



PZPFK

POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW
FARB I KLEJÓW



NEWSFIK

PERIODYK BRANŻOWY
lato / jesień 2026

Warszawa

SŁOWO WSTĘPNE

Szanowni Państwo,

branża farb i klejów funkcjonuje dziś w otoczeniu, które wymaga od przedsiębiorstw dużej elastyczności i gotowości do szybkiego reagowania na zmiany. Niestabilna sytuacja geopolityczna, w tym napięcia na Bliskim Wschodzie, wpływa na globalne łańcuchy dostaw, dostępność surowców oraz koszty transportu i energii. Równolegle mierzymy się z kolejnymi wyzwaniami regulacyjnymi – od PPWR i prac nad krajowym systemem Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta po dodatkowe obowiązki wynikające z unijnych rozporządzeń REACH i CLP.

W tak niesprzyjającym otoczeniu jeszcze większego znaczenia nabiera branżowa współpraca i wymiana wiedzy w ramach PZPFK. Na forum Związku tworzymy przestrzeń, w której możemy wspólnie analizować zachodzące zmiany, wypracowywać stanowiska oraz prowadzić dialog z administracją państwową i instytucjami europejskimi. Ważną rolę odgrywają tutaj rozwijane przez PZPFK narzędzia analityczne. Raport Sell-FiK dostarcza firmom unikalnych danych pozwalających monitorować kondycję rynku farb dekoracyjnych i śledzić kluczowe trendy, natomiast panel ekspercki TRENDFiK umożliwia spojrzenie na branżę w szerszym kontekście gospodarczym, regulacyjnym i rynkowym.

Najważniejsze kierunki dalszych działań PZPFK były jednym z tematów czerwcowego Walnego Zgromadzenia Członków. Podczas Zgromadzenia przyjęliśmy strategię rozwoju organizacji na lata 2026-2027, której kluczowymi elementami są dalsze monitorowanie procesów legislacyjnych, cyfryzacja Związku, wzmacnianie współpracy w ramach grup roboczych oraz integracja środowiska producentów farb i klejów. Chcemy konsekwentnie rozwijać PZPFK jako organizację, która nie tylko reprezentuje interesy sektora, lecz także dostarcza firmom członkowskim wiedzę i narzędzia pomocne w podejmowaniu decyzji biznesowych.

Do tych zagadnień wracamy również w najnowszym wydaniu NEWSFiK. Przyglądamy się w nim najważniejszym zmianom wpływającym na funkcjonowanie branży, prezentujemy aktualne analizy i dane rynkowe, a także omawiamy kwestie



regulacyjne oraz wnioski płynące z inicjatyw eksperckich i prac PZPFK. Mam nadzieję, że nowy numer będzie dla Państwa nie tylko źródłem aktualnych informacji, lecz także użytecznym punktem odniesienia w ocenie zmian zachodzących w naszym otoczeniu.

Zachęcam Państwa do aktywnego udziału w inicjatywach PZPFK. Jestem przekonany, że poprzez współpracę, wymianę doświadczeń i wspólne działania możemy skuteczniej odpowiadać na wyzwania stojące przed branżą i wykorzystywać możliwości rozwoju.

Życzę Państwu inspirującej lektury.

Z poważaniem

Michał Czekaj
Prezes Zarządu Polskiego Związku
Producentów Farb i Klejów

SPIS TREŚCI

3 Z ŻYCIA BRANŻY I ZWIĄZKU

- 3 Walne Zgromadzenie PZPFK: podsumowanie działań i plany na przyszłość
- 4 Kryzys w chemii budowlanej: ceny idą w górę, a na rynku brakuje surowców
- 6 TRENDFiK podczas Walnego Zgromadzenia: rozmowy o gospodarce, regulacjach i przyszłości branży farb i klejów
- 7 Rynek farb dekoracyjnych poprawia wyniki. Co pokazują dane z raportu SellFiK po I półroczu 2026 roku?
- 9 Nowe przepisy o opakowaniach: producenci zapłacą więcej, ale czy system będzie skuteczny?
- 11 Ceny surowców pod presją. Jak sytuacja w rejonie Cieśniny Ormuz wpływa na branżę chemii budowlanej?
- 14 Uproszczenie przepisów CLP coraz bliżej: korzystne zmiany dla branży farb i klejów
- 16 Branża farb i klejów w nowej rzeczywistości gospodarczej. Jakie trendy będą kształtować rynek?
- 18 Poland Coatings Expo 2026 z udziałem PZPFK: podsumowanie
- 19 Sopro Polska nową firmą członkowską PZPFK
- 20 Sukces członków PZPFK w Rankingu Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2026!
- 21 PZPFK Patronem Merytorycznym XI Konferencji Przemysłu Chemii Budowlanej
- 22 Smart Bonds – nowa kampania FEICA

23 ZESPÓŁ ROBOCZY PZPFK DS. LEGISLACJI – AKTUALNY STATUS DZIAŁAŃ

24 MY W MEDIACH – WYBRANE PUBLIKACJE

25 KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH

26 ONE PAGER PZPFK + JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFK

Z ŻYCIA BRANŻY I ZWIĄZKU:

● Walne Zgromadzenie PZPFK: podsumowanie działań i plany na przyszłość

25 czerwca 2026 r. w Hotelu Mercure Warszawa Centrum odbyło się Walne Zgromadzenie Członków PZPFK. Jednym z najważniejszych punktów spotkania było podsumowanie działalności statutowej i finansowej Związku, a także przyjęcie nowej strategii rozwoju, która wyznacza kluczowe cele organizacji na najbliższy czas.

Podczas Walnego Zgromadzenia Członkowie PZPFK zatwierdzili sprawozdanie finansowe i sprawozdanie z działalności Związku za ubiegły rok. Pozytywnie zaopiniowany został również plan budżetowy na dalszą część 2026 roku, co zapewnia stabilną podstawę do realizacji zaplanowanych celów operacyjnych.

Eksperckie wsparcie branży w obliczu zmian prawnych

W dyskusji nad sprawozdaniem z działalności podkreślono znaczenie PZPFK jako strategicznego partnera dla administracji publicznej. Związek aktywnie uczestniczy w krajowych oraz unijnych konsultacjach legislacyjnych, reprezentując interesy producentów w zakresie kluczowych regulacji środowiskowych i rynkowych. Do najważniejszych procesów, w które zaangażowana jest organizacja, należą m.in. rozporządzenia REACH, PPWR (opakowania i odpady opakowaniowe), CPR (wy-

roby budowlane) oraz mechanizmy Rozszerzonej Odpowiedzialności Producenta (ROP). Priorytetem na drugą połowę 2026 roku pozostaje bieżący monitoring zmian prawnych, opracowywanie oficjalnych stanowisk branżowych oraz dostarczanie firmom członkowskim praktycznych narzędzi i informacji pozwalających na płynne dostosowanie się do nowych obowiązków.

Nowa strategia PZPFK na lata 2026-2027

Podczas spotkania przedstawiono kierunki rozwoju organizacji oparte na sześciu filarach:

- ▶ aktywny monitoring legislacji krajowej i europejskiej,
- ▶ uporządkowanie procesów oraz cyfryzacja wewnętrznego funkcjonowania Związku,
- ▶ zwiększenie zaangażowania firm członkowskich w prace grup roboczych,
- ▶ rozwój współpracy z partnerami oraz organizacjami branżowymi,



- pozyskiwanie nowych członków i dalsza konsolidacja sektora farb i klejów,
- budowanie pozycji PZPFK jako niekwestionowanego lidera opinii dla całego sektora.

Cyfryzacja organizacji i wzmacnianie kompetencji sektora

W najbliższych miesiącach PZPFK wdroży nowoczesny system zarządzania organizacją oraz bazą wiedzy, który usprawni komunikację i obsługę firm członkowskich. Równolegle trwają prace nad odświeżeniem i dostosowaniem do aktualnych standardów strony internetowej Związku, która docelowo będzie pełnić funkcję kompleksowego centrum wiedzy dla branży.

Związek będzie nadal rozwijał panel SellFiK, jedno z najważniejszych źródeł danych o ryn-

ku farb w Polsce. Celem jest jeszcze lepsze wykorzystanie danych rynkowych w komunikacji z branżą, mediami i administracją oraz budowanie pozycji PZPFK jako wiarygodnego źródła analiz ekonomicznych. Zapowiedziano również intensyfikację działań edukacyjnych poprzez rozwój cyklu webinarów „EDU-FiK” oraz uruchomienie pilotażowego programu „Akademia Kariery PZPFK”, mającego na celu zbliżenie biznesu ze środowiskiem akademickim i wsparcie napływu młodych kadr do sektora.

Wierzimy, że wspólnie wyznaczone kierunki rozwoju PZPFK będą stanowić solidną podstawę dalszego wzrostu i umacniania pozycji całej branży w nadchodzących latach.

• Kryzys w chemii budowlanej: ceny idą w górę, a na rynku brakuje surowców

Przemysł chemiczny znalazł się w bardzo trudnej sytuacji. Firmy muszą radzić sobie jednocześnie ze znacznymi podwyżkami cen podstawowych surowców oraz problemami z ich dostępnością i transportem. To koniec ery rynkowej stabilności. Drastyczny wzrost kosztów produkcji i logistyki sprawił, że dotychczasowe mechanizmy działania wyczerpują się. W tej sytuacji zmiany cen produktów końcowych są nieuniknione, a rynek musi przygotować się na nową rzeczywistość.

Sytuacja rynkowa nie ma charakteru lokalnego ani przejściowego. – *To efekt nałożenia się kilku zjawisk: napięć geopolitycznych, ograniczeń w sektorze petrochemii oraz drastycznego wydłużenia szlaków transportowych. Wszystko to bezpośrednio uderzyło w rentowność i stabilność producentów w Europie. W takich warunkach problemem branży nie jest już wyłącznie presja cenowa. Coraz większym wyzwaniem staje się fizyczna dostępność surowców oraz brak przewidywalności dostaw, co ogranicza możliwość stabilnego planowania produkcji* – tłumaczy Adrian Miałkowski, Dyrektor Zarządzający PZPFK.

Dlaczego brakuje surowców do produkcji chemii budowlanej i technicznej w Europie?

Główny czynnik destabilizujący rynek chemiczny stanowiło ogłoszenie tzw. siły wyższej (force majeure) przez wiele wiodących zakładów petrochemicznych na Dalekim Wschodzie oraz producentów zaopatrujących rynek europejski. Ograniczenia te przełożyły się na istotne zmniejszenie globalnej podaży



Michał Czekaj,
Prezes Zarządu PZPFK



surowców, obejmujące również Europę. Problemy operacyjne potwierdziły m.in. koncerny takie jak TotalEnergies i QatarEnergy, a dodatkowo kryzys pogłębiły zakłócenia logistyczne, w tym wstrzymywanie i przekierowywanie transportów z Bliskiego Wschodu, które uderzyły w kluczowych eksporterów. W konsekwencji stan siły wyższej ogłosili także wiodący producenci VAM (monomer octanu winylu) w Europie i USA.

Szczególnie trudna sytuacja występuje na rynku dyspersji, gdzie kluczowym problemem stał się niedobór VAM, potwierdzony przez kilku znaczących wytwórców. W efekcie ceny dyspersji wzrosły nawet o 80%, a na rynku spotowym ceny VAM podniosły się w krótkim czasie nawet o około 300%. Skutkiem było zawieszanie kontraktów terminowych i drastyczne ograniczenie dostępności surowców. Co istotne, kryzys ten różni się od wcześniejszych. Kluczowym wyzwaniem nie jest już wyłącznie wzrost cen, lecz fizyczna dostępność surowca, decydująca o możliwości utrzymania ciągłości produkcji.

