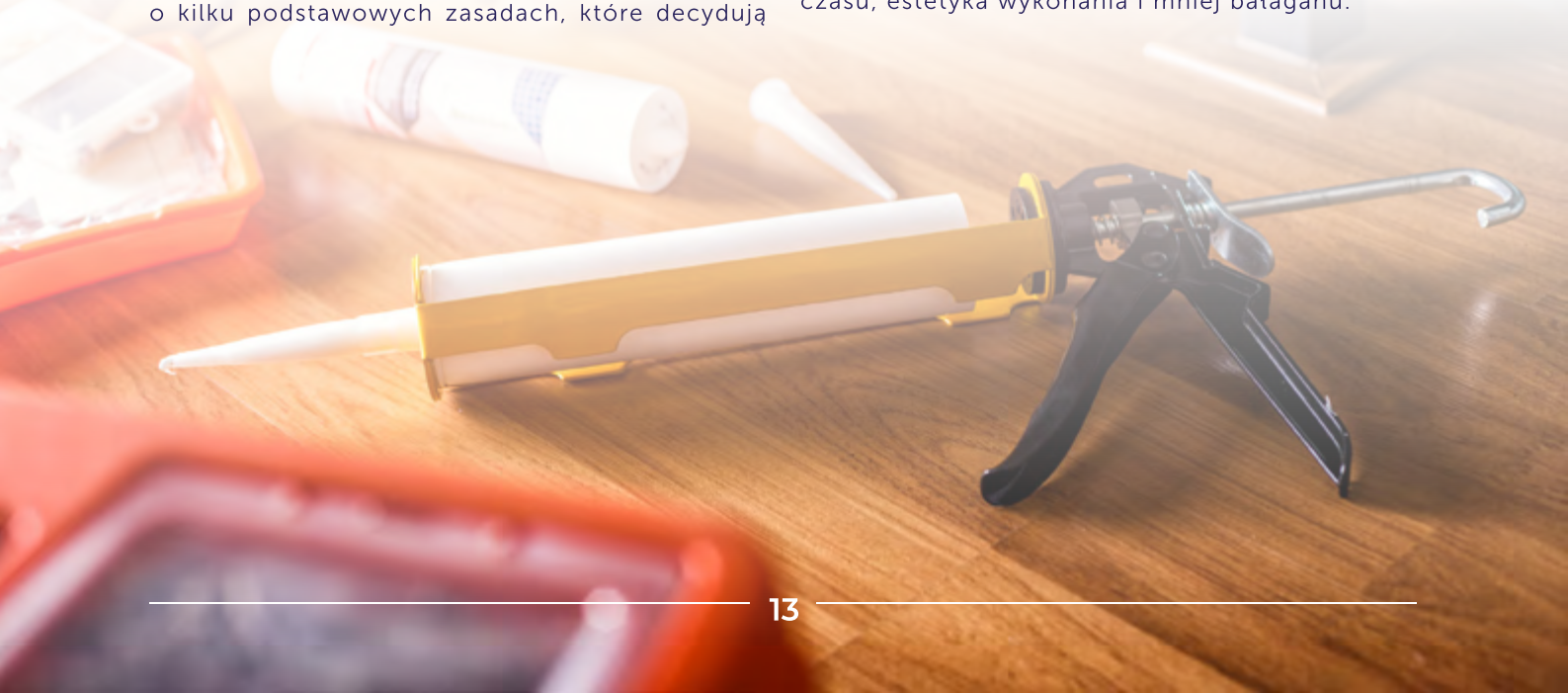
Choć użycie kleju montażowego upraszcza prace wykończeniowe i naprawcze, warto pamiętać o kilku podstawowych zasadach, które decydują

o trwałości i estetyce wykonania. Przede wszystkim przygotujmy odpowiednie narzędzia i akcesoria – pistolet do kartuszy (tzw. wyciskacz), ściereczki, środek odtłuszczający (np. alkohol izopropylowy), taśmę malarską do unieruchomienia klejonego elementu w czasie schnięcia, a także podkładki dystansowe lub kliny. Zwróćmy również uwagę, aby końcówka kartusza została przycięta pod kątem, co ułatwi precyzyjne nakładanie wyrobu.