Ceny surowców petrochemicznych rosną w rekordowym tempie

Najbardziej odczuwalne zmiany dotyczą rynku surowców ropopochodnych. – *Ceny podstawowych komponentów wzrosły w nie-*

notowanej dotąd skali, co bezpośrednio przekłada się na koszty wytwarzania gotowych wyrobów chemicznych. Z danych przekazywanych przez firmy z branży wynika, że skala wzrostów w wybranych kategoriach sięga od kilkudziesięciu do nawet kilkuset procent – mówi Michał Czekał, Prezes Zarządu PZPFK.

Przykłady wzrostów cen surowców wykorzystywanych w branży przedstawiają się następująco (w przybliżeniu)¹:

- aceton: +300%,
- monomer VAM (octan winylu): +300%,
- nafta: +57%,
- benzyny techniczne: +56%,
- heksan: +45%,
- ksylen: +41%,
- wybrane dyspersje: +80%.

Te dynamiczne zmiany spowodowały, że standardowe kontrakty terminowe zostały czasowo wstrzymane. W efekcie producenci byli zmuszeni zaopatrywać się w surowce po cenach bieżących – znacząco wyższych i mniej przewidywalnych.

Droższe opakowania i logistyka

Równoległe z kryzysem surowcowym branża odczuwa silną presję kosztową w obszarze opakowań. Choć w części kategorii skala podwyżek jest niższa niż w przypadku kom-

ponentów chemicznych, to ich łączny wpływ na rentowność działalności okazuje się bardzo dotkliwy. Do najważniejszych źródeł wzrostu kosztów w tym obszarze należą:

- opakowania z tworzyw sztucznych: ich ceny rosną wraz z gwałtownym wzrostem kosztów polimerów na rynkach europejskich;
- stal, aluminium i papier: odnotowuje się podwyżki na poziomie 3-9%;

Znaczące dla branży są także koszty transportu, które zwiększyły się o około 15%. W połączeniu z ograniczoną dostępnością części komponentów podnosi to całkowity koszt zaopatrzenia i utrudnia planowanie produkcji. W tej sytuacji większe-

go znaczenia nabiera dywersyfikacja dostaw i odpowiednie zarządzanie zapasami.

Rynek nie premiuje już najniższych cen, lecz zdolność do zapewnienia ciągłości dostaw surowców, które stanowią podstawę stabilnej produkcji. Ta zmiana w istotny sposób redefiniuje warunki funkcjonowania całej branży i ceny produktów.

¹ Dane na podstawie informacji rynkowych przekazanych przez firmy zrzeszone w PZPFK

• TRENDiK podczas Walnego Zgromadzenia: rozmowy o gospodarce, regulacjach i przyszłości branży farb i klejów

Oprócz części statutowej Walnego Zgromadzenia, podczas której omówiono najważniejsze zagadnienia związane z działalnością Związku, uczestnicy wzięli udział w panelu eksperckim TRENDiK.

Najnowsza odsłona TRENDiK była pierwszym tak rozbudowanym wydarzeniem merytorycznym organizowanym przez PZPFK. Przez ponad dwie i pół godziny uczestnicy zgromadzeni w Warszawie oraz śledzący transmisję online mogli wysłuchać wystąpień uznanych ekspertów, którzy przedstawili najnowsze informacje z zakresu gospodarki, finansów, nowych technologii i regulacji środowiskowych.

Gospodarka, regulacje i trendy – najważniejsze wyzwania dla przedsiębiorstw

Program panelu został przygotowany z myślą o kadrze zarządzającej firm członkowskich PZPFK. Eksperci omówili zagadnienia mające istotny wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstw z branży farb i klejów w najbliższych latach.

Gościem specjalnym wydarzenia był **dr Piotr Arak**, Główny Ekonomista VeloBank, który przedstawił prognozy makroekonomiczne dla Polski i Unii Europejskiej oraz omówił wpływ geopolityki, inflacji, polityki monetarnej i regulacji unijnych na konkurencyjność przedsiębiorstw. O kondycji polskich firm i konsumentów w II kwartale 2026 roku mówił **Jakub Obarzanek**

z Kaczmarek Group i Krajowego Rejestru Długów BIG S.A.

Tematyce cyfryzacji procesów biznesowych poświęcone było wystąpienie **Jarosława Trzpiela** z EDITEL Polska, który zaprezentował rozwiązania wspierające automatyzację procesów biznesowych, elektroniczną wymianę danych (EDI), e-fakturowanie



oraz wdrażanie KSeF. **Wojciech Komala** przedstawił natomiast zastosowania surowców mineralnych w branży farb i klejów, prezentując KOSD Wrocław jako platformę surowcowo-technologiczną dla producentów chemii budowlanej.

Wystąpienie **Sławomira Brzózki**, Dyrektora Biura Zarządu i Członka Zarządu Związku Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach EKO-PAK dostarczyło uczestnikom wiedzy na temat najważniejszych założeń rozporządzenia PPWR oraz systemu rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP), wskazując ich potencjalny wpływ na działalność przedsiębiorstw i koszty funkcjonowania rynku.

• Rynek farb dekoracyjnych poprawia wyniki. Co pokazują dane z raportu SellFiK po I półroczu 2026 roku?

Po słabszym początku 2026 roku drugi kwartał przyniósł wyraźną poprawę sytuacji na polskim rynku farb dekoracyjnych. Dane z raportu SellFiK realizowanego na zlecenie PZPFK potwierdzają, że w drugim kwartale wartość sprzedaży wzrosła o 5,6 proc. r/r, a spadek wolumenu wyhamował. Wyniki za całe pierwsze półrocze br. pokazują jednak, że odbudowa popytu nie jest jeszcze pełna – wartość sprzedaży rośnie szybciej niż wolumen.

Pierwsze półrocze 2026 r. nie było dla rynku farb dekoracyjnych okresem jednorodnym. Dane SellFiK wskazują, że po słabym początku roku kolejne miesiące przyniosły wyraźną poprawę dynamiki. W pierwszym kwartale spadł zarówno wolumen, jak i wartość sprzedaży (**spadek o 3,5 proc. r/r**). W drugim kwartale dynamika wartościowa przesunęła się już na dodatni poziom **+5,6 proc. r/r**, a spadek wolumenu zmalał. Q2 przyniósł więc wzrost wartości sprzedaży i wyhamowanie obserwowanego wcześniej trendu spadkowego wolumenu.

Wyraźnie lepsza dynamika drugiego kwartału przełożyła się na wyniki całego półrocza. Po sześciu miesiącach **wartość sprzedaży była o 1,1 proc. wyższa r/r**. Rynek zakończył pierwszą połowę roku z dodatnią dynamiką wartości sprzedaży, lecz jednocześnie bez pełnej odbudowy sprzedaży ilościowej.

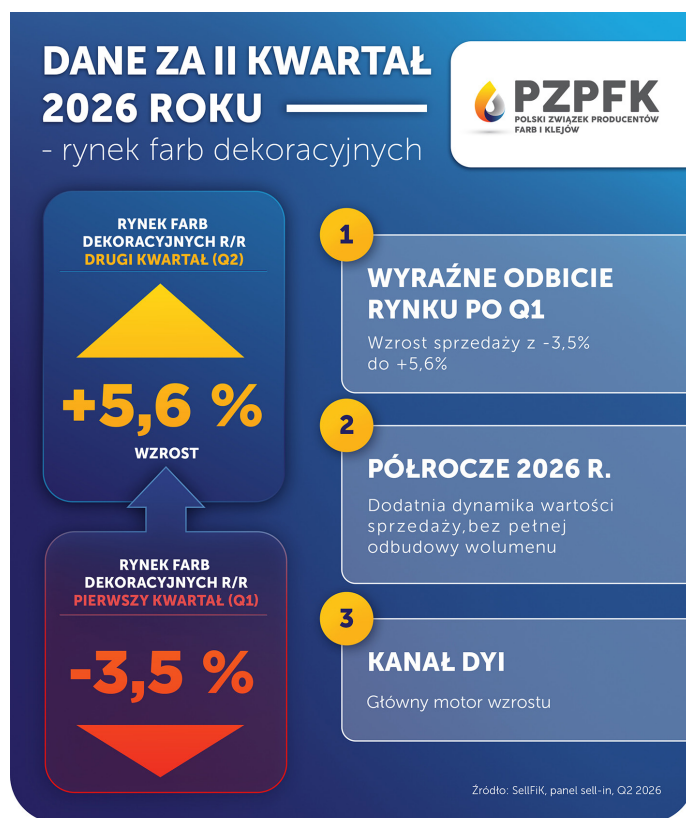
Kanał DIY napędza wzrost, ale rynek pozostaje zróżnicowany

SellFiK wskazuje również na wyraźne zróżnicowanie wyników pomiędzy kanałami dystrybucji. W pierwszym półroczu 2026 roku zdecydowanie

Wiedza i współpraca podstawą rozwoju branży

Duże zainteresowanie panelem TRENDFiK potwierdziło, że branża potrzebuje przestrzeni do wspólnej dyskusji o kluczowych wyzwaniach. To właśnie wymiana doświadczeń i ścisła współpraca w ramach PZPFK pozwalają budować silny i konkurencyjny sektor. Serdecznie dziękujemy wszystkim prelegentom za podzielenie się swoją wiedzą i doświadczeniem, a Członkom PZPFK za aktywny udział w dyskusjach i inspirujące rozmowy.

Nagranie z panelu eksperckiego TRENDFiK jest dostępne na stronie internetowej [PZPFK](https://pzpfk.org.pl)



lepiej radził sobie **kanał DIY**, który zanotował zarówno wzrost wolumenu sprzedaży (o 3,4 proc. r/r), jak i jej wartości. Szczególnie mocny pod tym względem był drugi kwartał, co wskazuje, że to

właśnie sprzedaż w kanale wielkopowierzchniowym była jednym z głównych czynników wzrostu całego rynku. Kanał tradycyjny nadal pozostawał słabszy, zwłaszcza pod względem wolumenu.

Pozytywne sygnały pojawiły się także w najważniejszym segmencie produktowym – **farbach emulsyjnych**. Po słabym początku roku Q2 przyniósł powrót do wzrostu wartościowego oraz niewielki wzrost wolumenu. W efekcie, po całym półroczu wartość sprzedaży emulsji była wyższa, choć ilościowo nadal nie wróciła do ubiegłorocznego poziomu.

Sytuacja pozostałych kategorii jest bardziej zróżnicowana. Na plus wyróżniają się koloranty, które w pierwszym półroczu rosły zarówno wartościowo, jak i wolumenowo. Słabszym segmentem pozostaje natomiast **ochrona drewna (woodcare)**. Mimo poprawy dynamiki w Q2 wcześniejszych spadków nie udało się jeszcze odrobić.

Dane SellFiK pokazują więc, że poprawa kondycji rynku nie jest równomierna. **Najmocniejsze sygnały wzrostu płyną obecnie z kanału DIY, farb emulsyjnych i kolorantów, podczas gdy kanał tradycyjny oraz ochrona drewna nadal pozostają pod większą presją.**

Q2 daje pozytywny sygnał, ale na pełną ocenę sytuacji na rynku trzeba poczekać

Jednym z kluczowych wniosków płynących z danych SellFiK za pierwsze półrocze 2026 roku jest różnica pomiędzy dynamiką wartościową i wolumenową. Po sześciu miesiącach 2026 r. **wartość rynku r/r była wyższa, podczas gdy wolumen pozostawał o 3,7 proc. niższy. Oznacza to, że rynek odzyskuje wartość szybciej niż fizyczny popyt.**

Wyników tych nie należy jednak automatycznie utożsamiać ze zmianą cen. **Różnica pomiędzy dynamiką wartości i wolumenu może wynikać zarówno z poziomu cen, jak i struktury sprzedawanych produktów.** Sam powrót wartości sprzedaży do dodatniej dynamiki nie oznacza więc jeszcze pełnej odbudowy zapotrzebowania ilościowego.

– Dane SellFiK za pierwsze półrocze pokazują wyraźnie, że sytuacja rynku poprawiła się w drugim kwartale. Po trudnym początku roku wróciliśmy do dodatniej dynamiki wartościowej, a spadek wolumenu w Q2 praktycznie wyhamował. Trzeba jednak zachować ostrożność w ocenie tej poprawy. Po całym półroczu wolumen rynku nadal po-

zostaje poniżej poziomu ubiegłorocznego, a wyniki poszczególnych kategorii i kanałów dystrybucji są mocno zróżnicowane. Szczególnie interesująca jest bardzo dobra dynamika kanału DIY. Kolejne kwartały pokażą, czy obserwowane odbicie okaże się początkiem trwalszej poprawy popytu – komentuje Adrian Miałkowski, Dyrektor Zarządzający PZPFK.

Jeszcze wyraźniej widać tę zależność w dłuższej perspektywie. W porównaniu z pierwszym półroczem 2022 r. **wartość rynku w pierwszym półroczu 2026 r. była o około 9,2 proc. wyższa, podczas gdy wolumen pozostawał niższy.** Polski rynek farb dekoracyjnych funkcjonuje więc obecnie na wyraźnie niższym poziomie wolumenowym niż kilka lat wcześniej, mimo że jego wartość jest wyższa.

To ważny kontekst dla interpretacji bieżących wyników. Poprawę obserwowaną w Q2 należy oceniać nie tylko na tle słabszego początku 2026 r., lecz także w perspektywie kilkuletniej zmiany struktury rynku. Dane z kolejnych raportów SellFiK pokażą, czy poprawa dynamiki przełoży się również na trwalszą odbudowę wolumenu sprzedaży.

Obraz rynku w szerokim kontekście

Dane SellFiK warto przeanalizować również na tle sytuacji polskiej gospodarki i kondycji całego sektora budowlanego. Jak wskazuje dr Piotr Arak, Główny Ekonomista VeloBank. – *Konsument pozostaje ostrożny: inflacja w lipcu ponownie przyspieszyła do 3 proc. r/r, co ogranicza pole do dalszych obniżek stóp przez RPP i utrzymuje koszt kredytu na relatywnie wysokim poziomie mimo cięć z ostatnich kwartałów. Moce wykonawcze są dziś w dużej mierze wchłaniane przez duże projekty infrastrukturalne finansowane z KPO, kosztem mniejszych, prywatnych remontów. Bardziej obiecująco wygląda za to sam rynek mieszkaniowy: liczba pozwoleń na budowę wzrosła w I półroczu o blisko 19 proc. r/r (u deweloperów o 25 proc.), co zapowiada wyraźnie większą podaż nowych mieszkań w 2027–2028 r. Uwalniane moce wykonawcze i tańszy kredyt powinny stopniowo przesuwając popyt z wielkich inwestycji infrastrukturalnych z powrotem w stronę odkładanych dziś remontów i wykończeń mieszkań.*

SellFiK – wiarygodne dane o rynku

SellFiK to cykliczny panel sell-in realizowany na zlecenie Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów, bazujący na rzeczywistych danych

sprzedażowych przekazywanych przez uczestniczących w nim producentów.

Panel obejmuje zarówno wartość, jak i wolumen sprzedaży, a wyniki analizowane są według najważniejszych kategorii produktowych oraz dwóch podstawowych kanałów dystrybucji – DIY i tradycyjnego.

Wartość SellFiK wynika przede wszystkim z regularności i spójności pomiaru. Kwartalne odczyty pozwalają obserwować nie tylko ogólny kierunek rynku, lecz także wychwytywać kluczowe trendy: zmiany dynamiki, różnice pomiędzy kategoriami produktowymi oraz zachowanie poszczególnych kanałów sprzedaży.

Dzięki temu SellFiK stanowi wiarygodne źródło wiedzy o kondycji polskiego rynku farb dekoracyj-

nych. Kolejne odczyty pozwolą ocenić, czy poprawa obserwowana w Q2 przekształci się w trwalszy trend i w jakim stopniu obejmie poszczególne segmenty rynku.

Źródło danych: SellFiK, panel sell-in, Q2 2026, badanie realizowane na zlecenie Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów.

Dynamiki dotyczą porównań z analogicznymi okresami 2025 roku. Dynamiki dotyczące samego Q2 zostały wyliczone na podstawie danych kwartalnych i narastających zawartych w raportach SellFiK Q1 i Q2 2026. Dane odnoszą się do panelu producentów uczestniczących w badaniu i nie powinny być przedstawiane jako oficjalna statystyka całego krajowego rynku poza zakresem metodologicznym panelu.

• Nowe przepisy o opakowaniach: producenci zapłacą więcej, ale czy system będzie skuteczny?

Unia Europejska zaostrza przepisy dotyczące opakowań i odpadów opakowaniowych, aby ograniczyć zużycie surowców oraz zwiększyć poziom recyklingu. Kluczowym elementem tych zmian jest rozporządzenie PPWR. Jego stosowaniu w Polsce ma służyć ustawa o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, która w obecnym kształcie budzi poważne obawy producentów. Jak nowe regulacje wpłyną na funkcjonowanie branży farb i klejów?

PPWR – nowe zasady dla opakowań w całej UE

Nowe przepisy mają ograniczyć rosnącą ilość odpadów – dziś w UE aż 40% tworzyw sztucznych i 50% papieru wykorzystuje się do produkcji opakowań. Stąd dążenie do wprowadzenia jednolitych zasad dla wszystkich państw członkowskich i przyspieszenie rozwoju gospodarki o obiegu zamkniętym. Odpowiedzią na te wyzwania jest rozporządzenie [w sprawie opakowań i odpadów opakowaniowych 2025/40](#) (PPWR - Packaging and Packaging Waste Regulation), które weszło w życie 11 lutego 2025 r., a jego przepisy są stosowane od 12 sierpnia 2026 r. Poszczególne wymagania przewidziane w rozporządzeniu będą jednak wprowadzane etapami, zgodnie z określonymi w PPWR terminami.

Celem nowych regulacji jest:

- ▶ ujednolicenie przepisów dotyczących opakowań w całej UE,
- ▶ ograniczenie ilości odpadów opakowaniowych i zwiększenie poziomu recyklingu,

- ▶ wsparcie gospodarki o obiegu zamkniętym zgodnie z Europejskim Zielonym Ładem,
- ▶ zmniejszenie wpływu opakowań na środowisko i zdrowie ludzi.

PPWR obejmuje wszystkie opakowania i odpady opakowaniowe – niezależnie od materiału czy rodzaju produktu. Określa wymagania dotyczące projektowania opakowań, ich składu, możliwości recyklingu, ponownego użycia oraz zasad gospodarowania odpadami opakowaniowymi. Co ważne, rozporządzenie obowiązuje bezpośrednio we wszystkich państwach UE. Oznacza to, że nawet brak krajowych przepisów wdrażających nie wstrzymuje stosowania nowych wymagań.

Kogo dotyczą nowe przepisy i jakie wymogi wprowadzają?

Zakres PPWR jest bardzo szeroki. Nowe przepisy obejmą m.in.: producentów produktów w opakowaniach, importerów produktów spoza UE, firmy wprowadzające produkty po raz pierwszy na rynek UE, właścicieli marek własnych, podmioty e-commerce, dystrybutorów i dostawców opakowań.

Kluczowe znaczenie będzie miało faktyczne wprowadzenie produktu w opakowaniu na rynek, a nie wyłącznie formalna rola w łańcuchu dostaw. Odpowiedzialność może więc zostać przypisana np. podmiotowi nadającemu markę lub importerowi produktu z państwa trzeciego.

Według danych Bazy Danych o Odpadach (BDO) w Polsce zarejestrowanych jest ponad 100 tys. przedsiębiorców wprowadzających produkty w opakowaniach, którzy zostaną objęci nowymi regulacjami.

PPWR – regulacja środowiskowa czy produktowa?

Jak podkreśla Remigiusz Skąpski, Prezes Zarządu PPG Deco Polska, firmy należącej do PZP-FK. – *Z perspektywy producentów, PPWR nie jest wyłącznie regulacją środowiskową, lecz przede wszystkim produktową, która będzie wpływać na projektowanie opakowań, dobór materiałów, logistykę oraz relacje w całym łańcuchu dostaw. Nowe przepisy wymuszają szczegółową analizę portfela produktów i stosowanych opakowań – nie tylko pod kątem zgodności formalnej, lecz także parametrów technicznych i możliwości recyklingu.*



Remigiusz Skąpski,
Prezes Zarządu PPG Deco

Zgodnie z nowymi regulacjami wprowadzanie na rynek UE opakowań niespełniających wymagań PPWR jest naruszeniem prawa. Producenci muszą posiadać dokumentację techniczną oraz deklarację zgodności UE potwierdzającą zgodność opakowania z nowymi wymogami. Kolejne etapy wdrażania przepisów, szczególnie cele wyznaczone na 2030 r., mogą istotnie wpłynąć na modele biznesowe wielu firm.

Ważnym elementem reformy będzie także rozszerzona odpowiedzialność producenta (ROP). Planowane przepisy zakładają, że wysokość opłat zostanie uzależniona od podatności opakowania na recykling oraz zawartości recyklatu. Producenci będą musieli udowodnić, że ich opakowania nadają się do recyklingu „na dużą skalę”, a także ograniczyć masę i objętość opakowań oraz zrezygnować z rozwiązań zbędnych lub trudnych do przetworzenia, zwłaszcza opakowań wielomateriałowych.

ROP w Polsce: tak dla recyklingu, nie dla rosnącej biurokracji

W marcu 2026 roku Rządowe Centrum Legislacji opublikowało drugą wersję projektu ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, która ma wdrożyć w Polsce założenia unijnego rozporządzenia PPWR. Nowa wersja projektu znacząco rozszerza i uszczegóławia wcześniejsze propozycje z 2025 r.

Najważniejsze zmiany dotyczą przede wszystkim modelu rozszerzonej odpowiedzialności producenta (ROP). Projekt zakłada centralizację systemu wokół NFOŚiGW oraz powołanie Rady ds. ROP. Wprowadzono także bardziej szczegółowe zasady wydatkowania środków, audytów i limitów kosztowych.

Nowa wersja projektu przewiduje również:

- ▶ bardziej rozbudowany system opłat i progów zwolnień,
- ▶ kompleksowe regulacje dotyczące systemu kacyjnego,
- ▶ szczegółowe zasady ewidencji i kontroli,
- ▶ rozszerzony katalog sankcji administracyjnych, które mogą sięgać nawet 2 mln zł.