Przed rozpoczęciem pracy podłoże musi być czyste, suche, odtłuszczone i stabilne. Usunięcie kurzu i pozostałości starej farby lub silikonu jest kluczowe, żeby zapewnić skuteczne wiązanie kleju. W przypadku bardzo gładkich lub śliskich powierzchni (jak szkło, glazura, plastik) warto je delikatnie zmatowić papierem ściernym, co zwiększy przyczepność.

Klej nakładamy równomiernie – w paskach lub punktowo, w zależności od zaleceń producenta. Unikamy przy tym aplikacji zbyt blisko krawędzi, żeby zapobiec wyptywaniu produktu po dociśnięciu. Po nałożeniu kleju od razu precyzyjnie pozycjonujemy mocowany element, a następnie dociskamy równomiernie na kilkanaście sekund. Jeśli element może się zsunąć, zabezpieczamy go taśmą lub podpieramy, aż do momentu pełnego utwardzenia kleju – zwykle trwa to od kilku godzin do 24–48 h.

Kleje montażowe, zwane również „gwoździami w płynie”, to dziś podstawowe narzędzie zarówno fachowca, jak i domowego majsterkowicza, który chce przeprowadzić remont lub prace montażowe sprawnie i bezinwazyjnie. Dobrze dobrany klej zastąpi śruby, gwoździe i kołki. To oszczędność czasu, estetyka wykonania i mniej bałaganu.



DZIAŁANIA ZESPOŁU DS. LEGISLACJI PZPFiK

Bezpośrednia współpraca ze Stowarzyszeniem Europejskiego Przemysłu Klejów i Uszczelniaaczy (FEICA) oraz Europejską Radą Przemysłu Farb, Farb Drukarskich i Barwników Artystycznych (CEPE) umożliwia nam uczestnictwo w przebiegu procesów legislacyjnych w zakresie obejmującym działalność naszych członków oraz wspieranie ich we wdrażaniu nowych wymagań prawnych.

W dynamicznie zmieniającym się otoczeniu regulacyjnym branża farb, klejów i uszczelniaaczy stoi przed szeregiem nowych wyzwań. Zespół ds. Legislacji PZPFiK monitoruje procesy legislacyjne na poziomie krajowym i unijnym, współpracując z organizacjami europejskimi, aby zapewnić członkom dostęp do aktualnych informacji i wsparcie we wdrażaniu przepisów.

OGRANICZENIE DOTYCZĄCE STOSOWANIA MIKROPLASTIKÓW: rozporządzenie (UE) 2023/2055 dotyczące ograniczenia stosowania mikrocząstek polimerów syntetycznych (SPM) zakazuje celowego wykorzystywania mikroplastiku w produktach i procesach, w których uwalnia się on do środowiska. Dla określonych zastosowań objętych wyłączeniem akt prawny wprowadza dodatkowe obowiązki sprawozdawcze, aby pomóc w monitorowaniu i ograniczaniu emisji.

Coroczne raportowanie dotyczy zastosowań SPM wyłączonego z zakazu, m.in. w farbách, klejach oraz instalacjach przemysłowych. Obowiązek ten obejmuje producentów, importerów i dalszych użytkowników.

Firmy objęte tym wymogiem muszą przygotować roczny raport emisji w formacie IUCLID i przekazać go do Europejskiej Agencji Chemikaliów (ECHA) za pośrednictwem systemu REACH-IT, w terminie do:

- **31 maja 2026 roku** – dla producentów i przemysłowych użytkowników końcowych tworzyw sztucznych w postaci peletów, płatków i proszków, wykorzystywanych jako surowiec do produkcji tworzyw sztucznych w obiektach przemysłowych;

- **31 maja 2027 roku** – dla wszystkich pozostałych producentów i przemysłowych użytkowników końcowych SPM w obiektach przemysłowych oraz dla dostawców, którzy po raz pierwszy wprowadzają do obrotu produkty zawierające SPM przeznaczone do zastosowań zwolnionych z tego obowiązku przez profesjonalistów lub konsumentów.