Projekt wprowadza także rozróżnienie pomiędzy opakowaniami komunalnymi i niekomunalnymi. – *Dla przedsiębiorstw z branży farb i klejów będzie się to wiązało z koniecznością rozdzielania w raportach opakowań przeznaczonych dla segmentu DIY oraz dla odbiorców profesjonalnych i przemysłowych. Proponowany model przepisów może prowadzić do istotnego wzrostu kosztów administracyjnych i finansowych, bez gwarancji poprawy efektywności gospodarki o obiegu zamkniętym. Szczególne wątpliwości budzi centralizacja systemu ROP oraz zastąpienie konkurencyjnych organizacji odzysku jednym podmiotem zarządzanym centralnie, co może ograniczyć konkurencyjność rynku, osłabić innowacyjność i zwiększyć koszty funkcjonowania systemu* – komentuje Lilianna

Brzowska, Kierownik ds. Legislacji PZPFK. Obawy budzi również sposób ustalania opłaty opakowaniowej. Projekt przewiduje, że jej wysokość będzie określana w rozporządzeniu Ministra Klimatu i Środowiska, przy maksymalnej stawce wynoszącej 4,5 zł/kg. W opinii producentów stwarza to dużą niepewność dla przedsiębiorców i ryzyko pobierania opłat wyższych niż rzeczywiste koszty gospodarowania odpadami.

Kolejną kwestią podnoszoną przez branżę farb i klejów jest brak odpowiedniego mechanizmu kosztu netto, który uwzględniałby przychody ze sprzedaży surowców wtórnych. W praktyce może to oznaczać nadmierne obciążenia dla firm – niezależnie od tego, jak łatwo ich opakowania poddają się recyklingowi.

Producenci wskazują również, że projekt nie przewiduje rozwiązań realnie wspierających rozwój selektywnej zbiórki, sortowania czy recyklingu odpadów opakowaniowych. Obawy dotyczą także ryzyka przekierowania części środków z systemu na cele niezwiązane bezpośrednio z gospodarką odpadami.

Stanowisko Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów:

W świetle powyższych uwag PZPFK apeluje o stworzenie systemu ROP w pełni zgodnego z założeniami PPWR. Kluczowe jest odejście od modelu opartego na dominującej roli administracji publicznej na rzecz rozwiązania wykorzystującego mechanizmy rynkowe oraz podjęcie realnego dialogu z interesariuszami, którzy będą uczestniczyć w funkcjonowaniu systemu. Tylko rzetelna, merytoryczna współpraca może doprowadzić do



zbudowania mechanizmu efektywnego zarówno dla samorządów, jak i sektora prywatnego, a także wspierającego rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym w Polsce.

Skuteczny system ROP powinien opierać się przede wszystkim na konsultacjach z przedsiębiorcami oraz rozwiązaniach wspierających konkurencyjność, ekoprojektowanie i inwestycje w rozwój recyklingu – podobnie jak ma to miejsce w wielu krajach Europy Zachodniej.

• Ceny surowców pod presją. Jak sytuacja w rejonie Cieśniny Ormuz wpływa na branżę chemii budowlanej?

Bliski Wschód pozostaje jednym z głównych źródeł niepewności dla światowych rynków surowcowych. Utrzymujące się zakłócenia w rejonie Cieśniny Ormuz – jednego z najważniejszych szlaków transportowych ropy naftowej i gazu – wpływają na ceny surowców, fracht i funkcjonowanie globalnych łańcuchów dostaw. Jak ta sytuacja przekłada się na producentów chemii budowlanej i czego można oczekiwać w kolejnych miesiącach?

Po kilku miesiącach napięć sytuacja wokół Cieśniny Ormuz pozostaje niestabilna. Ruch statków nadal jest zakłócony, a rynek uwzględnia podwyższone ry-

zyko geopolityczne i logistyczne. Skutki tej sytuacji są odczuwalne także przez producentów chemii budowlanej.

Dlaczego branża chemii budowlanej odczuwa skutki konfliktu?

Choć producenci farb i klejów nie kupują bezpośrednio ropy naftowej, ich działalność jest silnie uzależniona od rynku petrochemicznego. Sytuacja w rejonie Cieśniny Ormuz wpływa zarówno na koszty produkcji, jak i na dostępność frachtu, ubezpieczeń, terminów dostaw i zapasów bezpieczeństwa. Mechanizm ten działa wielotorowo:

- **ryzyko logistyczne i koszty transportu:** według danych agencji Reuters, składki ubezpieczenia od ryzyka wojennego wzrosły z poziomu około 0,2-0,25% wartości statku do nawet 3%, co dla tankowców o wartości 200-300 mln dolarów oznacza wielomilionowe koszty dodatkowe. Są one następnie przenoszone na stawki frachtowe, ceny transportu i czas jego realizacji,

- **ceny energii i komponentów:** gdy rosną koszty ropy i gazu, presja kosztowa przechodzi na etylen, propylen, benzen, toluen, ksyleny, metanol i ich pochodne, co oznacza większą zmienność kosztów surowców stosowanych w produkcji farb, klejów i lakierów oraz opakowań tych wyrobów,

- **dostępność surowców:** utrzymujące się ograniczenia i nieregularność żeglugi przez Cieśninę Ormuz mogą wpływać na dostępność przestrzeni transportowej i wydłużać czas dostaw. Nawet przy stopniowej odbudowie normalizacja łańcuchów dostaw chemikaliów może następować wolniej niż w przypadku podstawowych surowców energetycznych.

- **zachowanie klientów:** w pierwszej fazie kryzysu pojawia się zjawisko pre-buying: klienci kupują szybciej i więcej, aby zabezpieczyć produkcję. Następnie następuje faza wstrzymania zakupów, bo odbiorcy konsumują zapasy i czekają na rozwój sytuacji na rynku,

- **sytuacja europejskiego przemysłu chemicznego:** z najnowszego raportu Cefic „Chemical Trends Report” wynika, że w pierwszej połowie 2026 r. sektor radził sobie lepiej, niż oczekiwano, jednak poprawa pozostała krucha i nierównomierna. Wykorzystanie mocy produkcyjnych wynosiło około 75% i nadal pozostawało wyraźnie poniżej wieloletniej średniej. Jednocześnie wzrost wartości sprzedaży wynikał głównie z wyższych cen, a nie ze wzrostu wolumenu

produkcji. Cefic wskazuje również, że różnica między cenami gazu w UE i USA w 2026 r. nadal się zwiększała. Oznacza to, że mimo oznak poprawy europejscy producenci funkcjonują pod presją słabego popytu, niewykorzystanych mocy produkcyjnych i wysokich kosztów energii.

Wpływ na rynek chemii budowlanej

Obecna sytuacja zwiększa przede wszystkim zmienność rynku surowców. – *Producenci muszą liczyć się z wahaniami cen produktów petrochemicznych, większą niepewnością dostaw oraz utrudnionym planowaniem zakupów. Krótsza ważność ofert, ograniczona dostępność komponentów i wydłużające się terminy dostaw z Bliskiego Wschodu i Azji mogą utrzymywać się nawet po ustabilizowaniu sytuacji. Jednocześnie na rynku europejskim rośnie konkurencja ze strony dostawców z Chin* – podkreśla Magdalena Chudziak, Managing Director w firmie KRAHN Chemie Polska i Członek Zarządu PZPFK.



Magdalena Chudziak,
Managing Director KRAHN Chemie Polska

Dla odbiorców końcowych oznacza to ryzyko wyższych cen, dłuższego oczekiwania na dostawy i ograniczonej dostępności części produktów. Najbardziej narażone są wyroby o niskiej marży, natomiast w przypadku produktów specjalistycznych większym wyzwaniem

SYTUACJA W REJONIE CIEŚNINY ORMUZ

WPŁYW NA BRANŻĘ CHEMII BUDOWLANEJ

SKUTKI DLA PRODUCENTÓW I RYNKU:



**ZMIENNOŚĆ CEN
ENERGII
I SUROWCÓW
BAZOWYCH**



**WYDŁUŻONE
TERMINY
DOSTAW**



**ROSNIĄCE
KOSZTY
MAGAZYNOWANIA**



**PRESJA ZE STRONY
CHIŃSKICH
DOSTAWCÓW
SUROWCÓW**

REKOMENDACJE

DLA FIRM Z BRANŻY CHEMII BUDOWLANEJ

- ANALIZA DOSTAWCÓW SUROWCÓW •
- ZWIĘKSZENIE ZAPASÓW KLUCZOWYCH SUROWCÓW •
- DYWERSYFIKACJA ŹRÓDŁA DOSTAW •
- UNIKANIE DŁUGOTERMINOWYCH KONTRAKTÓW O STAŁEJ CENIE •
- BIEŻĄCY MONITORING SYTUACJI •

PZPFK
POLSKI ZWIĄZEK PRODUCENTÓW
FARB I KLEJÓW

może być dostępność odpowiednich surowców niż ich cena.

Utrzymujący się, stosunkowo słaby popyt w Europie częściowo ogranicza presję cenową, jednak nie eliminuje ryzyka zakłóceń w dostawach surowców zależnych od importu z Bliskiego Wschodu i Azji.

Trzy scenariusze dla rynku do końca 2026 roku

Na bazie aktualnych informacji i danych rynkowych można wyróżnić trzy możliwe scenariusze rozwoju sytuacji do stycznia 2027 roku:

• **scenariusz A:** stopniowa stabilizacja sytuacji. W tym wariancie ceny ropy Brent mogłyby utrzymywać się w przedziale 70-80 dolarów za baryłkę, natomiast rynek petrochemikaliów potrzebowałby około sześciu miesięcy na stopniowy powrót do równowagi. Nawet wtedy utrzymałaby się jednak podwyższona premia logistyczna oraz wyższe koszty transportu do końca 2026 roku.

• **scenariusz pośredni (B):** częściowe funkcjonowanie Cieśniny Ormuz przy utrzymujących się incydentach militarnych oraz wysokich kosztach ubezpieczeń. W takim wariancie ceny

ropy pozostawałyby w szerokim przedziale 70-90 dolarów za baryłkę, a przedsiębiorstwa musiałyby funkcjonować w warunkach podwyższonej zmienności cen surowców i ograniczonej przewidywalności dostaw.

• **scenariusz C:** najbardziej pesymistyczny wariant, który zakłada dalszą eskalację konfliktu i zamknięcie Cieśniny Ormuz. W takim przypadku ceny ropy mogłyby wzrosnąć nawet do 110-140 dolarów za baryłkę, a normalizacja rynku petrochemicznego mogłaby przesunąć się w czasie. Oznaczałoby to utrzymującą się wysoką presję kosztową, większe ryzyko niedoborów wybranych surowców oraz dalsze pogorszenie rentowności producentów.

– *Najbardziej prawdopodobny pozostaje obecnie scenariusz pośredni, czyli utrzymanie podwyższonej zmienności bez pełnej eskalacji konfliktu. Sytuacja w regionie nadal może jednak szybko wpływać na ceny ropy, koszty frachtu i dostępność surowców. Dlatego do końca roku kluczowe dla producentów będą elastyczność zakupowa, dywersyfikacja dostaw oraz bieżące monitorowanie sytuacji logistycznej i geopolitycznej* – komentuje Magdalena Chudziak.

Rekomendacje operacyjne dla firm z branży chemii budowlanej

W obliczu powyżej wymienionych wyzwań firmy powinny skoncentrować się na działaniach ograniczających ryzyko zakłóceń w łańcuchach dostaw. Sytuacja w regionie Bliskiego Wschodu pozostaje dynamiczna, dlatego przed podjęciem decyzji zakupowych warto zweryfikować aktualny status żeglugi przez Cieśninę Ormuz (np. na podstawie danych IMO PortWatch lub Lloyd's Joint War Committee). Kluczowe rekomendacje to:

- weryfikacja portfela zakupowego pod kątem surowców pochodzących bezpośrednio lub pośrednio z regionu Zatoki Perskiej oraz dostawców korzystających z tras przez Cieśninę Ormuz,
- utrzymywanie zapasów bezpieczeństwa dla kluczowych surowców (żywyce, rozpuszczalniki, VAM), szczególnie tam, gdzie możliwości szybkiego zastąpienia dostawcy są ograniczone,
- dywersyfikacja źródeł zaopatrzenia, z uwzględnieniem rosnącej obecności dostawców z Chin,

przy jednoczesnej ocenie ryzyka jakościowego i regulacyjnego takich zmian,

- zachowanie elastyczności przy zawieraniu kontraktów zakupowych w segmentach najbardziej wrażliwych (aromaty, olefiny)
- bieżące monitorowanie sytuacji geopolitycznej i logistycznej, ponieważ rozwój wydarzeń może szybko zmienić warunki rynkowe.

Wpływ obecnej sytuacji pozostaje różny dla poszczególnych przedsiębiorstw i zależy przede wszystkim od struktury zaopatrzenia, kierunków importu oraz możliwości korzystania z alternatywnych dostawców i tras transportowych. Doświadczenia ostatnich miesięcy pokazują, że dla branży chemii budowlanej odporność łańcucha dostaw staje się równie

ważna, jak sama cena surowca. Dywersyfikacja dostaw, odpowiednie zarządzanie zapasami i szybka reakcja na zmiany geopolityczne coraz częściej decydują o ciągłości produkcji i konkurencyjności przedsiębiorstwa.

¹ https://www.reuters.com/business/energy/iran-conflict-disrupts-global-shipping-tankers-are-stranded-damaged-2026-03-02/?utm_source

² <https://cefic.org/news/cefics-chemical-trends-report-q2-2026-is-out/>

• Uproszczenie przepisów CLP coraz bliżej: korzystne zmiany dla branży farb i klejów

Rada Unii Europejskiej i Parlament Europejski osiągnęły wstępne porozumienie dotyczące pakietu „Chemicals Omnibus”, obejmującego m.in. uproszczenie przepisów w zakresie klasyfikacji, pakowania i oznakowania substancji chemicznych (rozporządzenie CLP). To znaczący krok w stronę ograniczenia obciążeń administracyjnych dla przedsiębiorstw.

Porozumienie wchodzi w skład pakietu „Omnibus VI”, którego celem jest uproszczenie wybranych regulacji unijnych dotyczących produktów chemicznych, kosmetycznych i nawozowych. To odpowiedź na postulaty przedsiębiorców odnośnie zmniejszenia kosztów związanych z wdrażaniem nowych przepisów oraz zwiększenia stabilności prawa.

Większa elastyczność przy oznakowaniu produktów chemicznych

Jednym z najważniejszych elementów porozumienia jest **przesunięcie wdrożenia znowelizowanego rozporządzenia CLP (klasyfikacja, oznakowanie i pakowanie substancji chemicznych). Termin rozpoczęcia stosowania nowych przepisów został przesunięty z 1 stycznia 2028 r. na 1 stycznia 2030 r.**, co ma zapewnić spójność z równolegle zmienianymi regulacjami dotyczącymi kosmetyków i nawozów.

Dodatkowo, uzgodniono rozwiązania, które obejmują kluczowe kwestie dla producentów



chemii budowlanej oraz innych produktów objętych rozporządzeniem CLP:

► **wielkość czcionek na etykietach:** szczegółowe wymagania dotyczące minimalnej wielkości czcionek będą dotyczyły przede wszystkim produktów przeznaczonych dla konsumentów. Dla produktów kierowanych do profesjonalistów (B2B) przewidziano większą elastyczność, ograniczając wymogi do ogólnych zasad czytelności oznakowania.

► **okres przejściowy na zmianę oznakowania:** wydłużony został okres przejściowy na aktualizację oznakowania – przedsiębiorcy będą mieli 15 miesięcy na dostosowanie etykiet do wymagań, w przypadku gdy nowa ocena prowadzi do bardziej rygorystycznej klasyfikacji produktu.

► **cyfrowe etykietowanie bardzo małych opakowań wewnętrznych:** w przypadku produktów chemicznych w pojemnikach o pojemności 10 ml lub mniejszej część informacji etykietowych będzie mogła być udostępniana wyłącznie w formie cyfrowej, pod warunkiem że pełne informacje o zagrożeniach pozostaną dostępne na opakowaniu zewnętrznym.

► **odstępstwa dla małych opakowań:** porozumienie przewiduje również odstępstwa dotyczące oznakowania małych opakowań, które mogą znaleźć zastosowanie m.in. w przypadku wkładów atramentowych do drukarek.

Korzyści dla przedsiębiorstw przy zachowaniu wysokich standardów bezpieczeństwa

Przyjęte rozwiązania wpisują się w strategię Unii Europejskiej zmierzającą do uproszczenia regulacji i zwiększenia konkurencyjności europejskiego przemysłu. Celem zmian jest ograniczenie zbędnych obciążeń administracyjnych, wsparcie innowacyjności oraz gospodarki

o obiegu zamkniętym bez obniżania standardów ochrony zdrowia i środowiska.

– *Chociaż tekst porozumienia wymaga jeszcze formalnego zatwierdzenia, to jest to znaczący krok w stronę korzystnych zmian, w dużej mierze zgodnych z postulatami europejskiej branży farb i klejów. Dla producentów szczególnie istotne znaczenie mają wydłużone okresy dostosowawcze oraz większa elastyczność w zakresie oznakowania produktów, które mogą przełożyć się na niższe koszty wdrażania nowych wymogów* – komentuje Adrian Miałkowski, Dyrektor Zarządzający PZPFK.

Kolejne etapy prac

Porozumienie ma charakter wstępny i wymaga jeszcze formalnego zatwierdzenia przez Radę UE oraz Parlament Europejski. Następnie dokument zostanie poddany weryfikacji prawno-językowej. Formalne przyjęcie pakietu spodziewane jest w 2026 roku.

Pakiet „Chemicals Omnibus” jest jednym z sześciu pakietów działań przygotowanych przez Komisję Europejską w odpowiedzi na postulaty państw członkowskich i przedsiębiorców dotyczące ograniczenia obciążeń regulacyjnych oraz poprawy konkurencyjności europejskiej gospodarki.

Szczegółowe informacje na temat porozumienia są dostępne na stronie:

[Uproszczenie przepisów CLP](#)



• Branża farb i klejów w nowej rzeczywistości gospodarczej. Jakie trendy będą kształtować rynek?

Polska gospodarka rozwija się szybciej niż większość krajów UE, a inwestycje infrastrukturalne i modernizacja budynków tworzą nowe perspektywy dla branży farb i klejów. Jednocześnie producenci mierzą się z niepewnością geopolityczną, wysokimi kosztami energii i surowców oraz coraz silniejszą konkurencją z Chin. Jak te procesy będą kształtować rynek chemii budowlanej? Najważniejsze czynniki wpływające na funkcjonowanie branży zostały omówione podczas panelu eksperckiego TRENDFiK realizowanego przez Polski Związek Producentów Farb i Klejów.

Rynek budownictwa dwóch prędkości

Otoczenie makroekonomiczne w Polsce daje branży farb i klejów podstawy do umiarkowanego optymizmu. Jak wskazywał dr Piotr Arak, Główny Ekonomista VeloBank, który wystąpił podczas panelu TRENDFiK, polska gospodarka może w 2026 r. rozwijać się w tempie około 3,5%, podczas gdy wzrost gospodarczy w Unii Europejskiej może wynieść około 1%. Jednym z głównych motorów krajowej koniunktury są inwestycje – ich dynamika sięga około 10% r/r, czemu sprzyja m.in. napływ środków europejskich.

Z punktu widzenia producentów farb i klejów szczególnie istotna jest struktura aktywności budowlanej. Scenariusz przedstawiony podczas TRENDFiK zakłada, że produkcja budowlana może w 2026 r. wzrosnąć o 3-5% r/r, a wartość rynku osiągnąć około 400 mld zł. Szczególnie mocne perspektywy dotyczą infrastruktury i energetyki, gdzie nakłady inwestycyjne mogą w latach 2026-2027 wzrosnąć o około 8% rocznie. Impulsem są środki unijne z KPO, inwestycje w OZE i sieci energetyczne, transport oraz obronność.

Dla branży oznacza to rosnący potencjał segmentu B2B – specjalistycznych farb i powłok ochronnych, klejów, uszczelnaczy oraz innych materiałów technicznych wykorzystywanych w dużych inwestycjach.

Bardziej złożony obraz przedstawia budownictwo mieszkaniowe. Bieżący popyt pozostaje ograniczony m.in. przez ostrożność gospodarstw domowych i nadal relatywnie wysoki koszt finansowania, jednak dane wyprzedzające wskazują na możliwość poprawy koniunktury w kolejnych latach. Efekt tej większej aktywności inwestycyjnej będzie widoczny z opóźnieniem – przede wszystkim w postaci większej podaży nowych mieszkań w latach 2027-2028.

W krótszej perspektywie silniejszym motorem rynku pozostają duże projekty infrastrukturalne, które angażują znaczną część dostępnych mocy wykonawczych. Wraz z zakończeniem części tych inwestycji oraz dalszym spadkiem kosztu kredytu można jednak oczekiwać stopniowego przesuwania aktywności w stronę budownictwa mieszkaniowego, remontów i prac wykończeniowych. Dla producentów farb i klejów oznacza to, że obecny impuls płynący przede wszystkim z infrastruktury może być w kolejnych latach coraz mocniej uzupełniany przez popyt związany z mieszkaniami i ich wykończeniem.

Geopolityka wpływa na rachunek kosztów

Koszty produkcji pozostają jednym z istotnych czynników wpływających na konkurencyjność europejskiego przemysłu. Jak wskazywał podczas TRENDFiK dr Piotr Arak, gaz w Europie jest około dwukrotnie droższy niż w Stanach Zjednoczonych. Różnica ta ma znaczenie zarówno dla kosztów działalności producentów, jak i sytuacji całego europejskiego przemysłu chemicznego.



Chińska nadpodaż zwiększa presję konkurencyjną

Wyzwaniem, z którym musi mierzyć się branża farb i klejów jest także nadpodaż chińskiej produkcji. Dobry przykład stanowi tutaj dwutlenek tytanu (TiO₂), strategiczny pigment wykorzystywany w produkcji farb.

Rosnące moce produkcyjne w Chinach i zwiększony eksport sprzyjają stabilizacji cen tego surowca, lecz równocześnie zwiększają presję na europejski przemysł. Zjawisko to nasila przekierowywanie chińskich nadwyżek z rynku amerykańskiego do Europy.

Powstaje więc paradoks: konkurencyjne cenowo surowce z Azji mogą krótkoterminowo obniżyć koszty produkcji farb i klejów, ale w dłuższej perspektywie zwiększają zależność od importu i wywierają presję na lokalnych producentów. W takim otoczeniu coraz większego znaczenia nabierają dywersyfikacja dostaw i budowanie alternatywnych, regionalnych źródeł zaopatrzenia.