ECHA opublikowała wytyczne, podręcznik IUCLID oraz samouczek wideo, aby pomóc firmom w przy-

gotowywaniu i przesyłaniu raportów. Natomiast członkowie naszego Związku mogą uzyskać dostęp do poradników i kalkulatorów emisji przygotowanych przez CEPE i FEICA. Zachęcamy wszystkie przedsiębiorstwa objęte obowiązkiem raportowania do wcześniejszego zapoznania się z wymaganiami oraz materiałami pomocniczymi – tak, aby odpowiednio przygotować się przed upływem terminów.

REWIZJA REACH: publikacja zrewidowanego aktu prawnego, która planowana była na czwarty kwartał 2025 roku nie nastąpiła z uwagi na negatywną opinię Komisji ds. Kontroli Regulacyjnej – oczekiwana jest ponowna ocena skutków. Nie ma jeszcze oficjalnego harmonogramu, ale urzędnicy z DG GROW publicznie oświadczyli, że zmiana rozporządzenia REACH jest planowana na pierwszy kwartał 2026 roku. „Ukierunkowana zmiana przepisów dotyczących chemikaliów REACH” znajduje się na liście przyszłych środków upraszczających.

CLP: STOP THE CLOCK: zastosowanie zmienionych przepisów dotyczących formatowania etykiet, reklamy i sprzedaży na odległość zostało odroczone do 1 stycznia 2028 roku. Wspólnie z CEPE i FEICA uczestniczyliśmy w przygotowaniu propozycji zmian do rozporządzenia CLP i obecnie oczekujemy na pakiet OMNIBUS VI, który jednocześnie zmieni rozporządzenie w sprawie produktów kosmetycznych, rozporządzenie dotyczące nawozów oraz samo CLP, a także wprowadzi kolejne uproszczenia wynikające z rozporządzenia (UE) 2024/2865.

PROJEKT USTAWY O WYROBACH BUDOWLANYCH: zlecieliśmy opracowanie analizy zmian wprowadzonych do ustawy pod kątem ich wpływu na branżę farb i klejów, w szczególności w zakresie produktów objętych wymaganiami uzyskania krajowej oceny technicznej oraz możliwości wprowadzania do obrotu i stosowania wyrobów dopuszczonych na rynek na zasadzie wzajemnej uznawalności. W imieniu Związku przekazaliśmy również stanowisko PZPFiK do projektu konsultowanych przepisów.

MY W MEDIACH WYBRANE PUBLIKACJE

Jedna ściana, duża zmiana

Jak odmienić wygląd wnętrza bez wielkiego remontu?

Jak tchnąć nowe życie w domowe wnętrza bez kucia ścian i wysokich kosztów? Sposobem na to jest skoncentrowanie się tylko na jednej ścianie. Odpowiednio zaprojektowana ściana akcentowa potrafi odmienić klimat całego pomieszczenia i dodać mu charakteru. Doradzamy, jak z wykorzystaniem farb, tapet oraz innych rozwiązań stworzyć efekt „wow” w salonie, sypialni lub przedpokoju – szybko, efektywnie i bez bałaganu.



DOM Z OGRODEM

Jedna ściana, duża zmiana

regioDOM

Finansowanie | Sprzedaż nieruchomości | Budowa | Wycena | Ogłoszenia | Porady domowe

Jedna zimowa pomyłka i farba odpadnie po miesiącu. Oto jak malować bez ryzyka

Katarzyna Łanaczak
Odbiór: 8 grudnia 2025, 11:03



REGIODOM.PL

Jedna zimowa pomyłka i farba odpadnie po miesiącu.
Oto jak malować bez ryzyka

obud.pl

Jak oszczędzić czas przy budowie i remoncie? Murowanie z pianoklejem

Masz do wykonania murowanie ścianki działowej, montaż ogrodzenia lub izolacji termicznej i chcesz to zrobić szybko, łatwo oraz bez zbędnego sprzętu? Dobrym rozwiązaniem jest użycie pianokleju, który pozwala na oszczędność czasu, ograniczenie bałaganu, a jednocześnie uzyskanie trwałego połączenia. Oto poradnik Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFK), w którym podpowiadamy, jak wykorzystać zalety pianokleju w pracach budowlano-remontowych.