Infrastruktura i renowacje źródłem nowego popytu

Obok dużych inwestycji infrastrukturalnych jednym z najważniejszych długoterminowych źródeł popytu dla branży farb i klejów może być modernizacja istniejących budynków. Europejska fala renowacji zakłada modernizację około 35

mln budynków w UE do 2030 r. Z punktu widzenia sektora oznacza to potencjalny wzrost zapotrzebowania na systemy ociepleń ETICS, kleje montażowe, uszczelniacze oraz powłoki ochronne, dekoracyjne i rozwiązania poprawiające parametry energetyczne budynków.

To istotna zmiana także z perspektywy struktury rynku. Popyt na farby i kleje nie będzie zależał wyłącznie od liczby nowych mieszkań. Coraz większą rolę może odgrywać modernizacja istniejących zasobów budowlanych, wspierana przez politykę poprawy efektywności energetycznej.

Regulacje zmieniają warunki gry

Na warunki funkcjonowania branży w istotny sposób wpływają regulacje środowiskowe – m.in. wynikające z rozporządzenia REACH, wymagań dotyczących VOC, CBAM oraz raportowania ESG. Dla przedsiębiorstw oznaczają one dodatkowe koszty związane np. ze zmianą receptury produktów, niezbędną dokumentacją czy kontrolą łańcucha dostaw. Jednocześnie te wymogi mogą również premiować producentów inwestujących w rozwiązania niskoemisyjne i produkty o lepszych parametrach środowiskowych. Regulacje stają się więc kolejnym elementem konkurencji – obok ceny, jakości i parametrów technicznych produktu.

Kluczowe wnioski dla branży farb i klejów

Wnioski z panelu TRENDFiK wskazują, że perspektywy dla branży farb i klejów pozostają umiarkowanie optymistyczne, choć sytuacja poszczególnych segmentów rynku pozostaje zróżnicowana. Najsilniejszych impulsów popytowych można oczekiwać ze strony inwestycji infrastrukturalnych i energetycznych oraz renowacji istniejących budynków, podczas gdy odbudowa nowego budownictwa mieszkaniowego będzie prawdopodobnie przebiegać bardziej stopniowo.

Źródłem niepewności dla producentów farb i klejów pozostają koszty energii i surowców oraz ich transportu. Choć sytuacja jest tutaj obecnie bardziej stabilna niż w okresie największych zaburzeń, napięcia geopolityczne nadal mogą powodować gwałtowne zmiany cen i dostępności surowców. Dla branży oznacza to rosnące znaczenie odporności łańcuchów dostaw i ich dywersyfikacji.



Zmieniać się będzie również struktura popytu. Renowacja budynków, poprawa ich efektywności energetycznej oraz rosnące wymagania techniczne i środowiskowe mogą zwiększać znaczenie produktów o wyższej wartości dodanej, m.in. specjalistycznych klejów i uszczelnaczy, systemów ETICS, powłok funkcjonalnych czy rozwiązań low-VOC.

Rosnąca konkurencja z Chin sprawia dodatkowo, że europejskim producentom coraz trudniej będzie budować przewagę opartą wyłącznie na cenie. Większego znaczenia będą nabierać jakość i innowacyjność produktów, bezpieczeństwo dostaw oraz zdolność do spełniania europejskich wymagań technicznych i środowiskowych.

W efekcie o pozycji przedsiębiorstw na rynku w kolejnych latach będzie decydować przede wszystkim umiejętność dostosowania się do zmieniającej się struktury popytu i funkcjonowania w mniej przewidywalnym otoczeniu kosztowym.

TRENDFiK to realizowany przez PZPFK panel ekspercki – cykliczne spotkania z sesją Q&A z wiodącymi ekspertami, na których analizowana jest aktualna sytuacja gospodarcza, otoczenie legislacyjne i prognozy rozwoju rynku. Nagranie z najnowszej edycji panelu TRENDFiK jest dostępne na stronie internetowej [PZPFK](https://pzk.org.pl)

● Poland Coatings Expo 2026 z udziałem PZPFK: podsumowanie

Trzy dni spotkań i rozmów o sytuacji rynkowej, regulacjach oraz najważniejszych wyzwaniach stojących dziś przed branżą chemii budowlanej. Polski Związek Producentów Farb i Klejów uczestniczył w tegorocznej edycji targów Poland Coatings Expo. Wspólna strefa PZPFK, firm członkowskich i partnerów była przestrzenią branżowego dialogu, wymiany doświadczeń oraz prezentacji działalności Związku.

W dniach 1-3 września 2026 r. w Płak Warsaw Expo odbyły się Międzynarodowe Targi Powłok Lakierniczych, Farb i Zabezpieczeń Powierzchni Poland Coatings Expo. W wydarzeniu uczestniczyli przedstawiciele branży farb, klejów, chemii budowlanej, powłok ochronnych oraz technologii zabezpieczeń powierzchni.

Wspólna przestrzeń spotkań

PZPFK był Partnerem wydarzenia, a strefa Związku przed trzy targowe dni stanowiła miejsce bezpośrednich spotkań z przedstawicielami sektora. Rozmowy dotyczyły m.in. bieżącej sytuacji rynkowej, perspektyw rozwoju, zmian regulacyjnych oraz możliwości współpracy w ramach organizacji. Z odwiedzającymi na stoisku spotykali się przedstawiciele PZPFK: Adrian Miałkowski, Dyrektor Zarządzający i Lilianna Brzowska, Kierownik ds. Legislacji.

W strefie PZPFK obecne były również firmy członkowskie i partnerzy: Surventis, Santint, Polifarb-Łódź, PPG, Synthos oraz Selena Group. Wspólna przestrzeń umożliwiła prezentację działalności przedsiębiorstw i ich rozwiązań, nawiązywanie nowych kontaktów oraz wymianę doświadczeń między uczestnikami rynku.



Podczas targów PZPFK zostało wyróżnione przez Ogólnopolską Federację Małych i Średnich Przedsiębiorstw. To docenienie aktywnej działalności PZPFK i podejmowanych przez Związek inicjatyw na rzecz integracji oraz dalszego rozwoju branży.



Siła branżowej współpracy

– Udział w Poland Coatings Expo 2026 potwierdził, jak ważne i potrzebne są bezpośrednie spotkania oraz stały dialog dotyczący kluczowych zmian wpływających na sektor farb i klejów. Dziękujemy Członkom Zarządu, firmom członkowskim, Partnerom i wszystkim, którzy odwiedzili naszą strefę podczas targów. Już wkrótce będziemy informować o kolejnych projektach służących

dalszej integracji i prezentacji działalności naszej branży – mówi Adrian Miałkowski, Dyrektor Zarządzający PZPFK.

Zapraszamy do śledzenia materiałów wideo z targów Poland Coatings Expo 2026 na kanale YouTube PZPFK: youtube.com/@PZPFK

● Sopro Polska nową firmą członkowską PZPFK

Do grona firm członkowskich PZPFK dołączyła firma Sopro Polska, uznany producent systemowych rozwiązań dla budownictwa i branży glazurniczej.

Sopro Polska od ponad trzech dekad z powodzeniem współtworzy i rozwija polski rynek materiałów budowlanych. Firma specjalizuje się w dostarczaniu kompletnych systemów oraz innowacyjnych produktów chemii budowlanej, dedykowanych profesjonalnym wykonawcom. Wizytówką marki są zaawansowane technologicznie rozwiązania do prac glazurniczych i budowlanych, w tym kleje, fugi, zaprawy, hydroizolacje oraz materiały do renowacji, cenione w branży za najwyższą jakość, trwałość i bezpieczeństwo stosowania.

Dzięki nowoczesnemu zakładowi produkcyjnemu w Nowinach pod Kielcami oraz rozbudowanej sieci dystrybucji na terenie całego kraju, Sopro Polska sprawnie odpowiada na dynamicznie zmieniające się potrzeby nowoczesnego budownictwa. Misją firmy jest odpowiedzialne i innowa-

cyjne podejście do procesów budowlanych, co doskonale wpisuje się w wartości i strategiczne cele realizowane przez nasz Związek.

Witamy firmę Sopro Polska w strukturach PZPFK! Jesteśmy przekonani, że bogate, ponad 30-letnie doświadczenie oraz ekspercka wiedza nowego członka wniosą ogromną wartość do działań naszej organizacji na rzecz rozwoju i promocji najwyższych standardów w całej branży.

Sopro

• Sukces członków PZPFK w Rankingu Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2026!

Firmy zrzeszone w Polskim Związku Producentów Farb i Klejów zostały wyróżnione w tegorocznej edycji Rankingu Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2026, potwierdzając swoją silną pozycję na rynku oraz zaufanie wykonawców. To kolejny rok obecności członków PZPFK w gronie laureatów tego prestiżowego zestawienia. Wyniki te są odzwierciedleniem trendów rynkowych, które, jak pokazują badania ASM Research Solutions Strategy oparte na opiniach profesjonalistów z branży, coraz wyraźniej wskazują na rosnące znaczenie jakości, innowacyjności oraz aspektów ekologicznych przy ocenie produktów.



Za nami uroczysta gala 22. edycji Rankingu Budowlana Marka Roku i Champion Roku 2026. Wydarzenie to odbyło się 10 czerwca br. w Jachrance i zgromadziło liderów branży bu-

dowlanej. Polski Związek Producentów Farb i Klejów po raz kolejny objął patronat branżowy nad tym wyjątkowym zestawieniem.

Podczas gali poznaliśmy wyniki badań rynkowych przeprowadzonych przez instytut ASM Research Solutions Strategy. Głosami profesjonalistów docenione zostały firmy zrzeszone w PZPFK, które na co dzień kształtują najwyższe standardy jakościowe i ekologiczne:

- **Tikkurila** – zdobyła tytuł Srebrnego Championa Roku 2026 oraz Srebrnej Budowlanej Marki Roku 2026 w kategorii „Farby dekoracyjne wewnętrzne”, a także Srebrną Budowlaną Markę Roku 2026 w kategorii „Eko marka”.
- **Farby KABE** – otrzymały prestiżowe wyróżnienie w kategorii „Marka Przyjazna Fachowcom”.
- **Tytan (Selena Group)** – zdobył tytuł Złotej Budowlanej Marki Roku 2026 w kategorii „Pianokleje”.
- **Lahti Pro (PROFIX)** – otrzymała tytuł Brązowej Budowlanej Marki Roku 2026 w kategorii „Odzież robocza”.
- **Sopro** – zdobyło tytuł Brązowej Budowlanej Marki Roku 2026 w kategorii „Hydroizolacje”



Metodologia Rankingu opiera się bezpośrednio na autentycznych opiniach wykonawców i praktyków. To oni każdego dnia na placach budowy weryfikują właściwości produktów, dzięki czemu wyniki odzwierciedlają realne trendy rynkowe.

Obecność członków PZPFK w gronie laureatów potwierdza, że polski rynek farb i lakierów reprezentuje najwyższe europejskie standardy.

Serdecznie gratulujemy wszystkim wyróżnionym firmom i życzymy dalszych sukcesów oraz kolejnych wybitnych osiągnięć.

Zapraszamy do zapoznania się z pełnymi wynikami rankingu: [TUTAJ](#)



● PZPFK Patronem Merytorycznym XI Konferencji Przemysłu Chemii Budowlanej

XI Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej odbędzie się 8 grudnia 2026 roku w **Golden Floor Tower** w Warszawie. Polski Związek Producentów Farb i Klejów objął patronat merytoryczny nad wydarzeniem, które poświęcone jest najważniejszym wyzwaniom i kierunkom rozwoju branży.

Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej od lat stanowi przestrzeń wymiany wiedzy, prezentacji innowacyjnych rozwiązań oraz nawiązywania kontaktów biznesowych. Wydarzenie jest skierowane do właścicieli, prezesów i kadry zarządzającej firm, pracowników działów R&D oraz przedstawicieli nauki. Tegoroczna edycja spotkania będzie kolejną okazją do dyskusji o kierunkach rozwoju sektora i najważniejszych trendach kształtujących jego przyszłość.

Zapraszamy do udziału w XI Konferencji Przemysłu Chemii Budowlanej – agenda spotkania oraz lista prelegentów zostaną ogłoszone w późniejszym terminie.

Szczegółowe informacje o wydarzeniu będą dostępne w aktualnościach na stronie internetowej PZPFK oraz na stronie: [XI Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej](#)



● Smart Bonds: nowa kampania FEICA

Przedstawiciele europejskiego przemysłu klejów i uszczelniaczy rozpoczęli wspólną kampanię informacyjną. Celem inicjatywy „Smart Bonds”, zainaugurowanej przez stowarzyszenie FEICA, jest pokazanie roli klejów i uszczelniaczy w rozwoju i zielonej transformacji europejskiego przemysłu.

Kleje i uszczelniacze są obecne niemal wszędzie, choć rzadko zwraca się na nie uwagę. Tymczasem bez nich trudno wyobrazić sobie rozwój nowoczesnego budownictwa, motoryzacji, medycyny czy technologii wspierających recykling. Aby zwiększyć świadomość znaczenia branży i lepiej komunikować jej wkład w rozwój gospodarki, FEICA w ramach projektu „Future of Adhesives and Sealants” (FAS) stworzyło markę „Smart Bonds”.

Czym jest „Smart Bonds”?

To ogólnobranżowa platforma wizerunkowa. Jej głównym zadaniem jest pokazywanie klejów i uszczelniaczy jako strategicznych technologii wspierających zrównoważony rozwój. Inicjatywa ma na celu:

- budowanie spójnego przekazu o branży klejów i uszczelniaczy w całej Europie;
- zwiększenie rozpoznawalności sektora i pokazywanie jego sukcesów;
- stworzenie platformy komunikacyjnej, z której mogą czerpać członkowie FEICA, w tym krajowe stowarzyszenia takie jak PZPFK oraz partnerzy handlowi i decydenci.

Dzięki uruchomionym w ramach projektu kanałom informacyjnym, przedstawiciele przemysłu oraz konsumenci mogą łatwiej zrozumieć, jak nowoczesne technologie klejenia przyczyniają się m.in. do redukcji śladu węglowego czy wydłużenia żywotności produktów.

Poznaj materiały „Smart Bonds”

W ramach kampanii przygotowany został zestaw materiałów informacyjnych i multimedialnych, które w przystępny sposób przybliżają cele inicjatywy, w tym m.in.:

- strona internetowa: www.smartbonds.org
- magazyn online: www.smartbonds.org/#magazine
- film promocyjny: www.smartbonds.org/#video
- LinkedIn: www.linkedin.com/showcase/feica-smart-bonds/

Razem zwiększamy zasięg – jak możesz pomóc?

Zachęcamy wszystkich naszych członków i partnerów do aktywnego wsparcia kampanii „Smart Bonds”. Wspólnie możemy sprawić, że głos naszej branży będzie jeszcze lepiej słyszalny.

Jak można dołączyć do kampanii?

- Zaobserwuj oficjalny profil „Smart Bonds” na LinkedIn
- Udostępnij post FEICA inaugurujący kampanię w swoich kanałach społecznościowych
- Zainspiruj swoich współpracowników i partnerów biznesowych do śledzenia inicjatywy



ZESPÓŁ ROBOCZY PZPFK DS. LEGISLACJI

Bezpośrednia współpraca ze Stowarzyszeniem Europejskiego Przemysłu Klejów i Uszczelnaczy (FEICA) oraz Europejską Radą Przemysłu Farb, Farb Drukarskich i Barwników Artystycznych (CEPE) umożliwia nam uczestnictwo w przebiegu procesów legislacyjnych w zakresie obejmującym działalność naszych członków oraz wspieranie ich we wdrażaniu nowych wymagań prawnych.

Ograniczenie dotyczące stosowania mikroplastików: rozporządzenie (UE)2023/2055 zakazuje celowego stosowania mikroplastiku w produktach i procesach, w których uwalnia się on do środowiska, wprowadza również dodatkowe obowiązki sprawozdawcze dla określonych zastosowań objętych wyłączeniem.

Do 31 maja 2027 r. producenci i użytkownicy końcowi mikrocząstek polimerów syntetycznych w obiektach przemysłowych, a także dostawcy wprowadzający po raz pierwszy do obrotu produkty zawierające SPM do określonych zastosowań zwolnionych z tego ograniczenia, będą musieli złożyć do ECHA sprawozdania z wielkości emisji SPM za rok 2026.

Aby ułatwić spełnienie nowego obowiązku członkom PZPFK oraz przemysłowym odbiorcom ich produktów, CEPE zorganizowało 16 września 2026 r. webinar, w którym udział mogli wziąć również przedstawiciele organizacji niebędących członkami Związku.

PPWR: od 12 sierpnia 2026 r. zaczęło obowiązywać rozporządzenie PPWR, które nakłada szereg nowych obowiązków na podmioty wprowadzające na rynek wyroby w opakowaniach. Komisja Europejska opublikowała zaktualizowane FAQ na temat tych przepisów.

W porównaniu z pierwszą wersją z marca 2026 r., dokument zawiera nowe, niepublikowane wcześniej pytania i zaktualizowane informacje. Zmiany wprowadzone od pierwszej wersji są oznaczone w dokumencie jako „NOWE” lub „ZAKTUALIZOWANE”. Zaktualizowana wersja jest znacznie bardziej praktyczna i rozwiązuje wiele wątpliwości interpretacyjnych.

Projekt rozporządzenia o opakowaniach i odpadach opakowaniowych – (ROP): w lipcu 2026 r. na stronach RCL opublikowano drugą, zaktualizowaną wersję projektu ustawy o opakowaniach i odpadach opakowaniowych, której celem jest wdrożenie systemu rozszerzonej odpowiedzialności producenta oraz zapewnienie skutecznego stosowania rozpo-

ządzenia PPWR. Prace nad ustawą wkraczają w coraz bardziej zaawansowaną fazę.

2-oktylo-2H-izotiazol-3-on (OIT): w związku z trwającym procesem oceny OIT (2-oktylo-2H-izotiazol-3-on), PZPFK skierował do Urzędu Rejestracji Substancji Biobójczych stanowisko dotyczące potencjalnych konsekwencji, jakie niezatwierdzenie lub istotne ograniczenie możliwości stosowania OIT mogłoby wywołać w zastosowaniach istotnych dla branży. PZPFK przedstawił również stanowisko sektora dotyczące znaczenia tej substancji w zastosowaniach istotnych dla firm członkowskich PZPFK.

OIT jest ważnym środkiem konserwującym wykorzystywanym w farbach i powłokach, tynkach, masach szpachlowych i wodnych systemach przemysłowych. Zabezpiecza on produkty przed rozwojem mikroorganizmów podczas przechowywania i przez cały okres użytkowania chroni powierzchnię przed niszczącym działaniem drobnoustrojów.

Talk: Komitet ds. Oceny Ryzyka (RAC) Europejskiej Agencji Chemikaliów wydał oficjalną opinię, w której rekomenduje zaklasyfikowanie talku jako substancji rakotwórczej kategorii 1B (domniemane działanie rakotwórcze dla ludzi) oraz STOT RE 1 (toksyczne działanie na narządy docelowe – płuca w następstwie powtarzanego narażenia drogą inhalacyjną).

Komisja Europejska wraz z przedstawicielami państw członkowskich UE i reprezentantami przemysłu, omawiała dokumentację dotyczącą talku podczas sesji otwartej spotkania CARACAL. Kilka państw członkowskich przyznało, że sprawa jest niezwykle złożona. Wyraziły one poparcie dla opóźnienia decyzji dotyczącej zharmonizowanej klasyfikacji talku o rok, w celu rozwiązania kwestii dotyczących m.in. cząstek słabo rozpuszczalnych o niskiej toksyczności (PSLT) i dróg narażenia. Podniesiono również kwestię możliwości niezależnego opracowania klasyfikacji STOT RE. Na bieżąco informujemy członków PZPFK o postępach prac w tym obszarze.

MY W MEDIACH: WYBRANE PUBLIKACJE

MANAGER REPORT

strona główna inwestor gospodarka moto manager 360° co się dzieje it styl man

Strona główna » Najnowsze Artykuły » Rynek farb dekoracyjnych poprawia wyniki. Co pokazują dane z raportu SellFiK po...

Najnowsze Artykuły Najnowszy Artykuł

Rynek farb dekoracyjnych poprawia wyniki. Co pokazują dane z raportu SellFiK po I półroczu 2026 roku?

Przez Darek D - 1 września 2026

Po słabszym początku 2026 roku drugi kwartał przyniósł wyraźną poprawę sytuacji na polskim rynku farb dekoracyjnych. Dane z raportu SellFiK realizowanego na zlecenie Polskiego Związku Producentów Farb i Klejów potwierdzają, że w drugim kwartale wartość sprzedaży wzrosła o 5,6 proc. r/r, a spadek wolumenu wyhamował. Wyniki za całe pierwsze półrocze br. pokazują jednak, że odbudowa popytu nie jest jeszcze pełna – wartość sprzedaży rośnie szybciej niż wolumen.

MANAGERONLINE.PL

Rynek farb dekoracyjnych poprawia wyniki. Co pokazują dane z raportu SellFiK po pierwszym półroczu 2026 roku?



WIADOMOŚCI BIZNES ROZRYWKA KOBIETA SPORT TURYSTYKA

Wiadomości » Rynek farb zaskoczył. Najnowsze dane pokazują zmianę trendu

Rynek farb zaskoczył. Najnowsze dane pokazują zmianę trendu

Po nieudanym pierwszym kwartale 2026 r. rynek farb dekoracyjnych w Polsce zanotował wyraźną poprawę. W drugim kwartale wzrosła wartość sprzedaży, a spadek wolumenu niemal wyhamował. Dane z raportu SellFiK pokazują jednak, że o pełnej odbudowie popytu nadal nie można mówić.

Katarzyna Łaszczak
2 września 2026, 10:24

Skomentuj

Lepszy drugi kwartał poprawił wyniki półrocza

Pierwsze sześć miesięcy 2026 r. przyniosło na rynku farb dekoracyjnych dwa zupełnie różne obrazy. Początek roku był słaby. W pierwszym kwartale spadły zarówno wolumen sprzedaży, jak i jej wartość, która była niższa o 3,5 proc. rok do roku.

Sytuacja zmieniła się w drugim kwartale. **Wartość sprzedaży wzrosła wtedy o 5,6 proc. rok do roku, a spadek wolumenu wyraźnie się zmniejszył.** Oznacza to przerwanie wcześniejszego trendu spadkowego i powrót rynku do dodatniej dynamiki wartościowej.