OBUD.PL

Jak oszczędzić czas przy budowie i remoncie?
Murowanie z pianoklejem

wprost

Wpisy | Dobre | Popularne

100
Ewa Majewska

Zaniedbane kaloryfery? Oto jak je odświeżyć przed zimą i ochronić przed rdzą

Odbiór: 11 września 2025

Zmatowiałe, pożółkłe lub zardzewiałe kaloryfery psują wystrój wnętrza i tracą wydajność. Zobacz, jak je bezpiecznie odnowić i pomalować przed sezonem grzewczym – krok po kroku, skutecznie i bez błędów.

Chybaż to ciś! Biorąc sobie do ręki kaloryfery, które w domu są, a potem... po prostu są. Miesiące z czasem zdają się przesuwać w jedną stronę. Jesień to najlepszy moment, by przywrócić im świeżość i zabezpieczyć je przed korozją. Jak samodzielnie je odnowić, dlaczego to ważne i co zrobić, aby efekt był trwały na lata?

DOM.WPROST.PL

Zaniedbane kaloryfery? Oto jak je odświeżyć
przed zimą i ochronić przed rdzą

Remont bez młotka i gwoździ nowoczesne kleje montażowe

Kleje montażowe, zwane również „gwoździami w płynie”, to dziś podstawowe narzędzie zarówno fachowca, jak i domowego majsterkowicza, który chce przeprowadzić remont lub prace montażowe sprawnie i bezinwazyjnie. Dobrze dobrany klej zastąpi śruby, gwoździe i kołki. To oszczędność czasu, estetyka wykonania i mniej bałaganu. Podpowiadamy, jakie rozwiązanie wybrać i jak dobrze wykonać pracę.

EKSPERT BUDOWLANY

Remont bez młotka i gwoździ.
Nowoczesne kleje montażowe

Tapetowanie na nowo jak połączyć farbę i tapetę w jednym wnętrzu?

Tapeta i farba – duet, który jeszcze do niedawna wydawał się mało oczywisty, dziś śmiało wchodzi na salony. To dwa rozwiązania, które nie tylko łączą, ale w jednym pomieszczeniu, a nawet na jednej ścianie, tworzą wyjątkowy klimat i dodają wnętrzu charakteru i wyjątkowości. W poradniku Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów (PZPFK) podpowiadamy, jak dobrze skomponować farbę z tapetą, jakie materiały wybrać i na co zwrócić uwagę, aby osiągnąć trwały i estetyczny efekt.

Dlaczego warto łączyć farbę i tapetę?

Połączenie farby z tapetą pozwala stworzyć spójne, a jednocześnie urozmaicone przestrzenie, zniuansowane pod względem faktury, koloru i stylu. Taki zestaw dobrze sprawdza się zarówno w przypadku nowoczesnych, jak i klasycznych wnętrz. Tapeta przyciąga uwagę swoim wzorem lub fakturą, a farba może stanowić jej neutralne tło lub też kontrastowe dopełnienie.

To także oszczędna opcja – tapetę można zastosować tylko na jednej ścianie lub w wybranej części pomieszczenia, co zmniejsza koszty materiałów i robocizny. W miejscach szczególnie narażonych na zabrudzenia (np. w korytarzu) tapetę zabezpieczyć ścianą, a pozostałe powierzchnie pomalować farbą, będzie można łatwo odświeżyć.