WP.PL

Rynek farb zaskoczył.
Najnowsze dane pokazują zmianę trendu



farby przemysłowe farby dekoracyjne pigmenty i dodatki abc farb broszury i raporty marki farb sklepy

Rynek Farb / Farby dekoracyjne / Uproszczenie przepisów CLP coraz bliżej – korzystne zmiany

Uproszczenie przepisów CLP coraz bliżej – korzystne zmiany

PZPFK / 29 czerwca 2026 / Ten tekst przeczytasz w 3 minuty

Rada Unii Europejskiej i Parlament Europejski osiągnęły wstępne porozumienie dotyczące pakietu „Chemicals Omnibus”, obejmującego m.in. uproszczenie przepisów w zakresie klasyfikacji, pakowania i oznakowania substancji chemicznych (rozporządzenie CLP). To znaczący krok w stronę ograniczenia obciążeń administracyjnych dla przedsiębiorstw.

Porozumienie wchodzi w skład pakietu „Omnibus VI”, którego celem jest uproszczenie wybranych regulacji unijnych dotyczących produktów chemicznych, kosmetycznych i nawozowych. To odpowiedź na postulaty przedsiębiorców o zmniejszenie kosztów związanych z wdrażaniem nowych przepisów oraz zwiększenia stabilności prawa.

RYNEKFARB.PL

Uproszczenie przepisów CLP coraz bliżej – korzystne zmiany

PREZENT

Niepokojące sygnały z rynku chemii budowlanej. Problemem nie jest tylko cena surowców

Konflikt wokół Cieśniny Ormuz zwiększa presję na producentów chemii budowlanej. Rosną koszty surowców, transportu i energii, a firmy muszą mierzyć się z większą niepewnością dostaw. – W praktyce produkcji chemii budowlanej odczuwają konflikt w trzech obszarach: poprzez koszt surowca, koszt dostawy oraz spadek przewidywalności terminów i warunków – mówi Strefie Biznesu Magdalena Chudziak, Managing Director w firmie Krahn Chemie Polska i członek zarządu PZPFK.

Magdalena Chudziak

Wielki Wschód powstrzymał się od sytuacji na rynku ropy. Surowce mineralne, tak jak węgiel, kruszywo czy ciepła woda, są natomiast bezpodmiotowo powiązane z rynkiem petrochemicznym. Mógł jednak dłużej z powodu wyższych kosztów energii, transportu, opóźnień oraz finansowania surowców.

Rynek nie wrócił szybko do normalności
Zdaniem Magdaleny Chudziak w najbliższych miesiącach firmy nie powinny zaliczać szybkiej stabilizacji.

Produkcja musi liczyć się z ewentualnym wzrostem cen surowców i energii
Magdalena Chudziak: „Wzrost cen ropy spowoduje wzrost cen surowców i energii, co wpłynie na koszty produkcji. Firmy muszą być gotowe na ewentualne zmiany w cenie surowców i energii, co wpłynie na koszty produkcji. Firmy muszą być gotowe na ewentualne zmiany w cenie surowców i energii, co wpłynie na koszty produkcji.”



Firmy muszą zmienić podejście do zakupów
W kontekście geopolitycznej sytuacji polskie firmy nie mogą opierać strategii zakupowej wyłącznie na najniższej cenie. Coraz większe znaczenie nabiera bezpieczeństwa dostaw, alternatywne źródła zaopatrzenia i możliwość szybkiego reagowania na zmiany w dostawach surowców.

Nieodwracalne zmiany w zaopatrzeniu
Zakup surowców i energii w krajach z ryzykiem politycznym jest coraz trudniejszy. Firmy muszą być gotowe na ewentualne zmiany w cenie surowców i energii, co wpłynie na koszty produkcji. Firmy muszą być gotowe na ewentualne zmiany w cenie surowców i energii, co wpłynie na koszty produkcji.

Krahn Chemie Polska
Firma Krahn Chemie Polska jest liderem w branży chemii budowlanej w Polsce. Firma produkuje i sprzedaje różnego rodzaju produkty chemiczne, które są wykorzystywane w budownictwie i przemyśle. Firma jest członkiem Strefy Biznesu i PZPFK.

O PZPFK
PZPFK (Polski Związek Producentów Farb i Klejów) jest organizacją branżową zrzeszającą producentów farb, klejów, pian i lakierów, a także dostawców surowców i energii. PZPFK reprezentuje branżę w krajach z granicą, aktywne wsparcie jej członków w negocjacji z organami państwa i innymi podmiotami w zakresie rozwiązań technicznych. Dzięki inicjatywom i programom PZPFK nie przestaje rozwijać się branża chemii budowlanej w Polsce. W tym budowanie podstawy produkcyjnej, zarówno w zakresie surowców, jak i w zakresie technologii. PZPFK należy do CEFPE (Europejska Rada Przemysłu).

EXPRESS BYDGOSKI

Niepokojące sygnały z rynku chemii budowlanej.
Problemem nie jest tylko cena surowców

Szukaj

BRANŻE » CZASOPISMA » KONFERENCJE » KATALOG FIRM

Chemia Energetyka Rolnictwo Budownictwo Tworzywa Transport Technologie Aparatura Kosmetyki Detergenty Przem

Jak firmy z branży chemii budowlanej mogą ograniczyć ryzyko zakłóceń dostaw?

Strona główna » Artykuły » Jak firmy z branży chemii budowlanej mogą ograniczyć...



CHEMIAIBIZNES.COM.PL

Jak firmy z branży chemii budowlanej mogą ograniczać ryzyko zakłóceń dostaw?



PROJEKTOWANIE I BUDOWA INSTALACJE WYKOŃCZENIE I WYPOSAŻENIE PRZEPISY PRAWNE

CHEMIA BUDOWLANA

Rynek chemii budowlanej w kryzysie – wyższe ceny, brak surowców

REDAKCJA
redakcja serwisu
inwestycje.plus

UDOSTĘPNIJ
f in

Przemysł chemiczny obecnie mierzy się ze znacznymi trudnościami. Branża musi jednocześnie reagować na znaczny wzrost cen podstawowych surowców, problemy z ich dostępnością oraz zakłócenia w transporcie. To koniecznie ery rynkowej stabilności. Producenci coraz silnie odczuwają skutki drastycznie rosnących kosztów produkcji i logistyki, w wyniku czego podwyżki cen produktów końcowych stają się nieuniknione, a rynek musi przygotować się na nową rzeczywistość.

INWESTYCJE.PLUS

Rynek chemii budowlanej w kryzysie
– wyższe ceny, brak surowców

KALENDARIUM WYDARZEŃ BRANŻOWYCH

TARGI			
NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
Warsaw Home & Contract	Polska	21-24 października 2026	Nadarzyn
ABS Europe – Adhesives, Bonding & Sealants	Włochy	27-29 października 2026	Vicenza
Adhesives & Bonding Expo Europe	Niemcy	10-12 listopada 2026	Stuttgart
CHINACOAT 2026	Chiny	11-13 listopada 2026	Guangzhou
Warsaw Build Week	Polska	24-26 listopada 2026	Warszawa
BAU 2027	Niemcy	11-15 stycznia 2027	Monachium
Fastech Expo	Polska	19-21 stycznia 2027	Nadarzyn
World of Concrete 2027	USA	19-21 stycznia 2027	Las Vegas
BUDMA – Międzynarodowe Targi Budownictwa i Architektury	Polska	26-29 stycznia 2027	Poznań
PaintIndia 2027	Indie	12-13 marca 2027	New Delhi
EXPO-SURFACE	Polska	6-9 kwietnia 2027	Kielce
Targi DOM & DESIGN	Polska	17-18 kwietnia 2027	Kielce
European Coatings Show (ECS)	Niemcy	27-29 kwietnia 2027	Norymberga
Saudi Arabia Coatings Show 2027	Arabia Saudyjska	31 maja-2 czerwca 2027	Rijad
KONFERENCJE			
NAZWA WYDARZENIA	KRAJ	DATA	MIEJSCE
European Printing Ink Association EuPIA Annual Conference	Belgia	14-16 października 2026	Antwerpia
Kongres Budownictwa Polskiego	Polska	16-17 listopada 2026	Warszawa
IV Konferencja Przemysłu Chemicznego	Polska	2-4 grudnia 2026	Warszawa
XI Konferencja Przemysłu Chemii Budowlanej	Polska	8 grudnia 2026	Warszawa
ECS Conference	Niemcy	26-28 kwietnia 2027	Norymberga

RAZEM MAMY WIĘKSZY WPŁYW! DOŁĄCZ DO NAS I WZMOCNIJ SWOJĄ FIRMĘ W BRANŻY FARB I KLEJÓW!

PZPFK reprezentuje interesy branży, wspiera firmy w zmieniającym się otoczeniu regulacyjnym oraz zapewnia dostęp do wiedzy, analiz i współpracy z ekspertami oraz liderami rynku. Wspólnie możemy skuteczniej wpływać na otoczenie, w którym działają nasze firmy.

Należymy do wiodących organizacji europejskich



Powody, dla których warto być w PZPFK:



WPŁYW NA REGULACJE

Monitorujemy zmiany prawa w Polsce i UE. Członkowie mają dostęp do informacji, konsultacji i prac Zespołu Legislacji oraz możliwość współtworzenia stanowiska branży.



DOSTĘP DO WIEDZY

Analizy rynkowe, raporty, informacje regulacyjne oraz wiedza ekspertów pomagają szybciej podejmować decyzje biznesowe.



WSPÓŁPRACA BRANŻOWA

Spotkania, grupy robocze, konferencje i wydarzenia tworzą przestrzeń do wymiany doświadczeń oraz budowania relacji z firmami i ekspertami.



SILNA REPREZENTACJA

Reprezentujemy wspólne interesy branży wobec administracji, instytucji, mediów oraz organizacji krajowych i europejskich.

Dostęp do unikalnej wiedzy i narzędzi biznesowych:



regularne spotkania z sesją Q&A z ekspertami, na których analizowana jest aktualna sytuacja gospodarcza i prognozy rozwoju rynku



cykliczny raport opracowany we współpracy z GfK Polonia (NIQ) trendy rynku farb



periodyk branżowy prezentujący kluczowe informacje z życia branży i Związku



miesięczny, branżowy raport medialny przedstawiający najważniejsze publikacje na temat firm członkowskich oraz sektora farb i klejów

DOŁĄCZ DO FIRM, KTÓRE WSPÓLNIE TWORZĄ GŁOS BRANŻY.

Poznaj naszych członków na stronie www.pzpfik.pl

JAK DOŁĄCZYĆ DO PZPFK?

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z ofertą członkostwa w PZPFK i dołączenia do naszej organizacji. Prezentujemy, jak to zrobić w kilku krokach.

KROK 1:

Wyrażenie chęci przystąpienia do PZPFK poprzez wypełnienie Wniosku o przystąpienie i przesłanie go do PZPFK

KROK 2:

Złożenie deklaracji składki członkowskiej poprzez wypełnienie wzoru deklaracji składki i przesłanie jej do PZPFK

KROK 3:

Podjęcie uchwały przez Zarząd Związku o przyjęciu – poinformowanie kandydata o decyzji

KROK 4:

Przesłanie danych nt. firmy do PZPFK, celem uzupełniania strony www oraz list kontaktowych



Wniosek o przystąpienie oraz wzór deklaracji składki można pobrać na stronie:
PZPFK.PL/JAK-DOLACZYC

BĄDŹMY NA BIEŻĄCO!

Zapraszamy na [www](#), [LinkedIn](#) [Facebook](#) oraz [YouTube](#)!



Kontakt:

Polski Związek Producentów Farb i Klejów



ul. Młynarska 8/12, biuro nr 40, 01-194 Warszawa



email: biuro@pzpfik.pl



tel: +48 727 484 940