NOWOCZESNA PLEBANIA

Tapetowanie na nowo

KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH

TARGI

NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
Łódź Home Design	Polska	14–15 marca 2026	Łódź
LUBDOM 2026 – Targi Budowlane	Polska	21–22 marca 2026	Lublin
digitalBAU 2026	Niemcy	24–26 marca 2026	Cologne
DOM, OGRÓD i TY – Targi materiałów i wyposażenia	Polska	11–12 kwietnia 2026	Kielce
PaintExpo	Polska	14–17 kwietnia 2026	Karlsruhe
American Coatings Show + Conference	USA	5–7 maja 2026	Indiana
ChemTEC Poland 2026 – Targi technologii dla przemysłu chemicznego	Polska	16–18 czerwca 2026	Warszawa
Poland Coatings Expo 2026	Polska	1–3 września 2026	Nadarzyn
Warsaw Home Build 2026 – Targi materiałów wykończeniowych i budowlanych	Polska	21–24 października 2026	Nadarzyn
Adhesives & Bonding Expo Europe	Niemcy	10–12 listopada 2026	Stuttgart
CHINACOAT 2026	Chiny	11–13 listopada 2026	Guangzhou

KONFERENCJE

NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
European Printing Ink Association EuPIA Annual Conference	Szwecja	16–17 kwietnia 2026	Malmö
XVIII Europejski Kongres Gospodarczy	Polska	22–24 kwietnia 2026	Katowice
XVI Kongres Stolarstwa Polskiej	Polska	14 maja 2026	Jachranka
XIII Kongres Polska Chemia 2026	Polska	11–12 czerwca 2026	Warszawa
European Technical Coatings Congress	Czechy	30 czerwca – 2 lipca 2026	Praga
World Adhesive & Sealant Conference (WAC) 2026	Anglia	16–18 września 2026	Londyn
European Council of the Paint, Printing Ink, and Artist's Colours Industry (CEPE) Annual Conference	Belgia	14–16 października 2026	Antwerpia
ABS Europe – Adhesives, Bonding & Sealants	Włochy	27–29 października 2026	Vicenza



JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFiK?:

SERDECZNIE ZAPRASZAMY DO ZAPOZNANIA SIĘ Z OFERTĄ CZŁONKOSTWA W PZPFiK I DOŁĄCZENIA DO NASZEJ ORGANIZACJI. PREZENTUJEMY, JAK TO ZROBIĆ W KILKU KROKACH

KROK 1:

Wyrażenie chęci przystąpienia do PZPFiK poprzez wypełnienie Wniosku o przystąpienie i przesłanie go do PZPFiK

KROK 2:

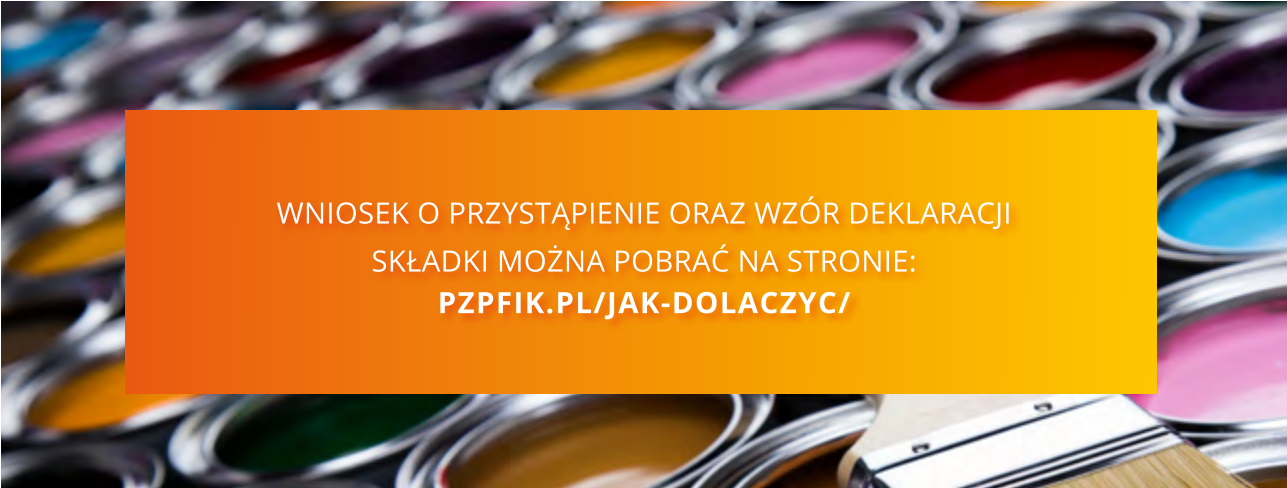
Złożenie deklaracji składki członkowskiej poprzez wypełnienie wzoru deklaracji składki i przesłanie jej do PZPFiK

KROK 3:

Podjęcie uchwały przez Zarząd Związku o przyjęciu – poinformowanie kandydata o decyzji

KROK 4:

Przesłanie danych nt. firmy do PZPFiK, celem uzupełniania strony www oraz list kontaktowych



**WNIOSEK O PRZYSTĄPIENIE ORAZ WZÓR DEKLARACJI
SKŁADKI MOŻNA POBRAĆ NA STRONIE:
PZPFiK.PL/JAK-DOLACZYC/**

Polski Związek Producentów Farb i Klejów (PZPFiK) jest kluczową organizacją reprezentującą interesy firm z branży farb i klejów w Polsce. Związek powstał, aby umożliwić wspólną działalność firm, których celem jest budowanie silnej pozycji na rynku oraz wpływanie na legislację i dobre prawo.

PZPFiK opiera się na wartościach, takich jak poszukiwanie prawdy, wiedzy i najlepszych rozwiązań, które wpływają na przyszłość branży. Związek pełni rolę mentora, dzieląc się kluczowymi informacjami i promując dobre praktyki. Wierzymy, że „Wiedza ułatwia zmiany”. Naszą misją jest tworzenie przestrzeni do otwartej debaty, wypracowywanie wspólnych celów oraz osiągnięcie efektów, które są niemożliwe do realizacji dla pojedynczych firm.

Powody dla których warto być w PZPFiK:



WPŁYW NA LEGISLACJĘ I DBANIE O DOBRE PRAWO:

Członkostwo w PZPFiK umożliwia aktywny udział w kształtowaniu przepisów prawnych, które mają bezpośredni wpływ na branżę farb i klejów.



SILNA REPREZENTACJA:

PZPFiK to organizacja, która skutecznie reprezentuje interesy swoich członków na arenie krajowej i międzynarodowej, współpracując z przedstawicielami rządu, legislatorami, innymi związkami oraz mediami.



WSPÓŁPRACA I WYMIANA WIEDZY:

PZPFiK stwarza możliwości współpracy z innymi firmami oraz ekspertami, co sprzyja rozwojowi innowacyjnych rozwiązań i podnoszeniu standardów w branży.



UNIKALNE BADANIA I ANALIZY:

Ekskluzywny dostęp do danych i analiz rynkowych, które pomogą Ci podejmować lepsze decyzje biznesowe.



TRENDY I EDUKACJA:

Możliwość udziału w cyklicznych webinarach i konferencjach, które dostarczają wiedzy o najnowszych zmianach i trendach w branży.



WZMOCNIENIE POZYCJI NA RYNKU:

Firma członkowska PZPFiK zyskuje większy prestiż i ma większe możliwości promowania swoich produktów w ramach silnej i rozpoznawalnej organizacji.

Dostęp do unikalnej wiedzy i narzędzi biznesowych:



TRENDfiK: regularne spotkania z sesją Q&A z ekspertami ekonomicznymi, na których analizowana jest aktualna sytuacja gospodarcza i prognozy rozwoju rynku



NEWSfiK: periodyk branżowy prezentujący kluczowe informacje z życia branży i Związku



SELLfiK: cykliczny raport opracowany we współpracy z GfK Polonia (NIQ) trendy rynku farb



MONITORfiK: miesięczny, branżowy raport medialny przedstawiający najważniejsze publikacje na temat firm członkowskich oraz sektora farb i klejów

Dołącz do PZPFiK !

Twoja firma stanie się częścią społeczności, która wspólnie **KSZTAŁTUJE PRZYSZŁOŚĆ** branży farb i klejów w Polsce. To szansa na uzyskanie przewagi konkurencyjnej, wpływ na kluczowe decyzje oraz dostęp do ekskluzywnych zasobów i wiedzy, która ułatwia zmiany.



Bądźmy na bieżąco!
Zapraszamy na [www](#), [Linkedin](#) oraz [Facebook](#)!



**„Wiedza
ułatwia
zmiany”**